

Gobierno de Puerto Rico
 Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
 Negociado de Estadísticas del Trabajo

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

Índice General de Precios

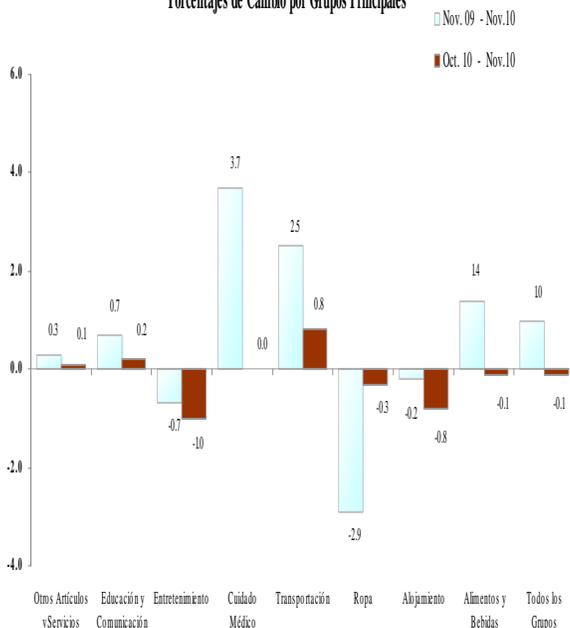
En noviembre de 2010 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 110.593. Esto representa una reducción de 0.1 por ciento al comparar con octubre de 2010 (110.663).

Los grupos principales que reflejaron reducción en sus índices fueron los siguientes: Entretenimiento, 1.0 por ciento; Alojamiento, 0.8 por ciento; Ropa, 0.3 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento. En el grupo Cuidado Médico el índice en noviembre (117.932) permaneció prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (117.987).

Nota Aclaratoria

Los datos presentados en esta publicación son preliminares toda vez que esta revisión solo representa el cambio de la metodología para la agregación de los precios en su nivel elemental.* En estos momentos nos encontramos en el proceso de revisar las categorías de Energía Eléctrica, Peaje, entre otras que reciben un tratamiento especial por que su comportamiento es diferente al resto de la canasta.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Hon. Miguel Romero

Secretario

CONTENIDO

- Índice General de Precios. 1
- Grupos Principales 2
- Alimentos y Bebidas 2
- Alojamiento 2
- Ropa 3
- Transportación 3
- Cuidado Médico 3
- Entretenimiento..... 4
- Educación y Comunicación 4
- Otros Artículos y Servicios 4
- Tablas Estadísticas 5
- Definición de Términos y Metodología 9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 90 centavos de octubre a noviembre de 2010, respecto a su valor de 100 en diciembre 2006.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información ver Nota Técnica del IPC en nuestro portal www.dtrh.gobierno.pr.

Por otro lado, los renglones siguientes mostraron aumento en sus índices: Transportación, 0.8 por ciento; Educación y Comunicación, 0.2 por ciento; y Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento.

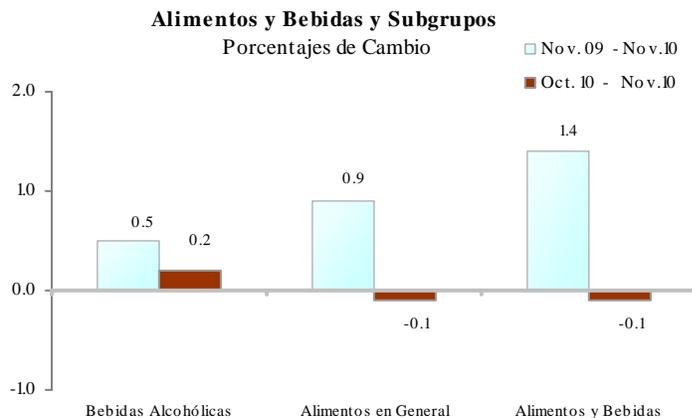
De noviembre de 2009 (109.485) a noviembre de 2010 (110.593) el Índice General de Precios aumentó en 1.0 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron: Cuidado Médico, 3.7

por ciento; Transportación, 2.5 por ciento; Alimentos y Bebidas, 1.4 por ciento; Educación y Comunicación, 0.7 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 0.3 por ciento. Los siguientes renglones mostraron disminución en sus índices: Ropa, 2.9 por ciento; Entretenimiento, 0.7 por ciento y Alojamiento, 0.2 por ciento.

Grupos Principales

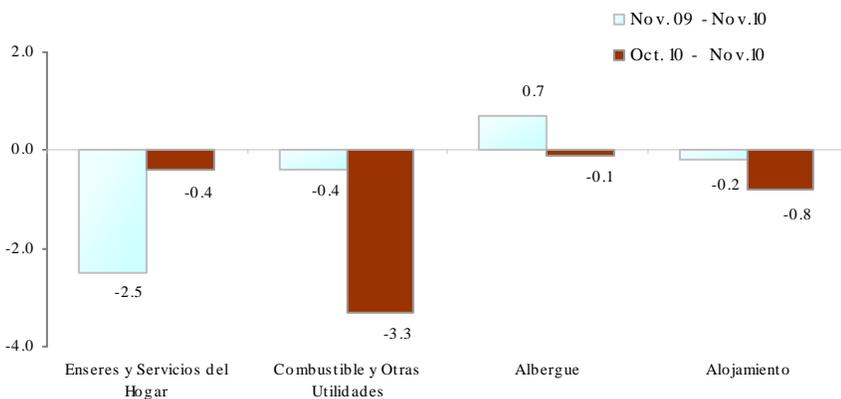
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice se redujo en 0.1 por ciento entre octubre y noviembre de 2010. La clasificación Alimentos en General reflejó una baja en su índice de 0.1 por ciento y dentro de ésta los alimentos consumidos en el hogar mostraron una disminución de 0.2 por ciento. El componente mayormente responsable de esta reducción fue frutas y vegetales, 1.4 por ciento (especiales en el precio del tomate y el ñame).



Alojamiento y Subgrupos

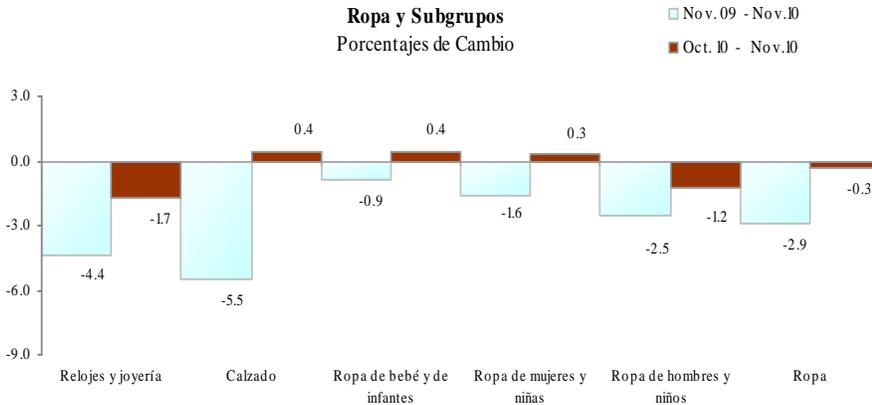
Porcentajes de Cambio



Alojamiento

En noviembre de 2010 el índice en Alojamiento registró una baja de 0.8 por ciento. La baja mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (3.3 por ciento); en este, el cambio fue provocado por la reducción en el factor de ajuste de combustible para producir electricidad.

Ropa y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



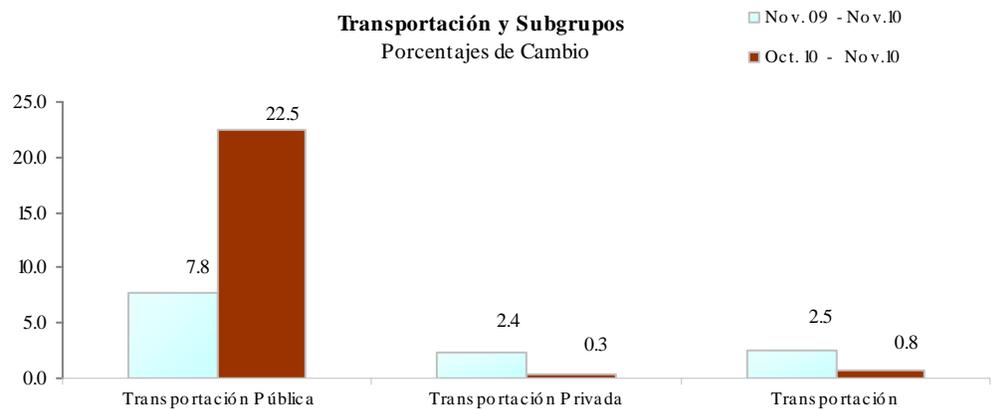
Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.3 por ciento en noviembre de 2010. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante relojes y joyería (1.7 por ciento) a causa de la baja en los precios de otra joyería para mujer (prendedor, cadena, bisutería).

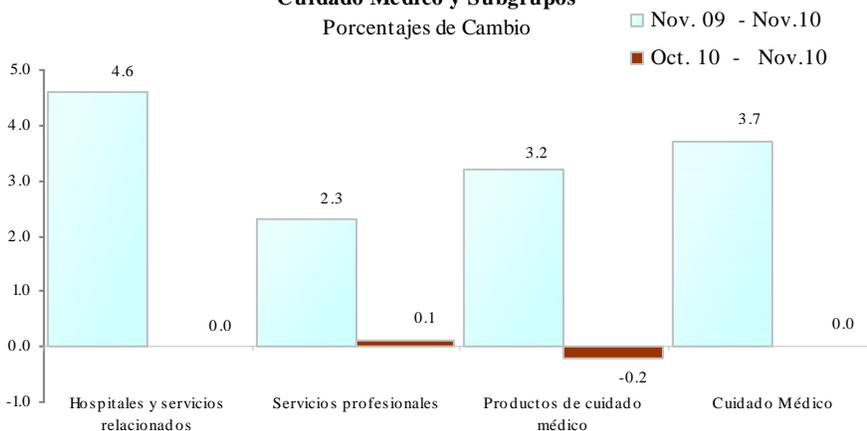
Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 0.8 por ciento en noviembre del 2010. El ascenso mayor ocurrió en transportación pública (22.5 por ciento) debido, principalmente, al incremento en las tarifas de avión. El integrante transportación privada mostró un aumento (0.3 por ciento) mayormente en su componente combustible para motores (3.3 por ciento) como resultado del aumento en el precio de la gasolina.

Transportación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Cuidado Médico y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

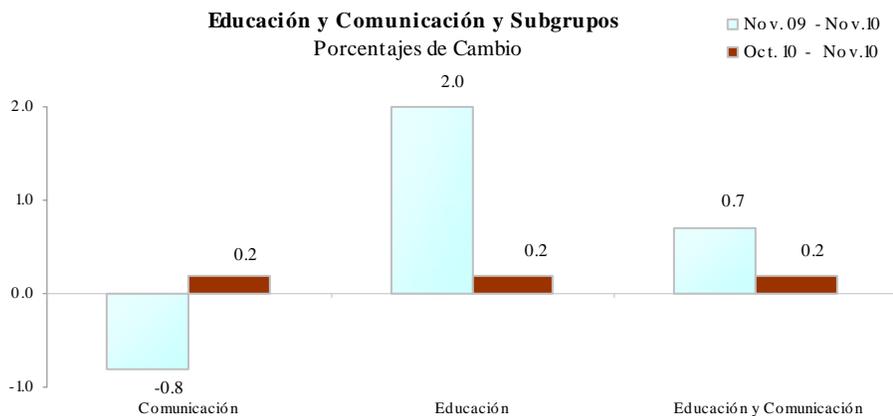
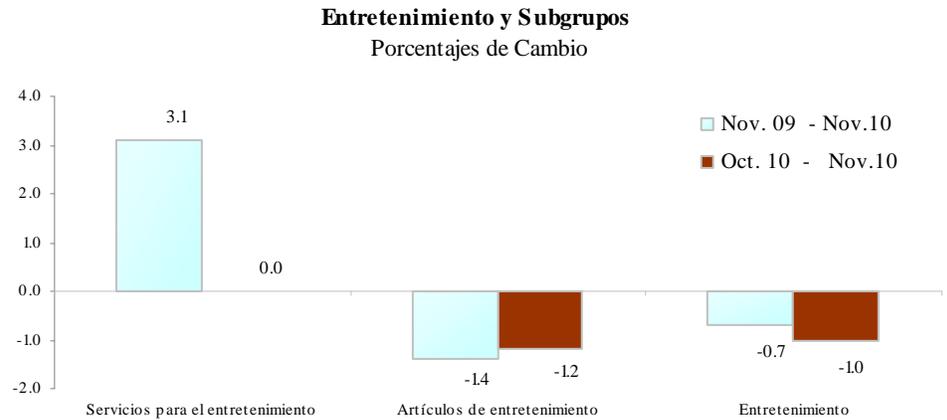


Cuidado Médico

En noviembre el índice en este grupo (117.932) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (117.987).

Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una baja de 1.0 por ciento en noviembre. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (1.2 por ciento) debido, mayormente, a la reducción en el precio de los juguetes y equipo deportivo general.



Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un aumento de 0.2 por ciento en noviembre. Sus dos componentes reflejaron alzas de 0.2 por ciento en sus índices, respectivamente. El primer componente se afectó por el aumento en los precios de materiales escolares. El segundo se afectó por el alza en el precio de servicios de Internet.

Otros Artículos y Servicios

En noviembre el índice en este renglón registró un incremento de 0.1 por ciento. Esta variación se observó en el componente cuidado personal (0.1 por ciento) a consecuencia, mayormente, al aumento en el precio del champú y acondicionador de cabello.

Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para noviembre 2010 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for November 2010 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta noviembre de 2010 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to November 2010 from:		
Todos los Grupos	Noviembre November 2010	Octubre October 2010	Noviembre November 2009	Octubre October 2010	Noviembre November 2009	All Items
	110.593	110.663	109.485	-0.1	1.0	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Noviembre November 2010	Octubre October 2010	Noviembre November 2009	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.90	\$0.90	\$0.91	\$0.00	-\$0.01	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio entre noviembre de 2010 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico by groups of items and percent changes between November 2010 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta noviembre de 2010 desde: Percent changes to November 2010 from:		
	Noviembre November	Octubre October	Noviembre November	Octubre October	Noviembre November	
	2010	2010	2009	2010	2009	
TODOS LOS GRUPOS	110.593	110.663	109.485	-0.1	1.0	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	115.353	115.438	113.809	-0.1	1.4	Food and Beverages
Alimentos en General	114.995	115.136	113.992	-0.1	0.9	Food
Alimentos consumidos en el hogar	113.675	113.877	113.862	-0.2	-0.2	Food at home
Cereales y productos de cereales	121.898	122.175	131.713	-0.2	-7.5	Cereals and cereal products
Productos horneados	125.465	125.100	127.568	0.3	-1.6	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	110.397	109.479	108.661	0.8	1.6	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	120.444	120.709	121.747	-0.2	-1.1	Dairy and related products
Frutas y vegetales	102.632	104.139	104.749	-1.4	-2.0	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	110.413	111.417	107.641	-0.9	2.6	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	117.040	117.521	116.866	-0.4	0.1	Other food at home
Azúcares y endulzadores	122.475	122.250	114.332	0.2	7.1	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	120.442	122.342	124.857	-1.6	-3.5	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	111.354	111.231	112.618	0.1	-1.1	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	117.936	117.963	114.338	0.0	3.1	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	111.186	110.947	110.675	0.2	0.5	Alcoholic Beverages
Alojamiento	110.113	110.992	110.298	-0.8	-0.2	Housing
Albergue	108.518	108.637	107.711	-0.1	0.7	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	109.073	109.141	108.144	-0.1	0.9	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	97.779	99.564	98.280	-1.8	-0.5	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	108.621	108.730	107.813	-0.1	0.7	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	122.846	127.017	123.336	-3.3	-0.4	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	103.490	104.121	107.804	-0.6	-4.0	Fuels
Electricidad*	119.358	125.574	119.703	-5.0	-0.3	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.117	135.117	135.177	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	104.925	105.391	107.629	-0.4	-2.5	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	104.221	104.814	107.165	-0.6	-2.7	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	104.481	104.498	105.207	0.0	-0.7	Household services

* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de los renglones Electricidad y Peajes.

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre noviembre de 2010 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between November 2010 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta noviembre de 2010 desde: Percent changes to November 2010 from:		
	Noviembre November	Octubre October	Noviembre November	Octubre October	Noviembre November	
	2010	2010	2009	2010	2009	
Ropa	97.669	97.941	100.544	-0.3	-2.9	Apparel
Ropa de hombres y niños	94.168	95.336	96.557	-1.2	-2.5	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	96.850	96.531	98.419	0.3	-1.6	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	102.409	102.016	103.374	0.4	-0.9	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	96.703	96.342	102.347	0.4	-5.5	Footwear
Relojes y joyería	107.433	109.246	112.381	-1.7	-4.4	Watches and jewelry
Transportación*	109.579	108.747	106.880	0.8	2.5	Transportation
Transportación Privada	110.294	110.009	107.733	0.3	2.4	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	106.570	107.256	105.582	-0.6	0.9	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	120.991	117.155	115.662	3.3	4.6	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	116.766	115.751	108.301	0.9	7.8	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	112.273	112.133	106.882	0.1	5.0	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	91.536	74.732	84.924	22.5	7.8	Public Transportation
Cuidado Médico	117.932	117.987	113.687	0.0	3.7	Medical Care
Productos de cuidado médico	111.342	111.562	107.859	-0.2	3.2	Medical care commodities
Servicios profesionales	108.016	107.903	105.617	0.1	2.3	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	127.460	127.460	121.806	0.0	4.6	Hospital and related services
Entretenimiento	107.278	108.341	108.039	-1.0	-0.7	Recreation
Artículos de entretenimiento	104.667	105.918	106.205	-1.2	-1.4	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	121.984	121.984	118.373	0.0	3.1	Recreation services
Educación y Comunicación	105.643	105.469	104.947	0.2	0.7	Education and Communication
Educación	113.446	113.260	111.264	0.2	2.0	Education
Libros y materiales educativos	108.441	107.646	110.448	0.7	-1.8	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	114.979	114.979	111.515	0.0	3.1	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	98.005	97.843	98.764	0.2	-0.8	Communication
Servicios telefónicos	99.114	99.114	99.574	0.0	-0.5	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	89.972	88.635	92.893	1.5	-3.1	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	108.440	108.354	108.168	0.1	0.3	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	135.355	135.355	134.840	0.0	0.4	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.459	103.318	103.152	0.1	0.3	Personal care
Otros gastos	99.387	101.198	103.213	-1.8	-3.7	Other expenses

* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de los renglones Electricidad y Peajes.

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles vea en nuestro portal www.net-empleopr.org publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)*.

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles vea en nuestro portal www.dtrh.gobierno.pr, Nota Técnica.

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Hon. Miguel Romero
Secretario

Lcda. Elvira M. Cancio
Subsecretaria

Neida Abraham Lourido
Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Elda Ivelisse Parés Rosado
Directora
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Silvia Soto Pérez
Supervisora a Cargo
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax: (787) 281-5676
E-mail: ssoto@dtrh.gobierno.pr



www.net-empleopr.org

www.dtrh.gobierno.pr