



Índice de Precios al Consumidor en Puerto Rico

BASE DICIEMBRE 2006=100

JULIO 2009

Índice General de Precios

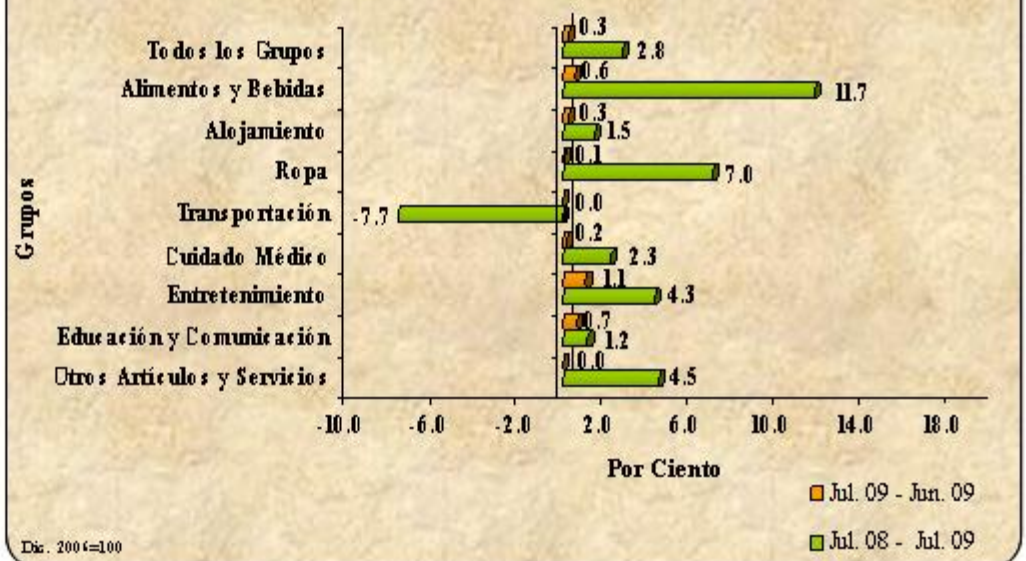
En julio de 2009 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 118.433. Esto representa un aumento de 0.3 por ciento al comparar con junio de 2009 (118.025).

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 85 a 84 centavos de junio a julio de 2009, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

Contenido:

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	2
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	3
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Definición de Términos y Metodología	5
Tablas Estadísticas	5
Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de Todas las Familias en Puerto Rico	5
Índice de Precios al Consumidor para Todas las Familias en Puerto Rico por Grupos de Artículos y Servicios y Porcentajes de Cambio entre Julio de 2009 y Otras Fechas Seleccionadas	6-7

PORCENTAJES DE CAMBIO POR GRUPOS PRINCIPALES



Los grupos que reflejaron incremento en sus índices fueron los siguientes: Entretenimiento, 1.1 por ciento; Educación y Comunicación, 0.7 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.6 por ciento; Alojamiento, 0.3 por ciento; Cuidado Médico, 0.2 por ciento; Ropa, 0.1 por ciento. En el grupo Transportación al igual que el de Otros Artículos y Servicios el índice en julio permaneció prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

De julio de 2008 (115.160) a julio de 2009 (118.433) el Índice General de Precios aumentó en 2.8 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron: Alimentos y Bebidas, 11.7 por ciento; Ropa, 7.0 por ciento; Otros Artículos y Servicios 4.5 por ciento; Entretenimiento, 4.3 por ciento; Cuidado Médico, 2.3 por ciento; Alojamiento, 1.5 por ciento; Educación y Comunicación, 1.2 por ciento. En el grupo de Transportación el índice disminuyó en 7.7 por ciento.

Grupos Principales

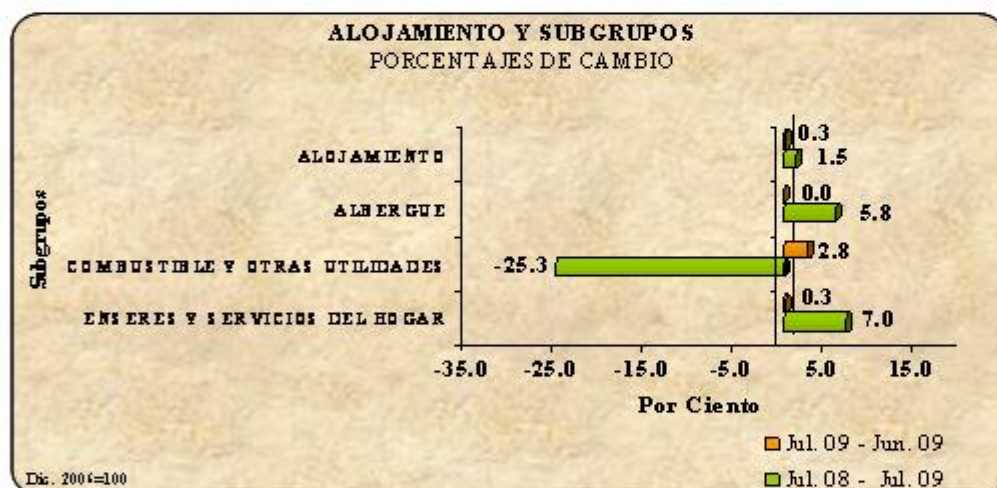
Alimentos y Bebidas

En esta categoría el índice aumentó 0.6 por ciento entre junio de 2009 y julio de 2009. La clasificación alimentos en general reflejó un aumento en su índice de 0.9 por ciento y dentro de ésta los alimentos consumidos en el hogar mostraron un aumento de 1.2 por ciento. El subgrupo mayormente responsable de este aumento fue: frutas y vegetales, 4.7 por ciento (aumento en los precios de tomates, uvas y yautías).



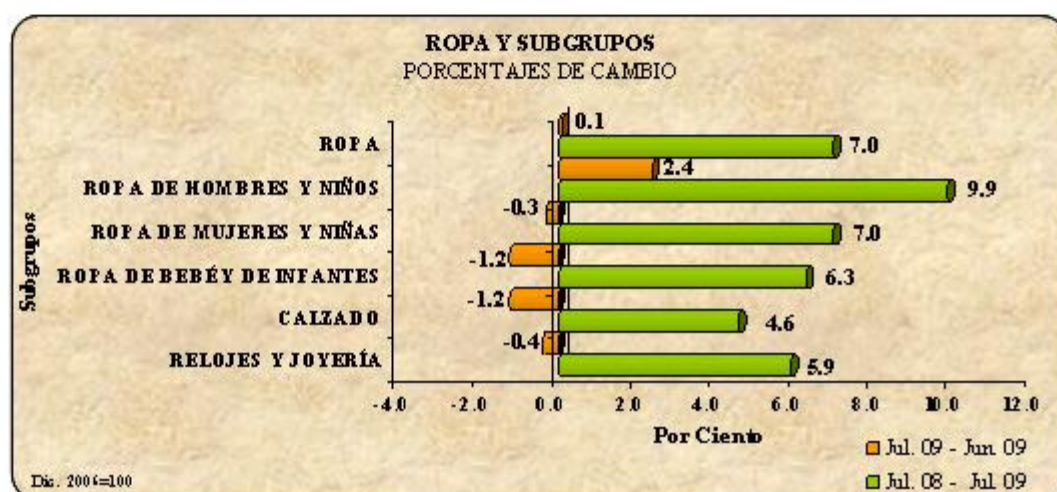
Alojamiento

En julio de 2009 el índice en Alojamiento registró un incremento de 0.3 por ciento. Esta variación fue resultado del alza en el índice del subgrupo combustible y otras utilidades (2.8 por ciento); en este subgrupo el incremento fue provocado por el alza en el factor de ajuste de combustible para producir electricidad.



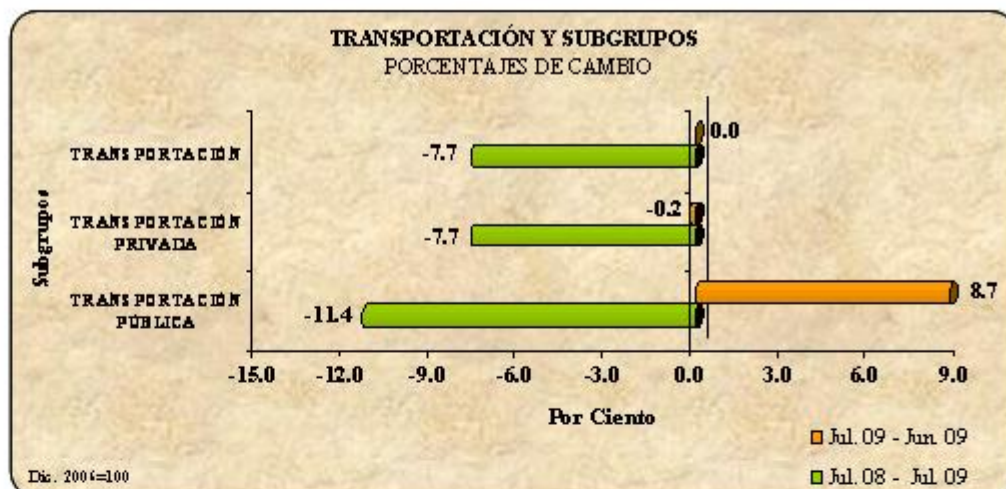
Ropa

En julio el índice en esta categoría mostró un alza de 0.1 por ciento. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de hombres y niños (2.4 por ciento) a causa del incremento en los precios de camisas, suéter, abrigos, pantalones de vestir y casual para hombres.



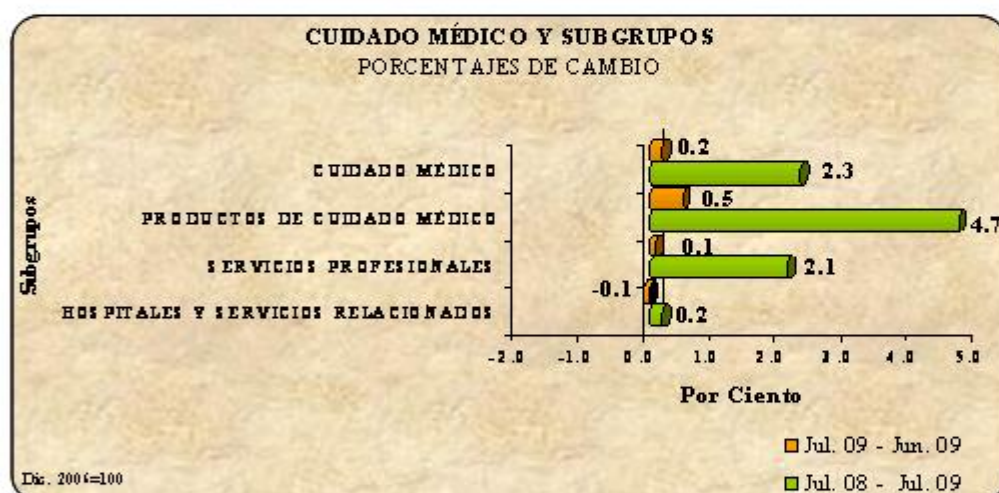
Transportación

En julio el índice en este grupo (105.558) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (105.570).



Cuidado Médico

El índice en Cuidado Médico registró un alza de 0.2 por ciento en julio. Este cambio ocurrió en el subgrupo productos de cuidado médicos (0.5 por ciento) debido, principalmente, a consecuencia de costos mayores en los medicamentos recetados.



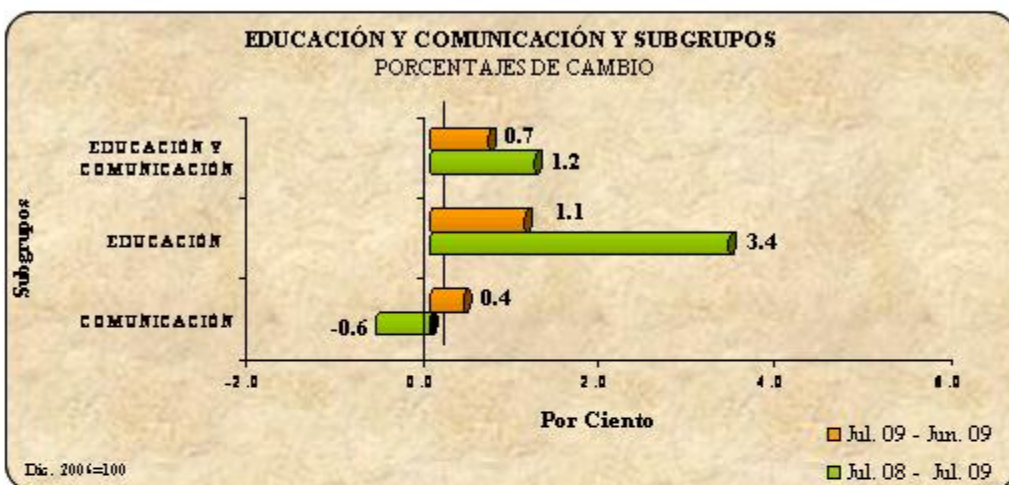
Entretenimiento

En Entretenimiento el índice incrementó en 1.1 por ciento en julio. Este cambio ocurrió en sus dos componentes, servicios para el entretenimiento (5.1 por ciento) y artículos de entretenimiento (0.4 por ciento) debido, principalmente, al aumento en el precio de boletos de admisión a eventos culturales y de diversión, excluye eventos deportivos.



Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un aumento de 0.7 por ciento en julio. Esta alza se observó en el subgrupo educación (1.1 por ciento) particularmente en su componente matrícula, mensualidad y cuidado de niños (1.2 por ciento) debido al aumento en el precio de la matrícula universitaria y la mensualidad en colegios o academias.



Otros Artículos y Servicios

En julio el índice en este grupo (109.122) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (109.136).



Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices.

Metodología

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen los 503 artículos y servicios que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice.

Período Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Tablas Estadísticas

TABLA 1. ÍNDICE DE PRECIOS Y PODER ADQUISITIVO DEL DÓLAR DEL CONSUMIDOR DE TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO PARA JULIO 2009 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS

TABLE 1. CONSUMER PRICE INDEX AND PURCHASING POWER FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO FOR JULY 2009 AND OTHER SELECTED DATES

Indíces – Indexes			Porcentaje de cambio hasta julio de 2008 desde:			
Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to July 2008 from:			
Todos los Grupos	Julio	Junio	Julio	Junio	Julio	All Items
	July	June	July	June	July	
	2009	2009	2008	2009	2008	
	118.433	118.025	115.160	0.3	2.8	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Julio	Junio	Julio	Cambio Total		Purchasing power of the consumer dollar
	July	June	July	Total Change		
	2009	2009	2008			
	\$0.84	\$0.85	\$0.87	-\$0.01 -\$0.03		

**TABLA 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO
POR GRUPOS DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS Y PORCENTAJES DE CAMBIO
ENTRE JULIO DE 2009 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS**

**TABLE 2. CONSUMER PRICE INDEX FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO
BY GROUPS OF ITEMS AND PERCENT CHANGES
BETWEEN JULY 2009 AND OTHER SELECTED DATES**

Grupos de Artículos y Servicios	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		Groups of Items
	Diciembre 2006= 100			julio de 2009 desde:		
	December 2006= 100			Percent changes to		
				July 2009 from:		
	Julio	Junio	Julio	Junio	Julio	
	July	June	July	June	July	
	2009	2009	2008	2009	2008	
TODOS LOS GRUPOS	118.433	118.025	115.160	0.3	2.8	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	132.946	132.116	118.976	0.6	11.7	Food and Beverages
Alimentos en General	140.438	139.242	123.897	0.9	13.4	Food
Alimentos consumidos en el hogar	154.746	152.984	133.795	1.2	15.7	Food at home
Cereales y productos de cereales	154.133	154.566	138.215	-0.3	11.5	Cereals and cereal products
Productos homeados	143.078	144.209	134.266	-0.8	6.6	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	153.349	152.377	132.576	0.6	15.7	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	138.665	138.228	129.115	0.3	7.4	Dairy and related products
Frutas y vegetales	244.952	233.976	174.011	4.7	40.8	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	126.387	125.522	114.270	0.7	10.6	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	128.975	129.352	123.954	-0.3	4.1	Other food at home
Azúcares y endulzadores	112.852	112.320	109.532	0.5	3.0	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	146.164	148.021	152.461	-1.3	-4.1	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	127.460	127.425	114.185	0.0	11.6	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	111.972	111.911	104.537	0.1	7.1	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	117.626	118.137	109.765	-0.4	7.2	Alcoholic Beverages
Alojamiento	125.937	125.506	124.021	0.3	1.5	Housing
Abergue	133.196	133.261	125.847	0.0	5.8	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	130.548	130.647	123.423	-0.1	5.8	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	123.681	120.730	121.128	2.4	2.1	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	134.153	134.257	126.624	-0.1	5.9	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	113.327	110.225	151.655	2.8	-25.3	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	110.216	107.382	119.518	2.6	-7.8	Fuels
Electricidad	118.448	114.194	173.935	3.7	-31.9	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	100.206	100.188	100.121	0.0	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	114.891	114.556	107.339	0.3	7.0	House furnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	112.975	112.677	105.512	0.3	7.1	House furnishings
Servicios para el Hogar	119.764	118.711	116.026	0.9	3.2	Household services

**TABLA 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO
POR GRUPOS DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS Y PORCENTAJES DE CAMBIO (CONT.)
ENTRE JULIO DE 2009 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS**

**TABLE 2. CONSUMER PRICE INDEX FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO
BY GROUPS OF ITEMS AND PERCENT CHANGES (CONT.)
BETWEEN JULY 2009 AND OTHER SELECTED DATES**

Grupos de Artículos y Servicios	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta julio de 2009 desde: Percent changes to July 2009 from:		Groups of Items
	Julio	Junio	Julio	Junio	Julio	
	July	June	July	June	July	
	2009	2009	2008	2009	2008	
Ropa	114.448	114.277	106.913	0.1	7.0	Apparel
Ropa de hombres y niños	122.162	119.347	111.170	2.4	9.9	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	113.167	113.490	105.719	-0.3	7.0	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	115.702	117.101	108.870	-1.2	6.3	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	109.329	110.618	104.553	-1.2	4.6	Footwear
Relojes y joyería	111.447	111.886	105.276	-0.4	5.9	Watches and jewelry
Transportación	105.558	105.570	114.407	0.0	-7.7	Transportation
Transportación Privada	106.269	106.529	115.172	-0.2	-7.7	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	104.776	105.143	103.408	-0.3	1.3	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	113.003	113.209	178.289	-0.2	-36.6	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	110.925	110.653	106.286	0.2	4.4	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	105.341	105.198	103.264	0.1	2.0	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	84.949	78.154	95.889	8.7	-11.4	Public Transportation
Cuidado Médico	106.242	106.037	103.896	0.2	2.3	Medical Care
Productos de cuidado médico	109.914	109.375	104.996	0.5	4.7	Medical care commodities
Servicios profesionales	105.727	105.572	103.538	0.1	2.1	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	103.395	103.448	103.145	-0.1	0.2	Hospital and related services
Entretenimiento	109.939	108.746	105.367	1.1	4.3	Recreation
Artículos de entretenimiento	109.622	109.189	105.475	0.4	3.9	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	111.760	106.306	104.808	5.1	6.6	Recreation services
Educación y Comunicación	109.284	108.554	108.027	0.7	1.2	Education and Communication
Educación	112.002	110.832	108.345	1.1	3.4	Education
Libros y materiales educativos	112.253	111.570	107.268	0.6	4.6	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	111.898	110.543	108.748	1.2	2.9	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	107.096	106.718	107.762	0.4	-0.6	Communication
Servicios telefónicos	108.119	108.119	108.808	0.0	-0.6	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	99.897	96.837	100.394	3.2	-0.5	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	109.122	109.136	104.384	0.0	4.5	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	137.403	137.394	108.798	0.0	26.3	Tobacco and related products
Cuidado personal	104.926	104.977	103.674	0.0	1.2	Personal care
Otros gastos	108.272	106.972	106.157	1.2	2.0	Other expenses



Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 17

505 Ave Muñoz Rivera

PO BOX 195540

San Juan PR 00919-5540

Hon. Miguel Romero

Secretario

Lcda. Elvira M. Cancio

Subsecretaria

Neida Abraham Lourido

Secretaria Auxiliar de Planificación,

Investigación y Desarrollo

Elda Ivelisse Parés Rosado

Directora

Negociado de Estadísticas del Trabajo

Silvia Soto Pérez

Supervisora a Cargo

División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5300

Ext. 3051, 3052

Fax: (787) 281-5676

E-mail: ssoto@dttrh.gobierno.pr

Web Site: www.net-empleopr.org

www.dttrh.gobierno.pr

Web site:

www.net-empleopr.org

