



# Índice de Precios al Consumidor en Puerto Rico

BASE DICIEMBRE 2006=100

OCTUBRE 2009

## Índice General de Precios

En octubre de 2009 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 119.929. Esto representa un aumento de 0.4 por ciento al comparar con septiembre de 2009 (119.398).

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 84 a 83 centavos de septiembre a octubre de 2009, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

### Contenido:

Índice General de Precios 1

Grupos Principales 2

Alimentos y Bebidas 2

Alojamiento 2

Ropa 2

Transportación 3

Cuidado Médico 3

Entretenimiento 3

Educación y Comunicación 4

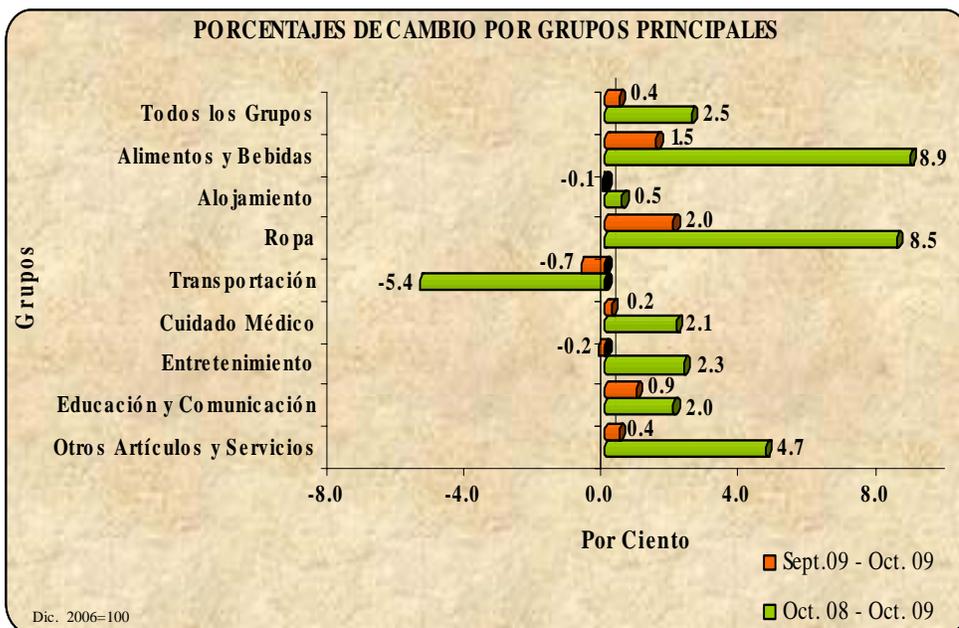
Otros Artículos y Servicios 4

Definición de Términos y Metodología 5

Tablas Estadísticas 5

Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de Todas las Familias en Puerto Rico 5

Índice de Precios al Consumidor para Todas las Familias en Puerto Rico por Grupos de Artículos y Servicios y Porcentajes de Cambio entre Septiembre de 2009 y Otras Fechas Seleccionadas 6



Los grupos que reflejaron el incremento en sus índices fueron los siguientes: Ropa, 2.0 por ciento; Alimentos y Bebidas, 1.5 por ciento; Educación y Comunicación, 0.9 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.4 por ciento; y Cuidado Médico, 0.2 por ciento.

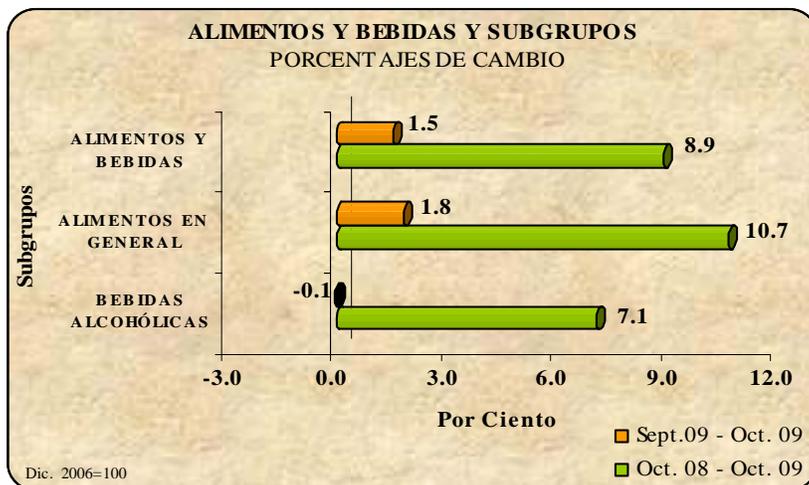
Por otro lado los renglones siguientes mostraron una reducción en sus índices: Transportación, 0.7 por ciento; Entretenimiento, 0.2 por ciento; y Alojamiento, 0.1 por ciento.

De octubre de 2008 (116.996) a octubre de 2009 (119.929) el Índice General de Precios aumentó en 2.5 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron: Alimentos y Bebidas, 8.9 por ciento; Ropa, 8.5 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 4.7 por ciento; Entretenimiento, 2.3 por ciento; Cuidado Médico, 2.1 por ciento; Educación y Comunicación, 2.0 por ciento; y Alojamiento, 0.5 por ciento. En el grupo de Transportación el índice disminuyó en 5.4 por ciento.

## Grupos Principales

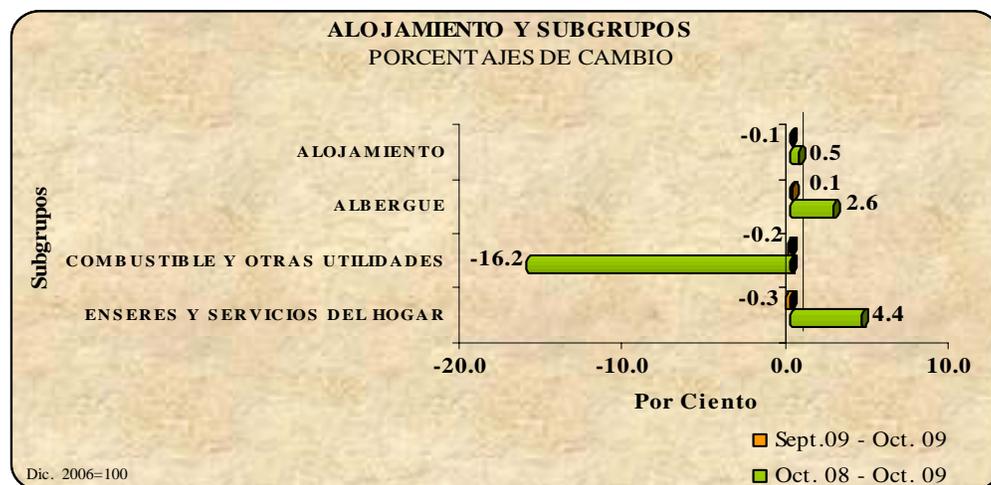
### Alimentos y Bebidas

En esta categoría el índice aumentó 1.5 por ciento entre septiembre de 2009 y octubre de 2009. La clasificación Alimentos en General reflejó un aumento en su índice de 1.8 por ciento y dentro de ésta los alimentos consumidos en el hogar mostraron un aumento de 2.2 por ciento. El subgrupo mayormente responsable de este aumento fue: frutas y vegetales, 5.8 por ciento (aumento en los precios de tomates y lechugas).



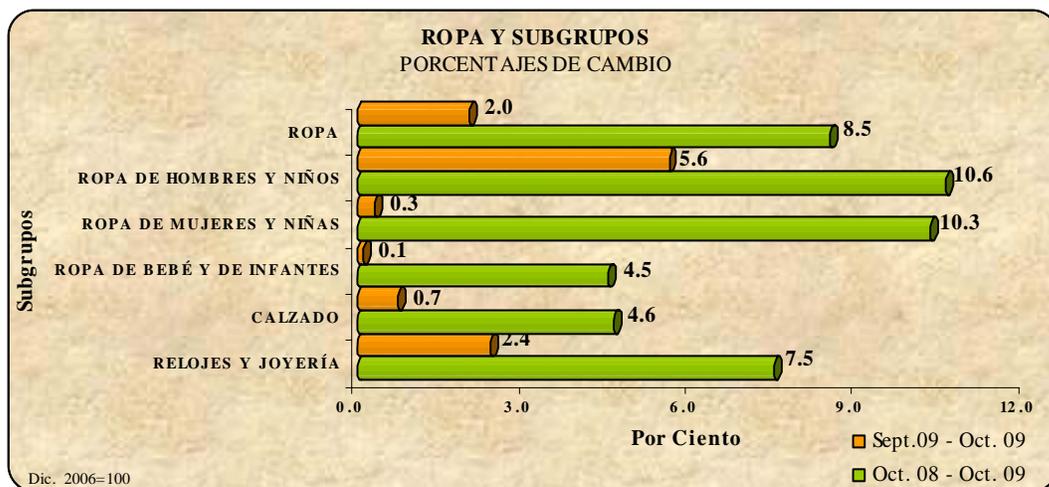
### Alojamiento

En octubre de 2009 el índice en Alojamiento se redujo en 0.1 por ciento. La baja mayor se reflejó en la clasificación enseres y servicios en el hogar (0.3 por ciento); en este, la reducción fue provocada por la baja en servicios para el hogar, 3.3 por ciento a causa de la reducción en precio de las reparaciones al hogar y los servicios de jardinería. En la clasificación combustible y otras utilidades el índice disminuyó en 0.2 por ciento, debido a la reducción en el precio del gas fluido.



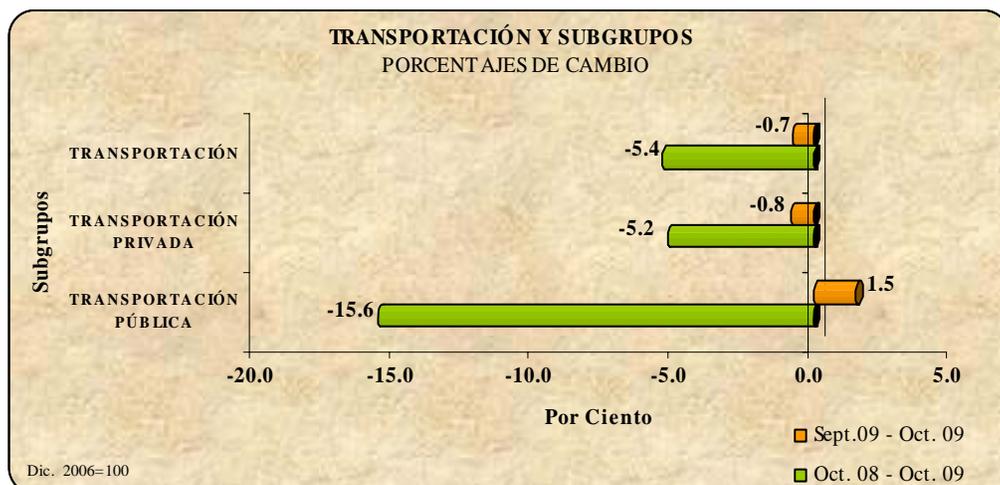
### Ropa

En octubre el índice en esta categoría mostró un alza de 2.0 por ciento. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de hombres y niños (5.6 por ciento) a causa del incremento en los precios de los pantalones de vestir y casual, camisas, suéters y abrigos para hombres y niños.



## Transportación

En Transportación el índice bajo en 0.7 por ciento en octubre del 2009. El descenso se registró en transportación privada (0.8 por ciento) debido, principalmente a la baja en el componente combustible para motores y otros (3.9 por ciento) a causa de la reducción en el precio de la gasolina de todos los tipos.



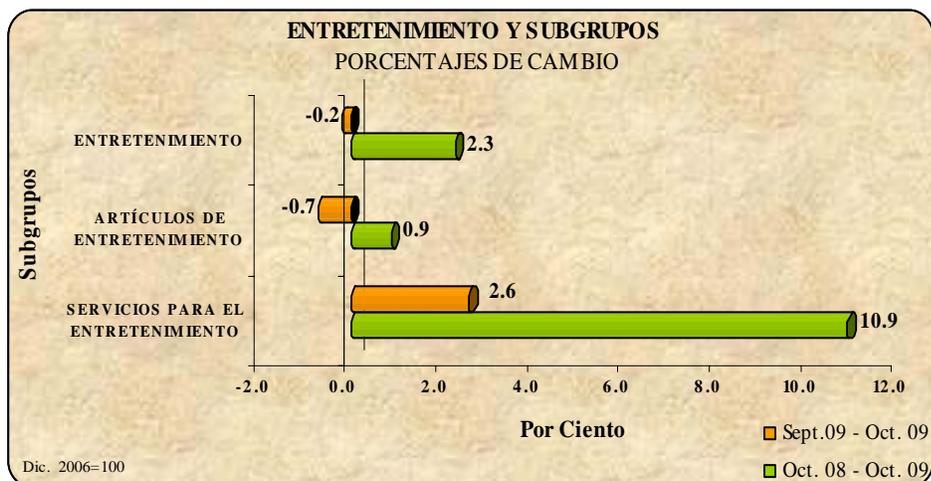
## Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un alza de 0.2 por ciento en octubre. Este cambio ocurrió en el subgrupo productos de cuidado médico (0.4 por ciento) debido, principalmente al incremento en el precio de las medicinas recetadas y sin receta.



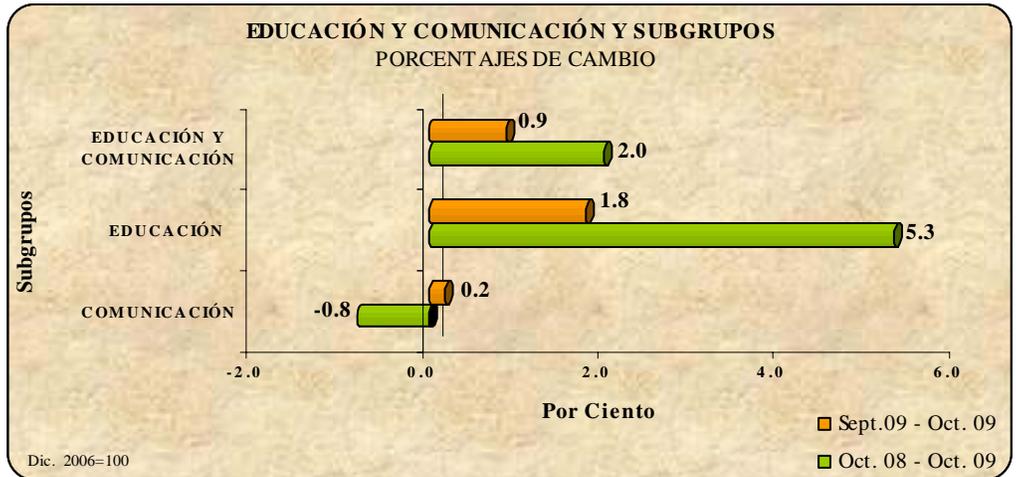
## Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una reducción de 0.2 por ciento en octubre. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.7 por ciento) debido, mayormente, a la baja en precio de los discos compactos y cassettes; y en los juegos de mesa.

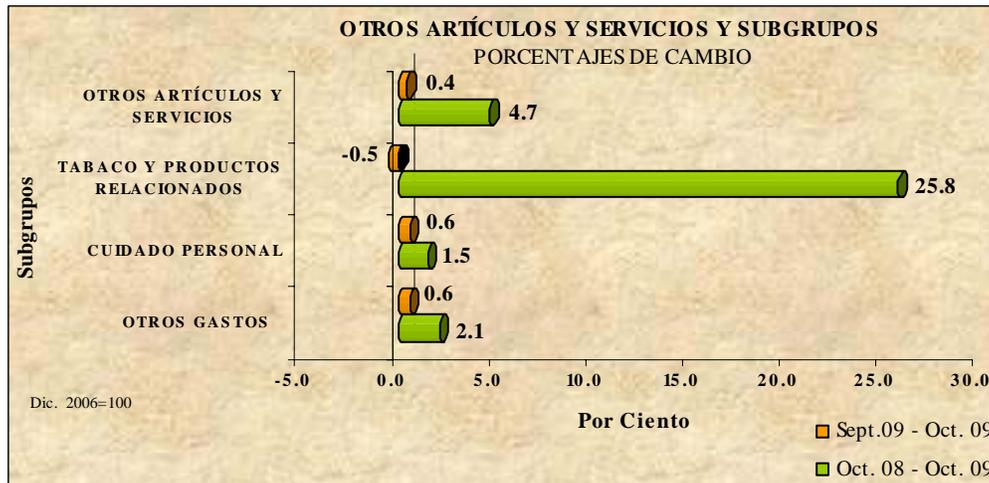


## Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.9 por ciento en octubre. Este aumento se observó en el subgrupo educación (1.8 por ciento) particularmente en su componente matrícula, mensualidad y cuidado de niños (2.0 por ciento) debido al incremento en costo de matrículas universitarias y mensualidades en colegios o academias.



## Otros Artículos y Servicios



En octubre el índice en este renglón registró un incremento de 0.4 por ciento. Esta variación se observó en dos de sus componentes: otros gastos, 0.6 por ciento (incremento en los precios de artículos de viaje); y cuidado personal, 0.6 por ciento (alza en el costo de los cargos bancarios y en los recortes y cuidado del cabello).

## Definición de Términos y Metodología

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices.

### Metodología

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen los 503 artículos y servicios que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice.

### Período Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

## Tablas Estadísticas

**TABLA 1. ÍNDICE DE PRECIOS Y PODER ADQUISITIVO DEL DÓLAR DEL CONSUMIDOR DE TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO PARA OCTUBRE 2009 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS**

**TABLE 1. CONSUMER PRICE INDEX AND PURCHASING POWER FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO FOR OCTOBER 2009 AND OTHER SELECTED DATES**

	Indices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta octubre de 2009 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to October 2009 from:		
Todos los Grupos	Octubre October 2009	Septiembre September 2009	Octubre October 2008	Septiembre September 2009	Octubre October 2008	All Items
	119.929	119.398	116.996	0.4	2.5	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Octubre October 2009	Septiembre September 2009	Octubre October 2008	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.83	\$0.84	\$0.85	-\$0.01	-\$0.02	

**TABLA 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO  
POR GRUPOS DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS Y PORCENTAJES DE CAMBIO  
ENTRE OCTUBRE DE 2009 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS**

**TABLE 2. CONSUMER PRICE INDEX FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO  
BY GROUPS OF ITEMS AND PERCENT CHANGES  
BETWEEN OCTOBER 2009 AND OTHER SELECTED DATES**

Grupos de Artículos y Servicios	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta octubre de 2009 desde: Percent changes to October 2009 from:		Groups of Items
	Octubre October 2009	Septiembre September 2009	Octubre October 2008	Septiembre September 2009	Octubre October 2008	
<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>119.929</b>	<b>119.398</b>	<b>116.996</b>	<b>0.4</b>	<b>2.5</b>	<b>ALL ITEMS</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>136.750</b>	<b>134.773</b>	<b>125.631</b>	<b>1.5</b>	<b>8.9</b>	<b>Food and Beverages</b>
Alimentos en General	145.341	142.779	131.255	1.8	10.7	Food
Alimentos consumidos en el hogar	161.432	157.948	141.711	2.2	13.9	Food at home
Cereales y productos de cereales	158.030	156.110	143.870	1.2	9.8	Cereals and cereal products
Productos horneados	145.579	143.982	136.552	1.1	6.6	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	158.917	156.269	140.665	1.7	13.0	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	140.534	140.692	136.230	-0.1	3.2	Dairy and related products
Frutas y vegetales*	270.174	255.295	195.794	5.8	38.0	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	129.852	127.589	118.814	1.8	9.3	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	132.533	131.646	127.987	0.7	3.6	Other food at home
Azúcares y endulzadores	116.928	115.953	111.022	0.8	5.3	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	151.611	150.039	154.813	1.0	-2.1	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	129.502	129.105	120.797	0.3	7.2	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	113.271	112.531	110.815	0.7	2.2	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	117.987	118.145	110.161	-0.1	7.1	Alcoholic Beverages
<b>Alojamiento</b>	<b>126.328</b>	<b>126.439</b>	<b>125.688</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>Housing</b>
Albergue	134.034	133.866	130.690	0.1	2.6	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	131.246	131.112	128.325	0.1	2.3	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	118.151	119.155	119.909	-0.8	-1.5	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	135.122	134.928	131.588	0.1	2.7	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	112.167	112.440	133.834	-0.2	-16.2	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	108.643	109.196	121.313	-0.5	-10.4	Fuels
Electricidad	116.930	117.252	147.464	-0.3	-20.7	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	100.152	100.206	100.177	-0.1	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	115.302	115.688	110.473	-0.3	4.4	Householdings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	113.618	113.730	108.718	-0.1	4.5	Householdings
Servicios para el Hogar	115.871	119.766	117.354	-3.3	-1.3	Household services

\* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de esta categoría.

**TABLA 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO  
POR GRUPOS DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS Y PORCENTAJES DE CAMBIO (CONT.)  
ENTRE OCTUBRE DE 2009 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS**

**TABLE 2. CONSUMER PRICE INDEX FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO  
BY GROUPS OF ITEMS AND PERCENT CHANGES (CONT.)  
BETWEEN OCTOBER 2009 AND OTHER SELECTED DATES**

Grupos de Artículos y Servicios	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta octubre de 2009 desde: Percent changes to October 2009 from:		Groups of Items
	Octubre October 2009	Septiembre September 2009	Octubre October 2008	Septiembre September 2009	Octubre October 2008	
<b>Ropa</b>	<b>117.931</b>	<b>115.656</b>	<b>108.681</b>	<b>2.0</b>	<b>8.5</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	127.191	120.434	115.011	5.6	10.6	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	118.340	117.990	107.249	0.3	10.3	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	115.873	115.723	110.863	0.1	4.5	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	109.427	108.692	104.628	0.7	4.6	Footwear
Relojes y joyería	114.753	112.031	106.741	2.4	7.5	Watches and jewelry
<b>Transportación</b>	<b>106.114</b>	<b>106.842</b>	<b>112.167</b>	<b>-0.7</b>	<b>-5.4</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	107.382	108.195	113.295	-0.8	-5.2	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	105.762	106.350	104.190	-0.6	1.5	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	112.292	116.900	160.728	-3.9	-30.1	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	112.403	112.145	108.091	0.2	4.0	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	108.917	106.756	105.317	2.0	3.4	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	69.653	68.654	82.521	1.5	-15.6	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>106.489</b>	<b>106.260</b>	<b>104.261</b>	<b>0.2</b>	<b>2.1</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	110.472	110.044	105.814	0.4	4.4	Medical care commodities
Servicios profesionales	105.861	105.581	103.865	0.3	1.9	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	103.432	103.395	103.145	0.0	0.3	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>110.208</b>	<b>110.407</b>	<b>107.690</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.3</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	109.146	109.906	108.212	-0.7	0.9	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	116.216	113.267	104.808	2.6	10.9	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>111.006</b>	<b>109.963</b>	<b>108.879</b>	<b>0.9</b>	<b>2.0</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	115.471	113.431	109.672	1.8	5.3	Education
Libros y materiales educativos	118.930	117.428	109.996	1.3	8.1	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	114.143	111.898	109.541	2.0	4.2	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	107.418	107.174	108.234	0.2	-0.8	Communication
Servicios telefónicos	108.214	108.122	108.809	0.1	-0.5	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	101.820	100.497	104.201	1.3	-2.3	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>109.583</b>	<b>109.153</b>	<b>104.648</b>	<b>0.4</b>	<b>4.7</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	136.832	137.501	108.810	-0.5	25.8	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.550	104.962	103.985	0.6	1.5	Personal care
Otros gastos	108.321	107.695	106.048	0.6	2.1	Other expenses



**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos  
Negociado de Estadísticas del Trabajo  
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 17  
505 Ave Muñoz Rivera  
PO BOX 195540  
San Juan PR 00919-5540

**Hon. Miguel Romero**  
Secretario

**Lcda. Elvira M. Cancio**  
Subsecretaria

**Neida Abraham Lourido**  
Secretaria Auxiliar de Planificación,  
Investigación y Desarrollo

**Elda Ivelisse Parés Rosado**  
Directora  
Negociado de Estadísticas del Trabajo

**Silvia Soto Pérez**  
Supervisora a Cargo  
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5300  
Ext. 3051, 3052  
Fax: (787) 281-5676  
E-mail: [ssoto@dtrh.gobierno.pr](mailto:ssoto@dtrh.gobierno.pr)

**Web site:**

[www.dtrh.gobierno.pr](http://www.dtrh.gobierno.pr)

[www.net-empleopr.org](http://www.net-empleopr.org)

