

# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010\*

Base diciembre 2006=100

## 2016

### FEBRERO

Fecha de Publicación:  
24 de marzo de 2016

#### CONTENIDO

- Índice General de Precios .....1
- Grupos Principales .....2
- Alimentos y Bebidas.....2
- Alojamiento.....2
- Ropa .....3
- Transportación .....3
- Cuidado Médico .....3
- Entretenimiento.....4
- Educación y Comunicación...4
- Otros Artículos y Servicios ...4
- Tablas Estadísticas .....5
- Definición de Términos y Metodología.....11

#### PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor aumentó de 86 a 87 centavos de enero 2016 a febrero de 2016, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

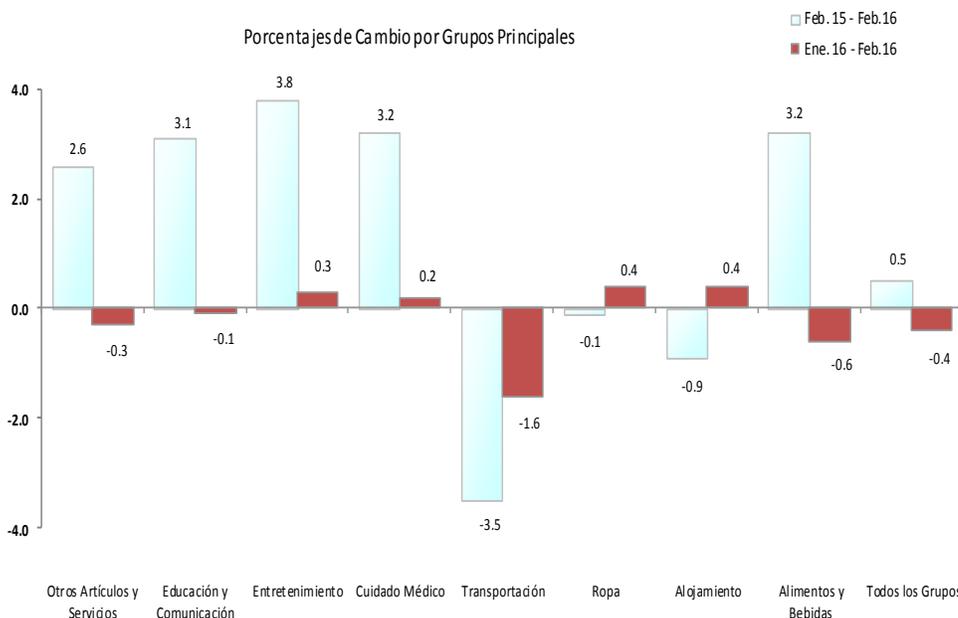


## Índice General de Precios

En febrero de 2016 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 115.518. Esto representa una reducción de 0.4 por ciento al comparar con enero de 2016 (115.994).

Los grupos principales que reflejaron baja en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 1.6 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.6 por ciento; Otros Artículos y

Servicios, 0.3 por ciento y; Educación y Comunicación, 0.1 por ciento. Los grupos que mostraron aumento en su índice fue los siguientes: Alojamiento, 0.4 por ciento; Ropa, 0.4 por ciento y Entretenimiento, 0.3 por ciento y Cuidado Médico, 0.2 por ciento.



#### Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

\*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

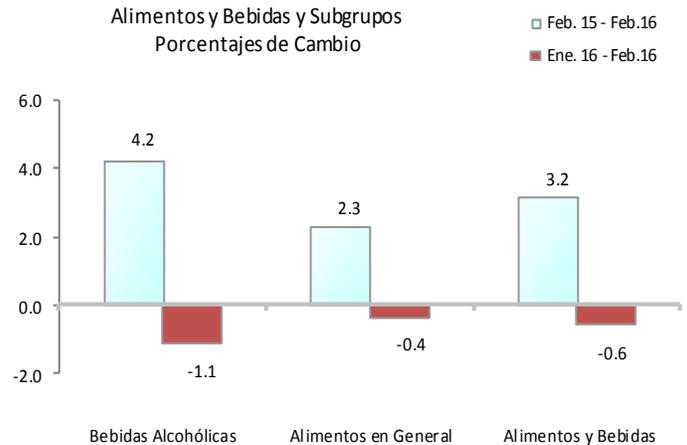
De febrero de 2015 (114.956) a febrero de 2016 (115.518) el Índice General de Precios aumento en 0.5 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron alza en sus índices: Entretenimiento, 3.8 por ciento, Cuidado Médico, 3.2 por ciento; Alimentos y Bebidas, 3.2 por

ciento; Educación y Comunicación, 3.1 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 2.6 por ciento. Los grupos principales que reflejaron baja en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 3.5 por ciento; Alojamiento, 0.9 por ciento y Ropa, 0.1 por ciento.

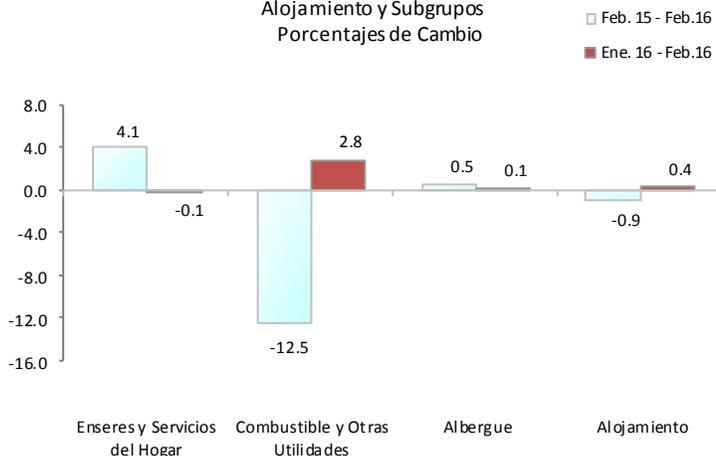
## Grupos Principales

### Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró una reducción en 0.6 por ciento entre enero de 2016 y febrero de 2016. La clasificación bebidas alcohólicas reflejó una baja de 1.1 por ciento, fundamentalmente, por especiales en cervezas para el consumo en el hogar.



Alojamiento y Subgrupos  
Porcentajes de Cambio

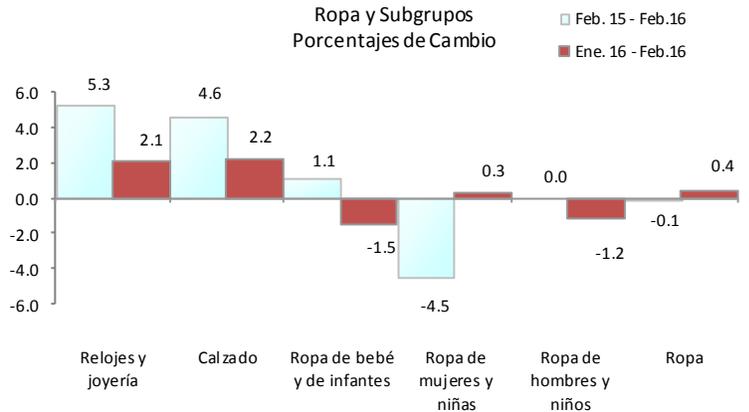


### Alojamiento

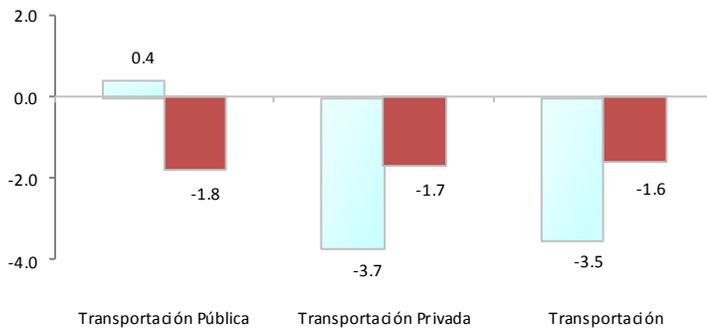
En febrero de 2016 el índice en Alojamiento registró un alza de 0.4 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (2.8 por ciento), cambio que fue provocado, mayormente, por el incremento en el factor de ajuste para producir electricidad.

## Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.4 por ciento en febrero de 2016. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante calzado (2.2 por ciento); fundamentalmente, por el regreso a precios regulares en el calzado de mujer.



Transportación y Subgrupos  
Porcentajes de Cambio

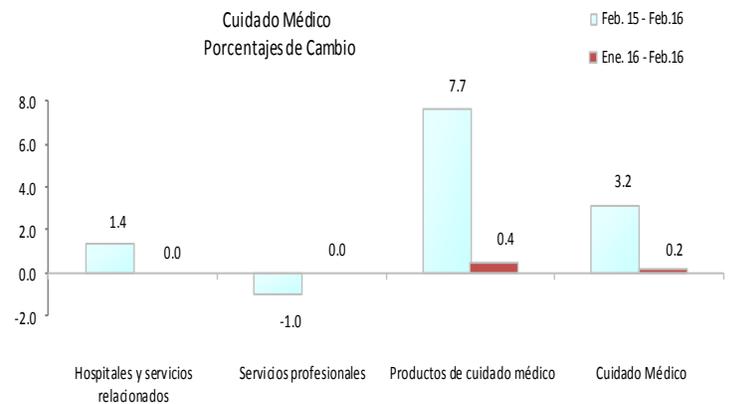


## Transportación

En febrero de 2016 el índice en este grupo registró una baja de 1.6 por ciento. La disminución mayor ocurrió en el subgrupo transportación pública (1.8 por ciento); fundamentalmente, por la baja en el precio en las líneas aéreas.

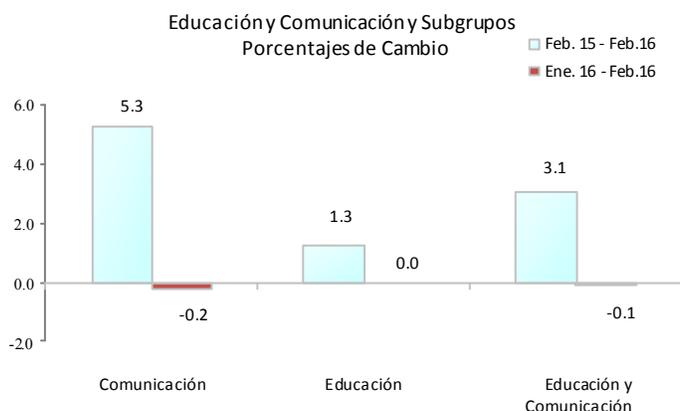
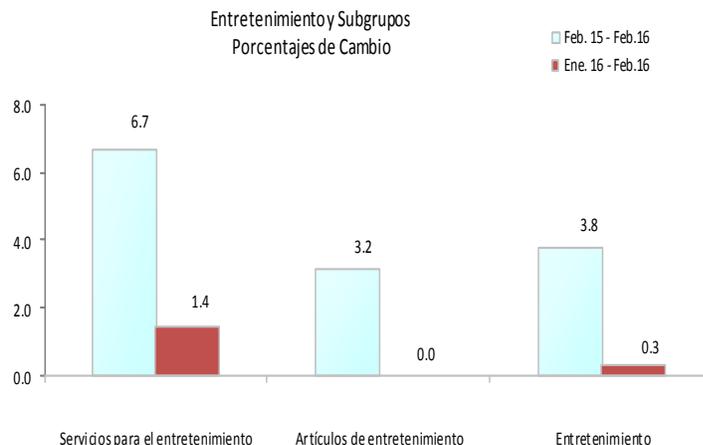
## Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice registró un aumento de 0.2 por ciento en febrero de 2016. Este cambio ocurrió en el subgrupo productos de cuidado médico (0.4 por ciento), provocado fundamentalmente, por alza en el precio de los medicamentos recetados.



## Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un alza de 0.3 por ciento en febrero de 2016. Este cambio ocurrió en el subgrupo servicios para el entretenimiento (1.4 por ciento).

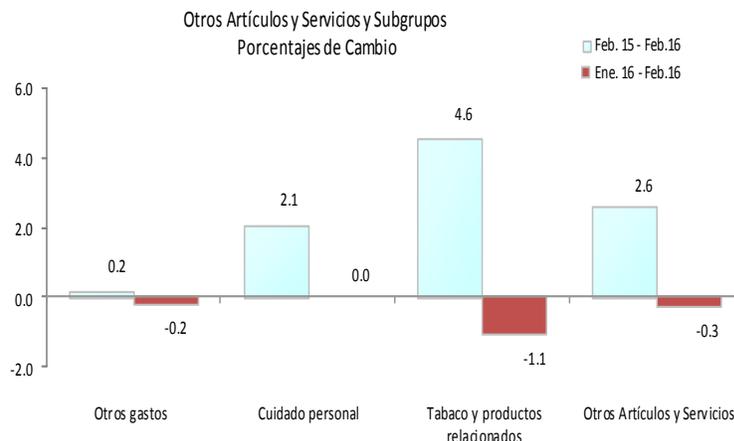


## Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró una baja de 0.1 por ciento en febrero de 2016. Esta disminución se observó en el subgrupo comunicación (0.2 por ciento) particularmente en su componente correo y servicio de entrega y servicios informativos (0.4 por ciento).

## Otros Artículos y Servicios

En febrero de 2016 el índice en este grupo registró una baja de 0.3 por ciento. La disminución mayor ocurrió en su componente tabaco y productos relacionados (1.1 por ciento).



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para febrero de 2016 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for February 2016 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta febrero de 2016 desde:		All Items
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to February 2016 from:		
Todos los Grupos	Febrero February 2016	Enero January 2016	Febrero February 2015	Enero January 2016	Febrero February 2015	
	115.518	115.994	114.956	-0.4	0.5	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Febrero February 2016	Enero January 2016	Febrero February 2015	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.87	\$0.86	\$0.87	\$0.01	\$0.00	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
Entre febrero de 2016 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between February 2016 and other selected dates**

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			febrero de 2016 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
	Febrero	Enero	Febrero	Enero	Febrero	
	February	January	February	January	February	
	2016	2016	2015	2016	2015	
<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>115.518</b>	<b>115.994</b>	<b>114.956</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.5</b>	<b>ALL ITEMS</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>129.471</b>	<b>130.258</b>	<b>125.510</b>	<b>-0.6</b>	<b>3.2</b>	<b>Food and Beverages</b>
Alimentos en General	128.749	129.326	125.912	-0.4	2.3	Food
Alimentos consumidos en el hogar	124.693	124.941	124.024	-0.2	0.5	Food at home
Cereales y productos de cereales	126.455	126.518	129.339	-0.1	-2.2	Cereals and cereal products
Productos horneados	138.045	139.100	139.342	-0.8	-0.9	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	123.329	125.578	127.361	-1.8	-3.2	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	130.322	130.471	130.396	-0.1	-0.1	Dairy and related products
Frutas y vegetales	113.165	111.189	102.855	1.8	10.0	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	120.857	119.312	117.618	1.3	2.8	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	128.513	128.692	126.052	-0.1	2.0	Other food at home
Azúcares y endulzadores	130.906	129.807	128.149	0.8	2.2	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	133.849	135.294	133.721	-1.1	0.1	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	123.243	123.271	119.278	0.0	3.3	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	137.463	138.753	130.196	-0.9	5.6	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	113.185	114.410	108.626	-1.1	4.2	Alcoholic Beverages
<b>Alojamiento</b>	<b>111.644</b>	<b>111.159</b>	<b>112.663</b>	<b>0.4</b>	<b>-0.9</b>	<b>Housing</b>
Albergue	115.660	115.579	115.049	0.1	0.5	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	114.726	114.699	114.357	0.0	0.3	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	116.271	109.963	116.366	5.7	-0.1	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	115.958	115.942	115.289	0.0	0.6	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	98.302	95.660	112.314	2.8	-12.5	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	103.063	104.572	112.067	-1.4	-8.0	Fuels
Electricidad	78.320	74.209	98.595	5.5	-20.6	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.122	145.151	145.177	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	110.649	110.709	106.293	-0.1	4.1	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	109.059	109.141	104.915	-0.1	3.9	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	115.192	115.192	111.349	0.0	3.5	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
Entre febrero de 2016 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between February 2016 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta febrero de 2016 desde: Percent changes to February 2016 from:		
	Febrero February	Enero January	Febrero February	Enero January	Febrero February	
	2016	2016	2015	2016	2015	
<b>Ropa</b>	<b>93.731</b>	<b>93.396</b>	<b>93.862</b>	<b>0.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	96.522	97.735	96.509	-1.2	0.0	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	85.948	85.677	89.956	0.3	-4.5	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	105.916	107.487	104.715	-1.5	1.1	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	91.094	89.160	87.127	2.2	4.6	Footwear
Relojes y joyería	113.057	110.718	107.372	2.1	5.3	Watches and jewelry
<b>Transportación</b>	<b>104.861</b>	<b>106.610</b>	<b>108.703</b>	<b>-1.6</b>	<b>-3.5</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	104.250	106.003	108.281	-1.7	-3.7	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	100.452	100.863	105.561	-0.4	-4.8	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	95.699	105.601	104.260	-9.4	-8.2	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	130.028	131.109	124.604	-0.8	4.4	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	128.269	125.950	122.764	1.8	4.5	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	105.823	107.746	105.447	-1.8	0.4	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>145.885</b>	<b>145.655</b>	<b>141.349</b>	<b>0.2</b>	<b>3.2</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	149.706	149.054	138.943	0.4	7.7	Medical care commodities
Servicios profesionales	112.162	112.162	113.245	0.0	-1.0	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	157.735	157.735	155.606	0.0	1.4	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>113.346</b>	<b>113.039</b>	<b>109.145</b>	<b>0.3</b>	<b>3.8</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	108.576	108.566	105.191	0.0	3.2	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	140.216	138.230	131.412	1.4	6.7	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>113.963</b>	<b>114.027</b>	<b>110.566</b>	<b>-0.1</b>	<b>3.1</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	126.212	126.174	124.555	0.0	1.3	Education
Libros y materiales educativos	118.200	118.037	115.985	0.1	1.9	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	128.668	128.668	127.181	0.0	1.2	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	101.972	102.136	96.873	-0.2	5.3	Communication
Servicios telefónicos	103.788	103.923	98.837	-0.1	5.0	Telephone services
informativos	88.827	89.199	82.655	-0.4	7.5	information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>114.740</b>	<b>115.046</b>	<b>111.787</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.6</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	161.778	163.623	154.620	-1.1	4.6	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.986	106.000	103.785	0.0	2.1	Personal care
Otros gastos	101.419	101.583	101.194	-0.2	0.2	Other expenses

---

## Definición de Términos y Metodología

---

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles vea la Nota Técnica en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

### Para obtener una copia de este informe:

(1) visite [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), (2) envíe su solicitud por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov), (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

### Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



DEPARTAMENTO DEL  
**TRABAJO**  
Y RECURSOS HUMANOS  
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

Próxima publicación:

**22 de abril de 2016**

Para información adicional referirse a:

**Silvia Soto Pérez**

Secretaria Auxiliar de Planificación,  
Investigación y Desarrollo, Interina

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

[www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov)

**Sometido a la Comisión Estatal de Elecciones, radicación #2755**