

# Actividad SocioEconómica de Puerto Rico

Informe de la Junta de Planificación al Gobernador, Hon. Luis G. Fortuño



## Perfil de la Población sin Seguro de Salud en Puerto Rico 2008

37.9%

62.1%

Pág. 4



### Salud y Asistencia Nutricional en Puerto Rico (PAN)

Pág. 12



Las Ventas  
al detalle  
ascendieron a  
\$3,058,496.8 en  
noviembre 2009

Pág. 8



## EQUIPO DE TRABAJO

### Junta de Planificación

P.O. Box 41119,  
San Juan, Puerto Rico 00940-1119  
Tel. (787) 723-6200  
ext. 5648  
Fax (787) 722-6783  
perez\_m@jp.gobierno.pr

#### Director

Programa de Planificación  
Económica y Social  
Ervin R. Martínez, Ph. D.

#### Editores

Ivelisse Prado  
Roberto González

#### Directores Editoriales

Maggie Pérez  
Alejandro Diaz  
Luis Avilés

#### Analistas

Ronald Irizarry  
José L. Vélez  
Marielí Álvarez  
Olga Torres

#### Colaboradores

Raúl Figueroa Rodríguez, MS  
Vivianna De Jesús Monge, PhDc  
Demógrafos

Robeto González  
Director Ejecutivo CEDS/EDA

#### Diseño Gráfico/Montaje

Nancy Más

Para colaborar  
con el boletín  
Actividad SocioEconómica  
de Puerto Rico  
puede comunicarse  
con la Sra. Maggie Pérez  
Tel. (787) 722-2260 o  
enviar colaboración escrita  
al correo electrónico  
perez\_m@jp.gobierno.pr



**Indicadores Económicos Mensuales**

Descubre el Nuevo Formato de Nuestro Webpage

La Junta de Planificación de Puerto Rico informa que ya está disponible en su página cibernética el nuevo formato de la Sección de Indicadores Económicos Mensuales. El mismo presenta indicadores acumulados en los años fiscales y naturales con sus respectivas gráficas en los idiomas español e inglés.

<http://www.jp.gobierno.pr>

**"La JP...trabajando para lograr un Puerto Rico en Grande".**

MAIN MENU / LABOR FORCE SURVEY (Vivienda) / Civilian Non-Institutional Pop. / Labor Force / Participation Rate / Employment in a



## Mensaje del Presidente



Saludos cordiales.

*Esta administración está dirigiendo sus estrategias al empresarismo y a la autogestión, como forma de desarrollo económico, mirando más allá del 100 X 35 de Puerto Rico, sino que nuestras mentes privilegiadas logren crear negocios para competir con otros países del mundo. Que tengamos un 100 X 35 a nivel mundial.*

*Acciones como arreglar el sistema de permisos que no servía, ampliar el horario de operación de los negocios, eliminar leyes que promueven la burocracia gubernamental y estancan el desarrollo económico y todas las otras iniciativas que ha tomado la Administración Fortuño, nos permite ver luz al final del túnel. Ahora tenemos una nueva ley de permisos que promueve la participación ciudadana, protege el medio ambiente, promueve empleos y es una vacuna contra la burocracia y la corrupción.*

*En días pasados nuestro Gobernador Luis Fortuño inauguró la primera tienda de la cadena de farmacias CVS que creará 400 empleos bien pagos este año. Esto demuestra que la Administración está haciendo lo que hay que hacer para arreglar nuestra economía. Nuestra economía se arregla cuando el gobierno ayuda a crear las condiciones que le permiten a los comerciantes, sean locales o de fuera, establecer negocios que creen empleos.*

*En la Junta de Planificación estamos trabajando arduamente para conseguir la aprobación de proyectos que generen actividad económica y empleos. Como por ejemplo, el mes de enero y la primera semana de febrero 2010, se aprobaron 41 consultas de ubicación, cuya inversión asciende de \$150.2 millones de dólares y se espera que esos proyectos generen 5,106 empleos directos, indirectos e inducidos. Destacando que una de las consultas aprobadas fue en el municipio de San Sebastián una consulta de ubicación para un Proyecto de Interés Social de 224 unidades de vivienda con una Inversión de \$5 millones.*

*Todos estos trabajos los hacemos con el compromiso de que todos podamos ver un Puerto Rico en Grande y que como pueblo tenemos la capacidad de producir y salir de la situación fiscal que heredamos. Hace unos días estuve en una conferencia a estudiante de la Universidad Central de Bayamón (UCB) y la mayor preocupación de los estudiantes es conseguir trabajo cuando terminen de estudiar. Pensé profundamente y me di cuenta que tenemos que cambiar este paradigma. Estudiamos para conseguir un trabajo, pero debemos estudiar para crear trabajos y empleos, debemos estudiar para tener nuestras propias empresas.*

Gracias.

Ing. Héctor Morales  
Presidente

# Actividad SocioEconómica de Puerto Rico

## I N D I C E



### Economía de **PUERTO RICO**

Perfil de la Población sin Seguro de Salud en Puerto Rico 2008 .....	4
Consumo de Energía Eléctrica (diciembre 2009) .....	6
Ventas al Detalle (noviembre 2009) .....	8
Ventas al Detalle (octubre 2009) .....	9
Estadísticas Hoteleras (octubre 2009) .....	10
Salud y Asistencia Nutricional en Puerto Rico .....	12
Crece tu Empresa .....	13



### Economía de **ESTADOS UNIDOS**

Inicios de Construcción (enero 2010) .....	15
Comercio Exterior (diciembre 2009) .....	15



### Economía **INTERNACIONAL**

Precios de los productos básicos .....	16
Tabla de Indicadores Económicos de Puerto Rico .....	20



## Economía de PUERTO RICO

# Perfil de la población sin seguro de salud en Puerto Rico 2008

Por: Raúl Figueroa Rodríguez, MS y Viviana De Jesús Monge, PhDc - Demógrafos

## Introducción

Para el año 2008, el Negociado del Censo de los Estados Unidos añadió a la Encuesta sobre la Comunidad para Puerto Rico (ECPR) preguntas sobre la cobertura de seguros de salud. Estos datos, publicados a finales del año 2009, permitirán conocer las necesidades de seguros de salud de la población; para que el gobierno pueda hacer una mejor distribución de sus recursos. Los datos presentados en este perfil son estimados realizados, utilizando parte de los datos de la ECPR 2008 del Negociado del Censo Federal. Por tanto, puede haber discrepancia entre estos datos y los de las agencias locales.

## Motivación

En Puerto Rico, no se conoce con exactitud la cantidad de personas sin seguro de salud. Utilizando parte de los datos de la ECPR 2008, se estimará cuántas son estas personas, cuáles son sus características y cómo están distribuidas en el País. Este perfil será de utilidad para el gobierno, la academia y la comunidad en general.

## Objetivos

1. Determinar la cantidad de las personas sin seguro de salud en Puerto Rico para el año 2008.
2. Describir las características socio-demográficas y económicas de las personas sin seguro de salud en Puerto Rico.
3. Identificar las áreas geográficas donde hay un mayor porcentaje de personas sin seguro de salud en Puerto Rico para el año 2008.

## Metodología

Se utilizó la base de microdatos (Public Use Microdata Sample, PUMS) de la ECPR de personas y hogares del año 2008. Esta base de datos es parte de la ECPR y está disponible en la página de la Internet del Negociado del Censo de los Estados Unidos. Las áreas geográficas utilizadas fueron los 30 PUMS (áreas geográficas con un mínimo de población de 100,000 habitantes) y Puerto Rico total. Para propósitos de comparación con otras encuestas similares, se utilizó la población civil no institucionalizada.

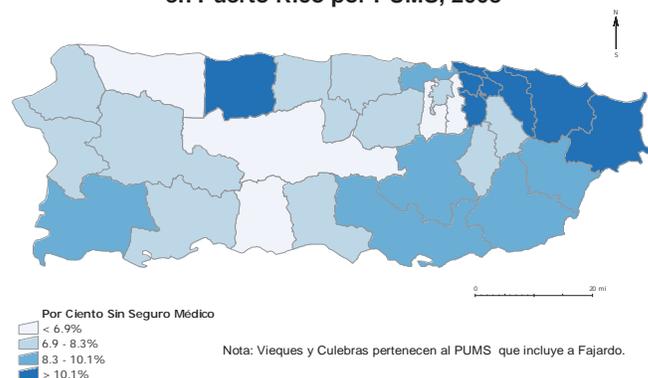
## Resultados

Según los estimados de la ECPR, en el año 2008, en la Isla residían 3,926,436 personas no institucionalizadas, de las cuales se estimó que 350,392 no tenían seguro de salud. Esto representa 8.9% del total de la población civil no institucionalizada. Este porcentaje es similar al de otros estudios realizados anteriormente, como el Puerto Rico State Planning Grant (Departamento de Salud, 2008), en el cual se estimó que para el 2007 había 8.9% de la población sin seguro médico. Al comparar los resultados de la ECPR con los de los estados de Estados Unidos, la Isla se ubica entre las 5 jurisdicciones con menor porcentaje de población no asegurada (Turner, Boudreaux & Lynch, 2009).

## Distribución geográfica

La población sin seguro de salud en Puerto Rico, durante el año 2008, se concentró principalmente en la región noreste de la isla. En esta región, la población no asegurada sobrepasó el 10.1%. Un porcentaje similar se observa en el PUMA de Arecibo (véase la Figura 1).

**Figura 1. Distribución geográfica de la población sin seguro de salud en Puerto Rico por PUMS, 2008**

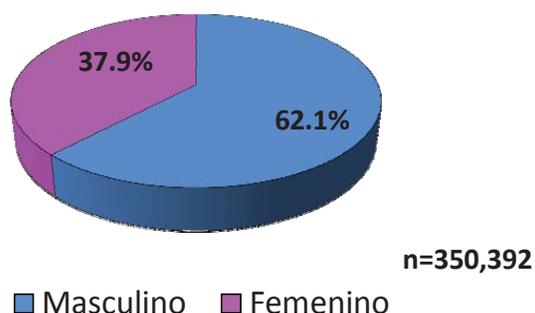


Fuente: Negociado del Censo Federal. (2009) American Community Survey. ACS Public Use Microdata Sample (PUMS) 2008 1-Year.

## Edad y Sexo

Se estimó que 11.6% de la población masculina no institucionalizada no tenía seguro de salud, mientras que este estimado en las féminas fue 6.5%. En la Isla, aproximadamente 6 de cada 10 de las personas sin seguro médico en el año 2008 eran del sexo masculino (véase la Figura 2). El grupo de edad de 25 a 34 años presentó el mayor porcentaje de personas sin seguro médico para ambos sexos. En este grupo de edad, se encontraba casi una cuarta parte del total de las personas no aseguradas (84,900 personas). Cerca de una quinta parte de los hombres y el 9.6% de las mujeres en el grupo de edad de 25 a 34 años no tenían un seguro de salud (véase la Tabla 1).

**Figura 2. Distribución de las personas sin seguro de salud por sexo, Puerto Rico 2008**



**Tabla 1. Distribución porcentual de las personas sin seguro de salud por grupos de edad y sexo, Puerto Rico 2008**

Grupo de Edad	Masculino(%)	Femenino(%)	Total(%)
<15 años	5.1	5.0	5.0
15 a 24 años	15.2	8.6	11.9
25 a 34 años	22.3	9.6	15.8
35 a 44 años	16.0	8.3	11.9
45 a 54 años	13.6	6.5	9.8
55 a 64 años	9.6	6.4	7.8
65 años o más	1.5	1.9	1.7
Total	11.6	6.5	8.9

Fuente: Negociado del Censo Federal. (2009). American Community Survey. ACS Public Use Microdata Sample (PUMS) 2008 1-Year.

### Educación Obtenida

Aproximadamente una de cada tres personas de 25 años o más no aseguradas no había obtenido un diploma de escuela superior. Cuando se comparan los datos por sexo, las féminas presentaban un nivel de educación mayor que el de los hombres (véase la Tabla 2).

**Tabla 2. Educación obtenida\* por las personas sin seguro de salud, Puerto Rico 2008**

Educación obtenida	Masculino	%	Femenino	%	Total	%
Cuarto año de escuela superior sin diploma o menor grado	53,606	35.1	23,517	26.7	77,123	32.0
Graduado de escuela superior	46,186	30.3	21,117	23.9	67,303	28.0
Alguna educación universitaria, sin diploma	24,898	16.3	16,079	18.2	40,977	17.0
Grado asociado	10,724	7.0	8,561	9.7	19,285	8.0
Bachillerato	13,424	8.8	15,493	17.6	28,917	12.0
Maestría	2,176	1.4	2,481	2.8	4,657	1.9
Grado de escuela profesional	836	0.5	576	0.7	1,412	0.6
Doctorado	707	0.5	394	0.4	1,101	0.5
Total	152,557	100.0	88,218	100.0	240,775	100.0

\* Personas de 25 años o más

### Estado Marital

Un poco más de la mitad (52.8%) de las personas sin seguro de salud nunca se habían casado. Esto se observó en los datos tanto para los hombres como para las mujeres. A este estado marital le sigue el grupo de los(as) que estaban casado(as) y los(as) divorciados(as) (véase la Tabla 3).

**Tabla 3. Estado Marital\* de las personas sin seguro de salud por sexo, Puerto Rico 2008**

Estado Marital	Masculino	%	Femenino	%	Total	%
Casado(a)	42,380	21.5	37,216	32.9	79,596	25.7
Viudo(a)	2,200	1.1	5,920	5.2	8,120	2.6
Divorciado(a)	29,486	15.0	15,022	13.3	44,508	14.4
Separado(a)	9,040	4.6	4,992	4.4	14,032	4.5
Nunca casado(a)	113,653	57.8	49,908	44.1	163,561	52.8
Total	196,759	100.0	113,058	100.0	309,817	100.0

\* Personas de 15 años o más

### Estatus de Empleo

Los datos de la encuesta indicaron que 45.1% de las personas con 16 años o más sin seguro médico eran civiles y estaban empleadas y trabajando. Un número significativo de este grupo se encontraba fuera de la fuerza laboral y 13.4% estaba desempleado (véase la Tabla 4). De las personas empleadas, 75.9% trabajaba en la empresa privada y 15.6% lo hacía por cuenta propia.

**Tabla 4. Estatus de empleo\* de las personas sin seguro de salud, Puerto Rico 2008**

Estatus de empleo	Frecuencia	Por ciento
Empleado(a) civil, trabajando	137,888	45.1
Empleado(a) civil, pero no está trabajando	4,795	1.6
Desempleado(a)	40,919	13.4
Empleado(a) de las fuerzas armadas	252	0.1
No está en la fuerza laboral	121,715	39.8
Total	305,569	100.0

\* Personas de 16 años o más

### Ingreso y nivel de pobreza

Según los estimados obtenidos, un total de 108,355 personas de 16 años o más sin seguro de salud no tuvieron ingresos durante el año 2008. Entre las que recibieron ingresos, casi la mitad (48.6%) obtuvo un ingreso menor a los \$10,000 durante el año (véase la Tabla 5). La mediana de ingreso recibido por este grupo fue de \$10,183.89. La mediana de ingreso de las personas con seguro de salud fue de \$11,202.28.

**Tabla 5. Ingreso anual\* de las personas sin seguro de salud, Puerto Rico 2008**

Ingreso anual	Frecuencia	Por ciento	Por ciento acumulado
<\$5,000	46,052	22.9	22.9
\$5,000 a \$9,999	51,959	25.8	48.6
\$10,000 a \$14,999	49,014	24.3	73.0
\$15,000 a \$19,999	21,252	10.5	83.5
\$20,000 o más	33,185	16.5	100.0
<b>Total</b>	<b>201,462</b>	<b>100.0</b>	

\* Población de 16 años o más que reportó algún ingreso

El 46.1% de las personas no aseguradas en la isla se encontraban bajo el nivel de pobreza (nivel de pobreza menor de 100%). El 81% de las personas sin seguro de salud estaban clasificadas bajo el 200% de nivel de pobreza. Entre las personas que poseían un seguro de salud, 45.1% estuvo clasificada bajo el nivel de pobreza.

### Tipo de Hogar o Familia

Se estimó que para el año 2008, el 44.9% de las personas sin seguro médico vivían en familias de un matrimonio con ambos cónyuges presentes (véase la Tabla 6). Sin embargo, un porcentaje un poco mayor vivía en familias en que solamente uno(a) de los(as) cónyuges estuvo presente (45.2%). Una tercera parte de las personas no aseguradas vivía en familias de mujeres solas sin esposo presente y un 11.9% en donde el hombre estuvo solo, sin su esposa presente.

**Tabla 6. Distribución de las personas sin seguro de salud por tipo de hogar o familia, Puerto Rico 2008**

Tipo de Hogar o Familia	Frecuencia	Por ciento
Familia de matrimonio	157,469	44.9
Hombre jefe del hogar de familia, sin esposa presente	41,636	11.9
Mujer jefa del hogar de familia, sin esposo presente	116,539	33.3
Hombre jefe del hogar, vive solo	14,001	4.0
Hombre jefe del hogar, no vive solo	4,570	1.3
Mujer jefa del hogar, vive sola	7,308	2.1
Mujer jefa del hogar, no vive sola	6,401	1.8
Alojamiento de grupo	2,468	0.7
<b>Total</b>	<b>350,392</b>	<b>100.0</b>

### Población Dominicana

Los datos de la encuesta estiman que en la isla habitaban 70,217 personas de origen dominicano para el 2008. El 63.8% (44,792 personas) no tenía la ciudadanía americana. De este grupo, un poco más de la mitad (22,549 personas) no poseía un seguro de salud.

### Conclusiones

El grupo de personas sin seguro de salud en Puerto Rico durante el año 2008 estaba compuesto principalmente por hombres, en edades productivas y con niveles bajos de ingreso. Muchas de las personas no aseguradas vivían en familias en las que solamente estuvo presente uno(a) de los(as) cónyuges y gran parte de las personas estaban bajo el nivel de pobreza.

La mayoría de las personas sin seguro de salud, que trabajaban, pertenecían a la empresa privada o trabajaban por cuenta propia. Por otro lado, una cantidad considerable de las personas no aseguradas estuvo fuera de la fuerza laboral. La región noreste de la isla presentaba el porcentaje mayor de personas sin seguro de salud.

La encuesta no indica la razón por la cual estas personas no contaban con un seguro médico. Posiblemente algunas de estas personas cualificaban para tener el plan de salud del gobierno (Reforma), dado que su nivel de pobreza estaba por debajo del 200%.

Algunas de las posibles explicaciones para que estas personas no tuvieran seguro de salud son las siguientes:

1. No cualificaban para obtener el plan de salud del gobierno.
2. No tenían los recursos para costear un seguro de salud privado.
3. Entendían que no necesitaban tener un seguro de salud, especialmente el grupo de los(as) jóvenes.
4. Los patronos no les ofrecían aportación para obtener un seguro de salud.
5. No tenían la ciudadanía americana.

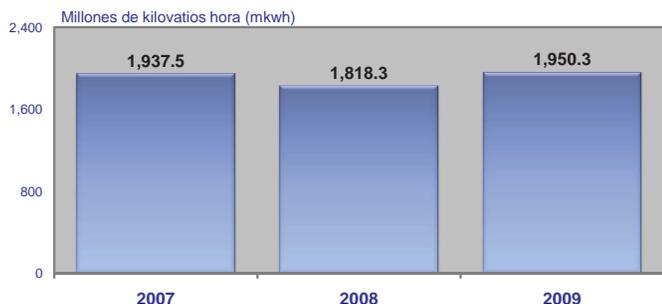
### Consumo de Energía Eléctrica

(diciembre 2009)

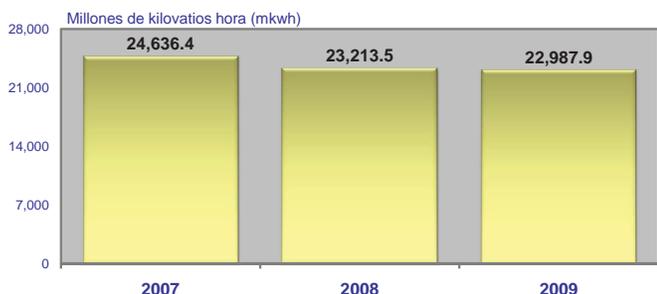
La generación de energía eléctrica en diciembre de 2009 totalizó a 1,950.3 mKWh, lo que representó un aumento de 7.3% en comparación con diciembre de 2008.

En cuanto al año natural 2009, la generación de energía eléctrica acumulada fue 22,987.9 mKWh, para una disminución de 1.0% registrada en el año natural 2008.

### Generación de Energía Eléctrica diciembre



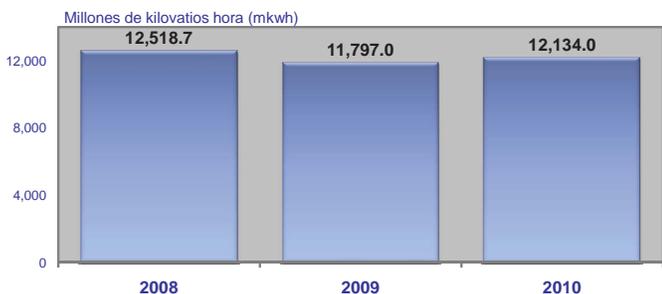
### Generación de Energía Eléctrica Años Naturales



Fuente: Autoridad de Energía Eléctrica

En el período de julio a diciembre del año fiscal 2010, la generación acumulada alcanzó 12,134.0 mkWh, para un alza de 2.9% respecto a similar período en el año fiscal 2009.

### Generación de Energía Eléctrica Años Fiscales julio - diciembre

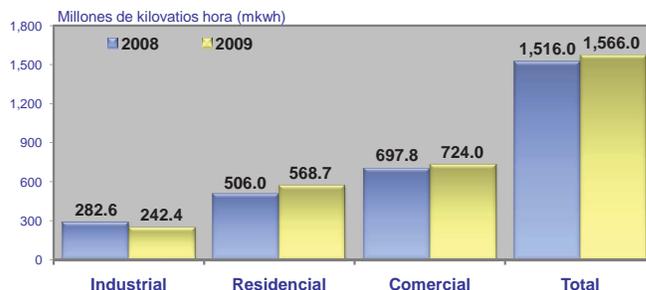


Fuente: Autoridad de Energía Eléctrica

Mientras, el consumo de energía eléctrica en diciembre de 2009 fue 1,566.0 mkWh, lo que representó un aumento de 3.3% respecto a diciembre de 2008.

Durante diciembre 2009 el consumo en los sectores comercial, residencial y industrial fueron los siguientes: 724.0 mkWh; 568.7 mkWh; y 242.4 mkWh, respectivamente. El consumo comercial y residencial reflejaron aumentos de 3.8% y 12.4%, respectivamente. El consumo de energía eléctrica en el sector industrial reflejó una disminución de 14.2%.

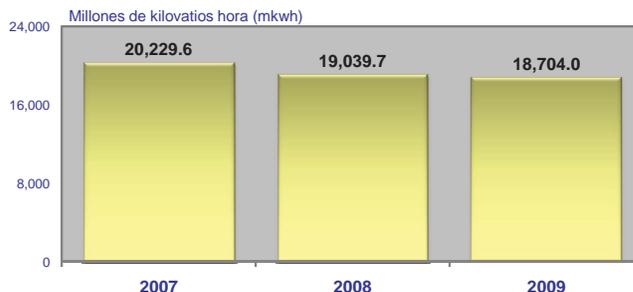
### Consumo de Energía Eléctrica Total, Residencial, Comercial e Industrial diciembre



Fuente: Autoridad de Energía Eléctrica

En el año natural 2009, el consumo de energía eléctrica reflejó una disminución de 1.8% respecto al acumulado en el año 2008.

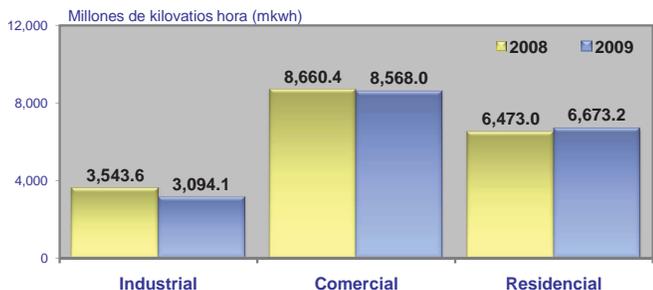
### Consumo de Energía Eléctrica Años Naturales



Fuente: Autoridad de Energía Eléctrica

Los sectores comercial e industrial mostraron contracciones de 1.1% y 12.7%, respectivamente en relación con el mismo período del año natural 2008. Mientras, el consumo residencial mostró un aumento de 3.1%.

### Consumo de Energía Eléctrica Total, Residencial, Comercial e Industrial Años Naturales

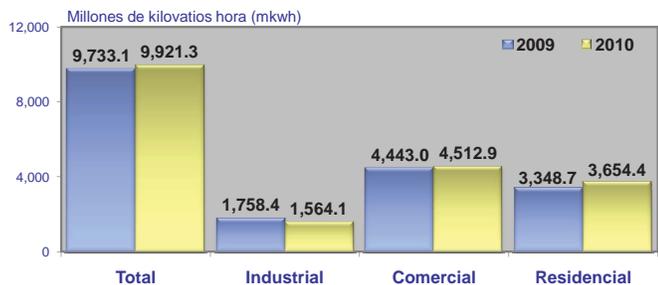


Fuente: Autoridad de Energía Eléctrica

En el acumulado de julio a diciembre del año fiscal 2010, el consumo de energía eléctrica alcanzó 9,921.3 mkWh, lo que representó 1.9% más que el acumulado del mismo período del año fiscal 2009.

El comportamiento de los sectores fue el siguiente: comercial, 4,512.9 mkWh; industrial, 1,564.1 mkWh; y residencial, 3,654.4 mkWh, respectivamente. Esto representó aumentos en los sectores comercial de 1.6% y residencial 9.1%. Mientras, el sector industrial presentó una reducción de 11.0%.

### Consumo de Energía Eléctrica Total, Residencial, Comercial e Industrial Años Fiscales julio - diciembre

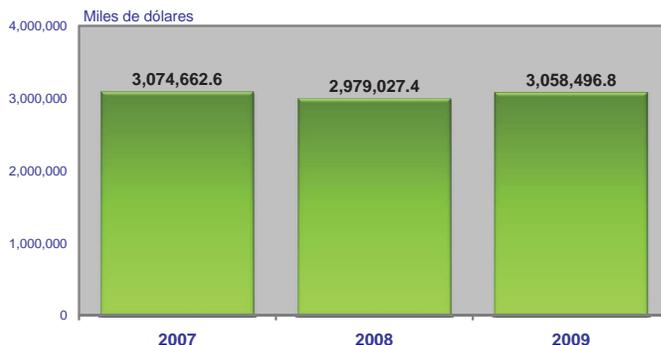


Fuente: Autoridad de Energía Eléctrica

## Ventas al Detalle (noviembre 2009)

Durante noviembre de 2009, las ventas al detalle alcanzaron \$3,058,496.8 miles de acuerdo a la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico. Esto resultó en un aumento de 2.7% ó \$79,469.4 miles con relación a noviembre de 2008.

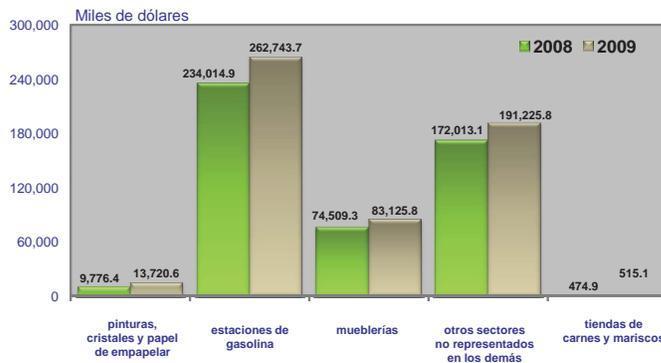
### Ventas al Detalle noviembre



Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Los primeros cinco establecimientos que contribuyeron a este aumento en similar período comparativo fueron: pinturas, cristales y papel para empapelar, 40.3%; estaciones de gasolina, 12.3%; mueblerías, 11.6%; otros sectores no representados en los demás, 11.2%; y tiendas de carnes y mariscos, 8.5%.

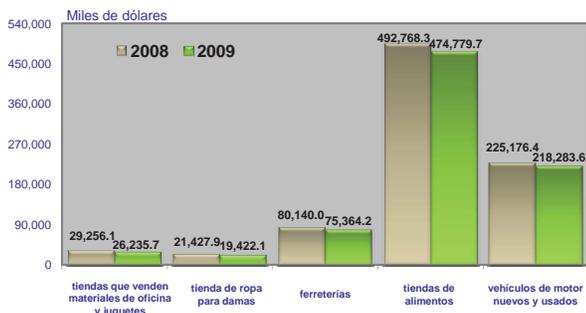
### Ventas al Detalle Establecimientos con mayores crecimientos noviembre



Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

De otra parte, los primeros cinco establecimientos que reflejaron reducciones en sus ventas fueron: tiendas que venden materiales de oficina y juguetes, 10.3%; tiendas de ropa para damas, 9.4%; ferreterías, 6.0%; tiendas de alimentos, 3.7%; y vehículos de motor nuevos y usados, 3.1%.

### Ventas al Detalle Establecimientos con mayores reducciones noviembre



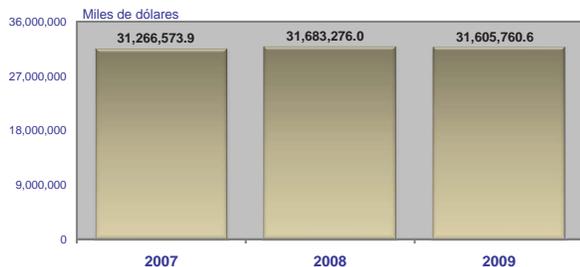
Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Las ventas al detalle por regiones fueron las siguientes:

Ventas al Detalle por Regiones (miles de dólares)			
Regiones	2008	2009	%
	noviembre	noviembre	nov-09/ 08
Aguadilla	\$119,085.0	\$134,453.9	12.9
Arecibo	\$289,949.8	\$298,263.6	2.9
Bayamón	\$594,999.8	\$643,849.8	8.2
Caguas	\$444,347.6	\$450,211.1	1.3
Fajardo	\$61,846.2	\$61,895.4	0.1
Guayama	\$54,085.9	\$51,346.8	-5.1
Mayagüez	\$192,504.9	\$191,724.0	-0.4
Ponce	\$271,583.7	\$278,605.3	2.6
San Juan	\$950,624.4	\$948,147.0	-0.3

Faltando un mes para completar de contabilizar el acumulado de las ventas del año 2009, las mismas reflejaron una leve disminución de 0.2% cuando alcanzaron la cantidad de \$31,605,760.6 miles en relación con el mismo período del año anterior.

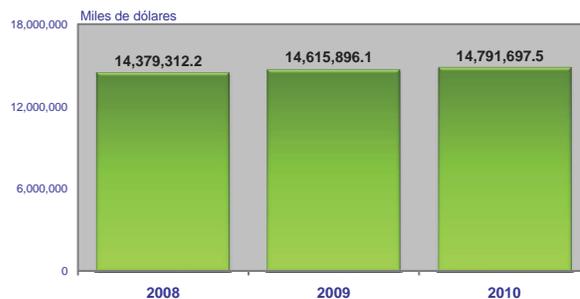
### Ventas al Detalle Años Naturales enero - noviembre



Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

En el período de julio a noviembre del año fiscal 2010, las ventas acumuladas registradas fueron \$14,791,697.5 miles, lo que representó un aumento de 1.2% de las ventas alcanzadas en el mismo período de julio a noviembre del año fiscal 2009.

### Ventas al Detalle Años Fiscales julio - noviembre



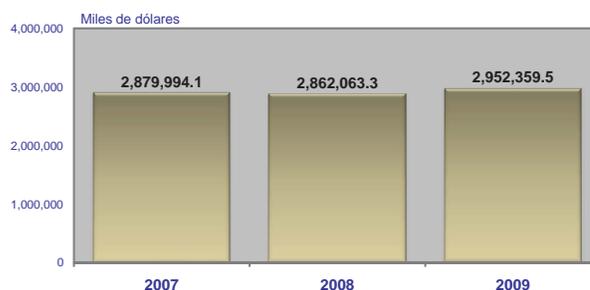
Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

### Ventas al Detalle

(octubre 2009)

Durante octubre 2009, las ventas al detalle ascendieron a \$2,952,359.5 miles acuerdo a la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico. Esto representó un incremento de \$90,296.3 miles ó 3.2% respecto a octubre de 2008.

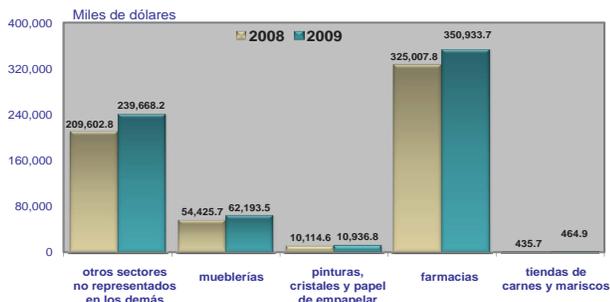
### Ventas al Detalle octubre



Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Los establecimientos que más contribuyeron a esta alza en relación con octubre de 2008 fueron: otros sectores no representados en los demás, 14.3%; mueblerías, 14.3%; pinturas, cristales y papel para empapelar, 8.1%; farmacias, 8.0%; y tiendas de carnes y mariscos, 6.7%.

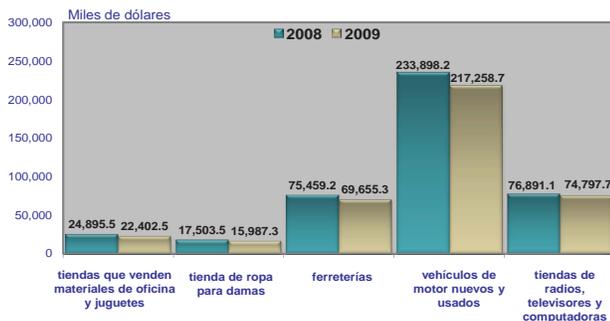
### Ventas al Detalle Establecimientos con mayores crecimientos octubre



Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Por otro lado, los establecimientos que reflejaron las mayores reducciones en sus ventas en similar período comparativo fueron: tiendas que venden materiales de oficina y juguetes, 10.0%; tiendas de ropa para damas, 8.7%; ferreterías, 7.7%; vehículos de motor nuevos y usados, 7.1%; y tiendas de radios, televisores y computadoras 2.7%.

### Ventas al Detalle Establecimientos con mayores reducciones octubre



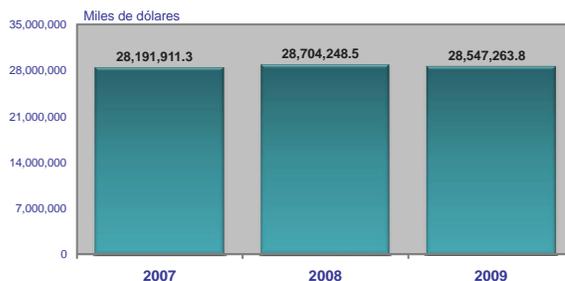
Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Las ventas al detalle por regiones fueron las siguientes:

Ventas al Detalle por Regiones (miles de dólares)			
Regiones	2009	2008	D %
	octubre	octubre	oct-09/ 08
Aguadilla	115,867.2	108,790.0	6.5
Arecibo	265,653.6	258,170.4	2.9
Bayamón	633,171.8	577,814.4	9.6
Caguas	454,425.1	445,481.6	2.0
Fajardo	62,889.7	60,789.4	3.5
Guayama	48,869.6	52,451.0	-6.8
Mayagüez	192,758.2	187,398.7	2.9
Ponce	277,154.8	264,076.9	5.0
San Juan	901,569.6	907,091.0	-0.6

Por su parte, las ventas al detalle en el acumulado de enero a octubre de 2009 reflejaron una reducción de 0.5%, cuando alcanzaron la cifra de \$28,547,263.8 miles en relación con el mismo período del año anterior.

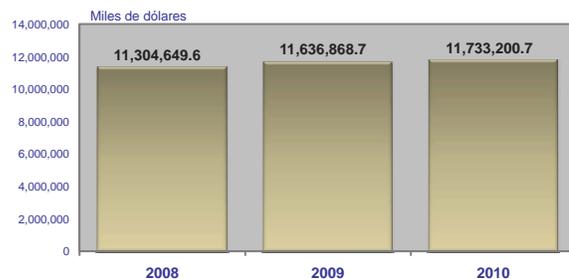
### Ventas al Detalle Años Naturales enero - octubre



Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Transcurridos los primeros cuatro meses (julio a octubre) del año fiscal 2010, las ventas acumuladas alcanzaron el monto de \$11,733,200.7 miles, esto representó un incremento de 0.8% en relación con el mismo período de julio a octubre del año fiscal 2009.

### Ventas al Detalle Años Fiscales julio - octubre



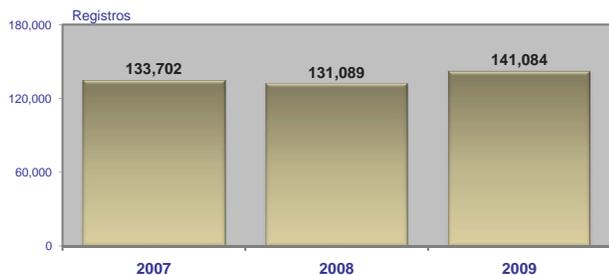
Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

## Estadísticas Hoteleras

(octubre 2009)

Durante octubre de 2009, el registro en hoteles y paradores alcanzó la cifra de 141,084 personas, lo que representó un incremento de 7.6% ó 9,995 registros en relación con el mismo mes del año anterior.

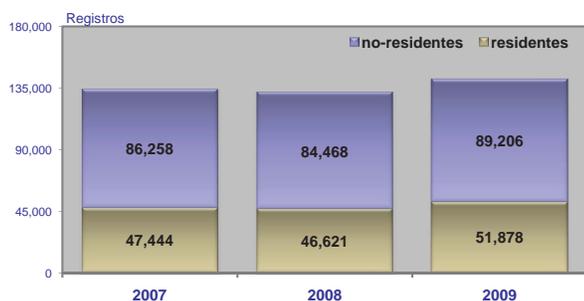
### Registro en Hospederías y Paradores octubre



Fuente: Compañía de Turismo

Tanto el registro de los residentes como los no residentes reflejaron alzas de 11.3% y 5.6%, respectivamente, respecto a octubre de 2008.

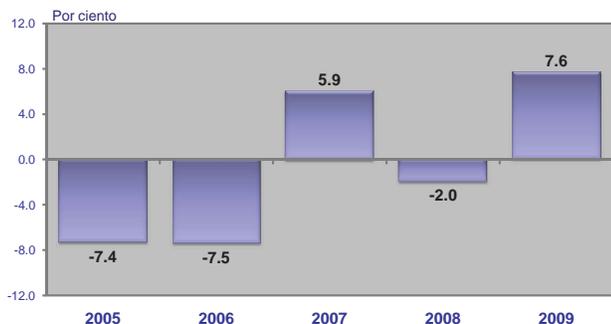
### Personas Registradas Residentes - No residentes octubre



Fuente: Compañía de Turismo

En el caso de los paradores, el registro presentó un aumento de 33.5%, cuando hubo 8,775 registros en octubre de 2009.

### Registro en Paradores Cambios Porcentuales octubre



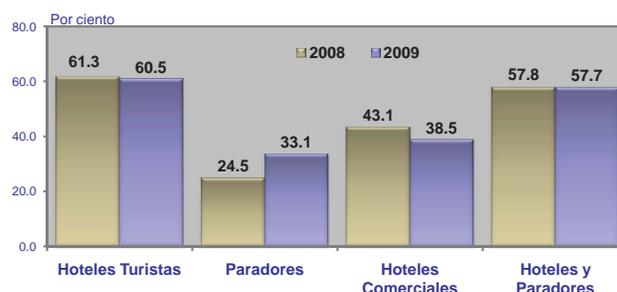
Fuente: Compañía de Turismo

Los registros en hoteles de turismo como en los comerciales presentaron incrementos de 6.6% y 1.0%, respectivamente.

La tasa de ocupación en todas las hospederías y paradores fue 57.7%, lo que equivale a una disminución de 0.1 puntos porcentuales en comparación con octubre de 2008.

En paradores, la tasa de ocupación aumentó 8.7 puntos porcentuales en similar comparación. La tasa de ocupación en hoteles de turismo como en los comerciales mostraron reducciones de 0.8 y 4.5 puntos porcentuales, respectivamente en comparación al mismo mes del año anterior.

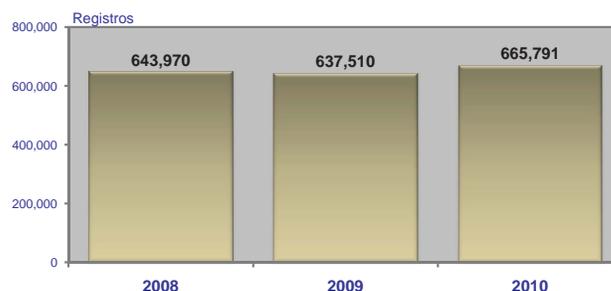
### Tasa de Ocupación octubre



Fuente: Compañía de Turismo

Durante el período de julio a octubre del año fiscal 2010, el registro en las hospederías del País alcanzó la cifra de 665,791 registros. Esto representó un aumento de 4.4% en relación con el mismo período del año fiscal 2009. El registro en paradores en igual período comparativo presentó un incremento de 8.5%.

### Registro en Hospederías Años Fiscales julio - octubre



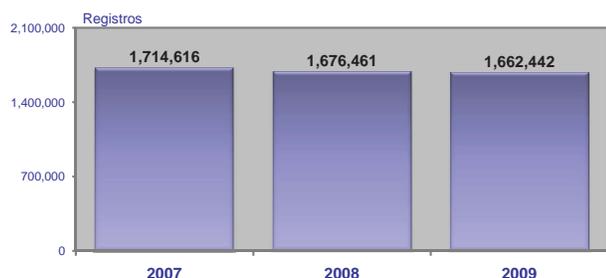
Fuente: Compañía de Turismo

La tasa de ocupación en todas las hospederías alcanzó 65.6% en el período de julio a octubre de 2009, para un alza de 2.4 puntos porcentuales respecto al mismo período del año anterior.

De otra parte, el registro acumulado en todas las hospederías en los primeros diez meses del año natural 2009, alcanzó los 1,662,442 registros. En comparación con el mismo período del año 2008, representó una disminución de 0.8% ó 14,019 registros.

### Registro en Hospederías

Años Naturales  
enero - octubre

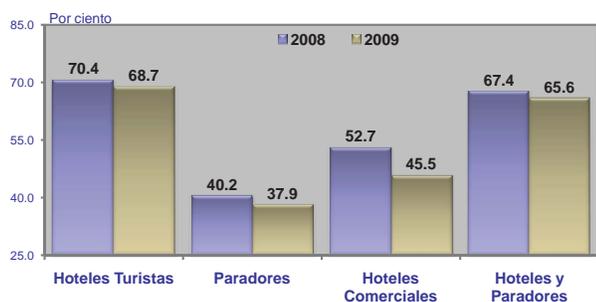


Fuente: Compañía de Turismo

La tasa de ocupación fue 65.6% en este período, para una disminución de 1.9 puntos porcentuales.

### Tasa de Ocupación

Años Naturales  
enero - octubre



Fuente: Compañía de Turismo

## Salud y Asistencia Nutricional en Puerto Rico

La salud es un objetivo de prioridad y un elemento fundamental para el desarrollo socioeconómico de todos los países. Aunque se han desarrollado a nivel mundial sistemas de salud más dinámicos, ciertas enfermedades siguen causando una elevada tasa de morbilidad y mortalidad

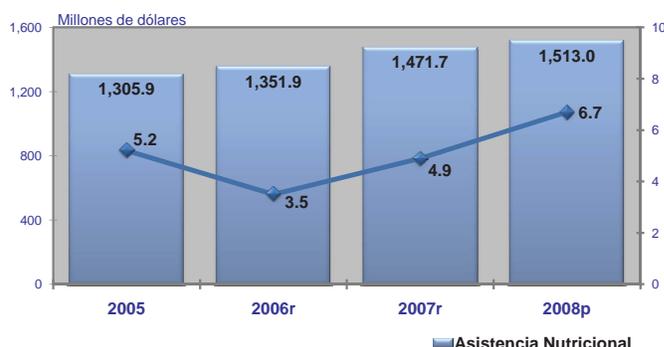
La nutrición adecuada es fundamental para la supervivencia, el crecimiento físico, el desarrollo mental, el desempeño, la productividad, la salud y el bienestar durante toda la vida,

incluyendo las primeras etapas del desarrollo fetal y el nacimiento, hasta la lactancia, la niñez, la adolescencia y la edad adulta.

La educación a la población sobre temas de nutrición es un excelente medio de mejorar la salud. En un esfuerzo educativo la Organización Mundial de la Salud está promoviendo mediante orientaciones nutricionales cinco (5) claves para una alimentación saludable, las cuales son:

1. Alimentar a tu bebé sólo con leche materna durante los primeros seis meses de vida
2. Comer alimentos variados
3. Comer verduras y frutas en abundancia
4. Consumir cantidades moderadas de grasa y aceite
5. Comer bajo sal y azúcar

### Asistencia Nutricional Precios corrientes



r - Cifras revisadas  
p - Cifras preliminares  
Fuente: Junta de Planificación, Informe Económico al Gobernador 2008

### Programa de Asistencia Nutricional en Puerto Rico

La Ley de Cupones para Alimentos se implantó en Puerto Rico el 1ro de julio de 1982. Por medio de esta Ley se le otorga al Gobierno de Puerto Rico una asignación de fondos en bloque, para proveer asistencia nutricional a las familias de escasos recursos económicos.

En Puerto Rico el Programa de Asistencia Nutricional (PAN) ofrece ayuda económica a las personas o familias de bajos ingresos, para suplementar sus necesidades alimentarias. Además, provee educación en nutrición a los beneficiarios para mejorar la dieta y fomentar el uso adecuado de los beneficios que reciben. El mismo está diseñado para todas las familias que sean elegibles de acuerdo a los ingresos que reciben y la composición familiar.

El total de la asignación de transferencias federales para Puerto Rico en ayuda para las familias por concepto de asistencia nutricional ascendió en el 2008 a \$1,513.0 millones, mientras que para el 2005 fue \$1,305.9, reflejando un aumento de \$207.1 millones, lo cual representó un aumento de 15.9%. Al analizar el cambio porcentual por año desde el 2005 al 2008, el mismo experimentó un crecimiento constante que fluctuó de 3.5% a 6.7%.

Los beneficios otorgados deben ser utilizados para comprar alimentos en los establecimientos comerciales autorizados y certificados por la Administración de Desarrollo Socioeconómico de la Familia (ADSEF). Los beneficiarios tienen que utilizar un 75% de sus beneficios en alimentos elegibles comprados en comercios certificados. El otro 25% puede accederse a través de un cajero automático para comprar alimentos elegibles en comercios certificados o no certificados.

Como parte de las iniciativas educativas de la Administración Desarrollo Socioeconómico de la Familia se estableció el Programa de Acción y Nutrición en Casa. Este tiene como objetivo lo siguiente:

1. Llevar el mensaje de nutrición a los participantes del PAN.
2. Mejorar las prácticas relacionadas con la compra de alimentos y el presupuesto. Éstas incluyen destrezas tales como la preparación de listas de compra, lectura de etiquetas nutricionales, planificación de menús y cocina básica.
3. Motivar a los participantes del PAN a adoptar una dieta más saludable.
4. Mejorar el conocimiento de las destrezas para el manejo adecuado de alimentos.
5. Mejorar el conocimiento y motivar el uso adecuado de la Tarjeta de La Familia.
6. Promover la importancia de realizar algún tipo de actividad física para estar más saludables.

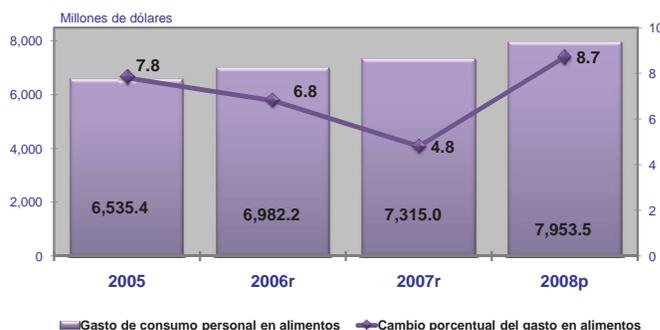
### Gastos de Consumo Personal para Alimentos

El gasto de consumo personal de las personas destinado para alimentos, según el Informe Económico al Gobernador de la Junta de Planificación, para el año 2008 fue 7,953.5 millones a precios corrientes. Para el año 2005 el total ascendió a 6,535.4 millones, con respecto al 2008 que reflejó un aumento de 1,418.1 millones a precios corrientes que en términos porcentuales representó 21.7%. Al analizar el cambio porcentual por año desde el 2005 al 2008, reflejó un incremento en los gastos de consumo personal en alimento que varió de 4.8% a 8.7%.

La partida de gasto de consumo personal en alimentos ocupa el tercer lugar de la serie de gastos de consumo personal recopilados en el Informe económico al Gobernador 2008; los gastos que le precedieron fueron servicios médicos y funerarios y vivienda, en primer y segundo lugar respectivamente.

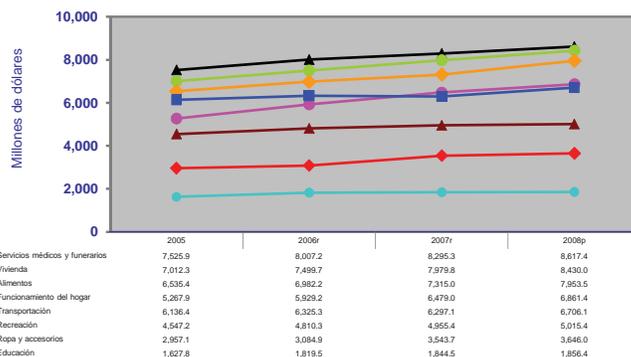
Finalmente, para que un País tenga ciudadanos saludables es importante educar a la población para alcanzar un nivel óptimo en la alimentación.

### Gasto de consumo personal en alimentos Precios corrientes



r – Cifras revisadas  
p – Cifras preliminares  
Fuente: Junta de Planificación, Informe Económico al Gobernador 2008

### Consumo personal comparado Gastos seleccionados Precios corrientes



Fuente: Junta de Planificación, Informe Económico al Gobernador 2008  
r – Cifras revisadas  
p – Cifras preliminares

## Crece tu Empresa

La corporación sin fines de lucro Partners for Community, Inc., (PfC) con sede en Springfield, MA, que gestiona programas de servicio comunitario y desarrollo tanto en Estados Unidos (cuatro estados) como en Puerto Rico; obtuvo una subvención para apoyar a las pequeñas empresas en el área oeste de Puerto Rico para emplear personas de bajos ingresos. Esta subvención es de



\$436,500 y fue otorgada por el Departamento de Salud y Servicios Humanos de los EE.UU. (HHS), bajo el programa “Oportunidades de Empleo para Personas de Bajos Ingresos” (“JOLI” por sus siglas en inglés).

El proyecto se centrará principalmente en personas de bajos ingresos y empresas ubicadas en los 17 municipios que comprenden la Región de Porta del Sol. Este será el tercer proyecto de inversión de PfC en el oeste de Puerto Rico, tras el éxito obtenido con el proyecto REDIS 2014, financiado por la Administración de Desarrollo Económico (EDA), para crear un Plan de Desarrollo Económico e Inversión a cinco (5) años para los 17 municipios de la región oeste de Puerto Rico; y un programa para capacitar a organizaciones de base de fe para operar programas de servicio comunitario, financiado por la HHS.

Este proyecto es otro claro ejemplo de colaboración sector público, las organizaciones sin fines de lucro, la Academia y el sector privado ayudan a promover el desarrollo económico de las comunidades en Puerto Rico.

#### **Programa “CRECE TU EMPRESA”**

El Programa “Crece tu Empresa” es una iniciativa de Partners for Community en colaboración con el Corredor Tecno-Económico de Puerto Rico (PRTEC) y el Centro de Desarrollo Económico del Recinto de Mayagüez (RUM) de la Universidad de Puerto Rico, que persigue ayudar a empresas de la Región de Porta del Sol a desarrollar y ejecutar planes viables de expansión. El Programa seleccionará empresas que estén considerando proyectos de expansión para que sean recipientes de los beneficios del programa. El mismo ofrecerá libre de costo los beneficios siguientes:

- Capacitación grupal e individual a los empresarios y las empresas participantes por parte del Centro de Desarrollo Económico, RUM.
- Asistencia Directa en la preparación del plan de expansión.
- Materiales y Literatura para la instrucción del empresario en el desarrollo de un plan de expansión.
- Se desarrollará un Plan Individualizado de Asistencia Técnica para cada una de las empresas participantes por parte de la organización PRTEC, en donde se apoyará directamente la implementación de su plan de expansión.
- Acceso a Información sobre productos financieros disponibles para apoyar el desarrollo de las empresas.
- Oportunidad de Incentivos Económicos para los que apliquen y cualifiquen, para así aliviar el impacto e incentivar de los planes de expansión.
- Acceso a empleomanía diestra y capacitada, con posibilidad de traer consigo incentivos gubernamentales, entre otros.

Además se ofrecerá el servicio de pareo con los candidatos para sus necesidades de empleomanía.

- Acceso fácil a colaboradores (Centros WIA, Compañía de Comercio y Exportación, Banco de Desarrollo Económico, entre otros).
- El Centro de Recursos Empresariales de PRTEC, estará disponible para que los participantes lleven a cabo reuniones profesionales u otro tipo de actividad que necesiten y tenga como fin alcanzar la expansión de su empresa.

En el programa se escogerán 40 empresas, a ser distribuidas en dos ciclos de capacitación y asesoría. La primera ronda está programada para dar inicio en enero y la segunda en abril del 2010. Se espera que por medio de este Programa se creen de alrededor de 80 nuevos empleos permanentes.

Algunos de los temas que se presentarán durante los talleres de capacitación a los empresarios participantes del programa son:

- Técnicas de plan de expansión de su negocio
- Análisis de mercado de su respectiva industria
- Requisitos de permisos, tecnología y equipo necesario para su empresa
- Planificación de los Recursos Humanos necesarios para su empresa
- Proyecciones Financieras
- Incentivos Gubernamentales y Privados

Los participantes de este Programa serán empresarios, empleados gerenciales y miembros de la junta de directores siempre y cuando provean una carta firmada por su presidente o principal ejecutivo autorizándolo a representar su organización.

Además, toda empresa solicitante debe cumplir con los siguientes criterios de elegibilidad:

- Ser una micro, pequeña o mediana empresa u organización con o sin fines de lucro localizada en la Región Oeste de Puerto Rico dentro de uno de los 17 municipios que comprenden la Región de Porta del Sol.
- Ser una empresa en planes de expansión, es decir en proceso de:
  - ◆ Adquisición de equipos que resulten en oportunidades de nuevos empleos.
  - ◆ Mejoras y ampliación de líneas de producción.
  - ◆ Desarrollo de nuevas rutas de ventas.
  - ◆ Nuevas líneas de productos.
  - ◆ Mejoras de planta física.
  - ◆ Creación de nuevas sucursales.
  - ◆ Adelantos tecnológicos en sus respectivas empresas.
- Todo participante deberá reclutar al menos una persona que este directamente relacionada a la expansión de la empresa.

- Cumplimentar la solicitud para optar por ser escogido como una de las 40 empresas que participarán del programa y proveer la información requerida en la misma.



## Economía de ESTADOS UNIDOS

### Inicios de Construcción

(enero 2010)

El Negociado del Censo y el Departamento de Vivienda y Desarrollo Urbano Federal, informaron que los inicios de construcción de viviendas en Estados Unidos fueron estimados en 591,000 unidades en enero de 2010, para un aumento de 2.8% con respecto a diciembre de 2009. La estimación de diciembre fue revisada a 575,000 unidades. Los inicios de enero estuvieron 21.1% por encima del mismo mes de 2009, cuando totalizaron 488,000 unidades a una tasa anual ajustada estacionalmente.

Los inicios de proyectos de nuevas casas unifamiliares alcanzaron 484,000 unidades, para un ascenso de 1.5% con relación a las 477,000 unidades estimadas en diciembre.

Por otro lado, los permisos de construcción aprobados en enero de 2010 fueron estimados en 621,000 permisos, a una tasa anual ajustada estacionalmente, descendiendo 4.9% con relación a diciembre, cuyo estimado revisado fue 653,000 permisos. En relación con los 531,000 permisos estimados para enero de 2009, se reflejó un alza de 16.9%.

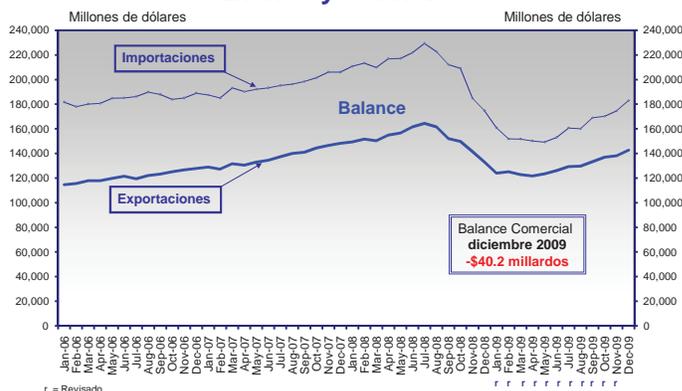
Los permisos de construcción aprobados para proyectos de nuevas casas unifamiliares en enero de 2010 fueron estimados en 507,000 permisos, creciendo 0.4% con relación a los 505,000 permisos de diciembre.

### Comercio Exterior

(diciembre 2009)

El Negociado del Censo y el Negociado de Análisis Económico del Departamento de Comercio Federal, informó que en diciembre de 2009, el total de exportaciones e importaciones alcanzó \$142.7 y \$182.9 millardos, respectivamente. Esto representó un déficit en los bienes y servicios de \$40.2 millardos, el cual estaba en \$36.4 millardos (revisado) en noviembre.

### Balance Comercial de Estados Unidos Bienes y Servicios



Fuente: Negociado del Censo y Negociado de Análisis Económico, Departamento de Comercio Federal

El valor de las exportaciones en diciembre de 2009 fue \$4.6 millardos más que el total de \$138.1 millardos registradas en noviembre. En relación con las importaciones, en diciembre se registraron \$8.4 millardos más que el total de \$174.5 millardos de noviembre.

En diciembre, el déficit de bienes creció \$3.4 millardos con relación al total de \$51.8 millardos de noviembre y el excedente en los servicios se redujó \$0.4 millardos, totalizando \$11.7 millardos. Las exportaciones de bienes se incrementaron en \$4.6 millardos, totalizando \$99.1 millardos. Mientras, las importaciones de bienes subieron \$8.1 millardos, alcanzando \$150.9 millardos. Las exportaciones de servicios se mantuvieron básicamente sin cambios en \$43.6 millardos. Las importaciones de servicios ascendieron \$0.3 millardos, totalizando \$31.9 millardos.

De noviembre a diciembre de 2009, las exportaciones de bienes reflejaron incrementos en los bienes de capital (\$1.8 millardos); suministros y materiales industriales (\$1.6 millardos); automóviles, piezas y motores (\$0.9 millardos); otros bienes (\$0.3 millardos); y bienes de consumo (\$0.3 millardos). La categoría de alimentos y bebidas se mantuvo básicamente sin cambios.

En el mismo período, las importaciones de bienes reflejaron incrementos en los suministros y materiales industriales (\$4.4 millardos); automóviles, piezas y motores (\$1.6 millardos); bienes de capital (\$1.6 millardos); alimentos y bebidas (\$0.3 millardos); y otros bienes (\$0.2 millardos). La categoría de bienes de consumo se mantuvo básicamente sin cambios.





## Economía **INTERNACIONAL**

*En la edición anterior se hizo un resumen de las proyecciones económicas mundiales, para esta semana y las siguientes estaremos resumiendo diferentes temas de las mismas.*

### **Precios de los productos básicos**

Un período extendido de fuerte crecimiento en los países en desarrollo, unido a factores específicos del lado de la oferta, produjo niveles muy bajos de capacidad excedentaria en el sector petrolero, poca existencias de muchos granos y acumulación limitada de muchos metales comercializados a mediados de la década de 2000, según el Informe del Banco Mundial, Perspectivas para la Economía Mundial 2010. Estos factores fundamentales fueron apoyados por inversiones financieras asociadas con el auge mundial de liquidez, el cual pudo haber agravado el efecto de la restringida situación de la demanda sobre los precios de los productos básicos. En consecuencia, entre 2003 y 2008 los precios reales de los productos básicos no energéticos se duplicaron, en tanto los precios reales de los energéticos se elevaron 170%.

Los precios de los productos básicos empezaron a caer antes de la fase aguda de la crisis financiera. No obstante, la contracción financiera asociada a la crisis y la contracción económica provocada por esta creó una fuerte baja en la demanda mundial de productos básicos. Entre julio de 2008 y febrero de 2009, el precio en dólares estadounidenses de la energía se desplomó en dos tercios, y el de los metales cayó más de 50%, cuando habían alcanzado puntos máximos. Los precios en dólares de los productos agrícolas retrocedieron más de 30%, de los cuales los de grasas y aceites cayeron 42%.

Siguiendo la actividad económica mundial, los precios en dólares de los productos básicos energéticos y de metales comenzaron a recuperarse en marzo de 2009. Los aumentos de precios reflejaron en parte la depreciación del dólar, que desde entonces ha revertido casi toda la apreciación asociada con la salida inmediata de capital del resto del mundo hacia Estados Unidos.

La demanda mundial de petróleo disminuyó 3% durante el último trimestre de 2008 y el primero de 2009, consecuencia de la reducción de la actividad económica, la conservación y la sustitución inducidas por otras fuentes energéticas en respuesta a

los altos precios petroleros. La demanda de petróleo en los países con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), comenzó a declinar en el cuarto trimestre de 2005 y ha venido cayendo durante más de cuatro años a la fecha sin que se espere mayor crecimiento en el 2010. La demanda en países no pertenecientes a la OCDE, también disminuyó en el primer trimestre de 2009, pero se ha incrementado y se proyecta que reanude su tasa tendencial de crecimiento en el 2010.

En un esfuerzo por mantener los precios alrededor de 75 dólares por barril, la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), respondió a la caída de la demanda mundial reduciendo su producción en casi 4 millones de barriles diarios. Como consecuencia, la capacidad excedentaria de la OPEP ha aumentado unos 6.5 millones de barriles diarios, equivalentes a unos cinco años de crecimiento de la demanda, y más o menos el mismo nivel de 2003, cuando los precios estaban en 20 dólares el barril. Además, los inventarios de petróleo ya extraído y productos petroleros se mantuvieron muy altos; en la actualidad hay unos 150 millones de barriles almacenados en barcos en el mar debido a la débil demanda y de saturación de algunas instalaciones de almacenamiento en tierra.

Las proyecciones a largo plazo son inciertas aun siendo amplia la oferta inmediata. Si bien los precios mucho más altos del presente han impulsado un aumento de la inversión, el crecimiento de nuevos desarrollos ha sido lento, debido en parte a los altos costos en 2007-2008 causados por la escasez de equipo y mano de obra especializada, y por numerosos retrasos en proyectos.

Debido al gran remanente de inventario, y los modestos incrementos en la demanda petrolera esperados en los próximos años, no se espera que los precios reales del petróleo se eleven en forma sustancial. Sin embargo, el sector continúa sensible a acontecimientos tanto en la demanda como en la oferta, y a la significativa oferta global que podría volver a producir un aumento considerable, aunque temporal, en los precios.

A no ser que se descubran reservas adicionales a más largo plazo, el poder de la OPEP para fijar precios continuará aumentando. Sin embargo, es probable que las fuentes alternativas de energía tales como el carbón, el gas natural, la energía nuclear y diversos recursos renovables eviten que los precios reales del petróleo se eleven sin fin. Las estimaciones de la industria sugieren que los precios petroleros reales vigentes, la demanda y la oferta deben mantenerse en equilibrio en el futuro previsible.

La demanda de metales sufrió un fuerte descenso debido a la recesión mundial. Durante la primera mitad de 2009, el consumo

mundial de aluminio y cobre, los metales más importantes en términos de volumen, cayó 19 y 11%, respectivamente. La reposición de existencias por compañías chinas y por la Oficina de Reservas del Estado llevó a un fuerte crecimiento de la demanda en el primer semestre, pero durante el segundo el reabastecimiento se disipó, y aún no se realiza un movimiento similar en países industriales. Se estima que la demanda mundial de aluminio y cobre en 2009 ha declinado 11 y 9%, respectivamente, respecto de sus picos de 2007, y la demanda mundial, fuera de China, ha bajado más de 20% en ambos metales.

Los precios agrícolas han descendido en 22% desde su pico más alto de junio de 2008. La reciente caída en los precios agrícolas refleja la disminución en los precios del petróleo y mayores reservas acumuladas de productos agrícolas fundamentales, entre ellos arroz, maíz y trigo, resultado de cosechas favorables y de la expansión de superficie destinada a productos agrícolas esenciales.

Es probable que los mercados agrícolas permanezcan bien abastecidos. En consecuencia, se proyecta que los precios agrícolas descenderán 13.8% en 2009, en comparación con 2008. De mediano a largo plazo, se espera que se mantengan más o menos estables en términos reales, reflejando dos fuerzas opuestas. Por un lado, un vínculo más fuerte entre los precios de la energía y los agrícolas ejercerá presión a la alza sobre los precios; por el otro, la continuación de las ganancias en la productividad total de los factores debe restringir los costos de producción.

Las preocupaciones por la seguridad alimentaria a corto plazo han disminuido. Sin embargo, persisten los desafíos en materia

de pobreza planteados por el alza de precios de los alimentos. A más largo plazo las ganancias en productividad a escala mundial deben asegurar el suministro de alimentos. No obstante, avances en el desempeño de la productividad agrícola en muchos países pobres no mantiene el ritmo del crecimiento de la población. En consecuencia, existe un riesgo creciente de que aumente la dependencia en alimentos importados para atender las necesidades básicas.

### El impacto de la crisis en los muy pobres

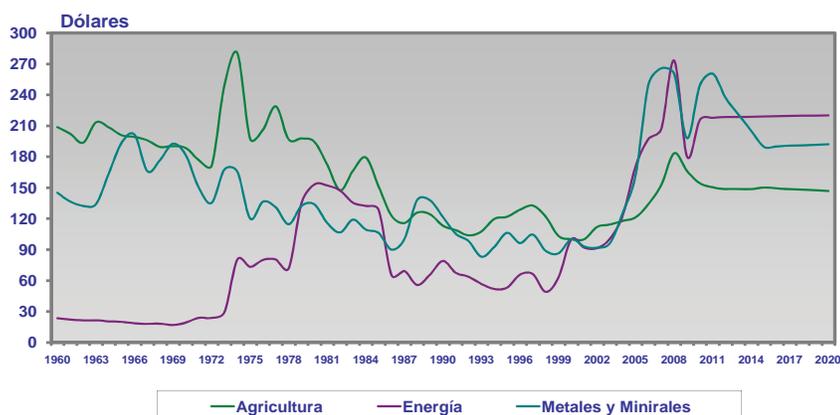
El Banco Mundial indica en su informe de las Perspectivas para la Economía Mundial 2010 que la crisis financiera dejará en la pobreza a 50 millones de personas adicionales en 2009 y unos 64 millones en 2010 en relación con un escenario sin crisis. No obstante es probable que se alcancen los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de 2015 gracias al repunte económico en los países en desarrollo, y sus proyecciones a mediano plazo unido a un significativo progreso en la mayoría de las regiones desde el año 1990.

La proyección actual del porcentaje de población en los países en desarrollo que vive con \$1.25 diarios o menos es de 15% para el 2015, inferior a la tasa objetivo de 20.8%. Esto se traduce en unos 920 millones de personas que viven bajo la línea internacional de la pobreza. Asia oriental y el Pacífico sobrepasará en buena medida su objetivo regional, en gran parte por el éxito significativo en reducir la pobreza en China, (país más poblado de la región). Se proyecta que África al sur del Sahara no alcance su objetivo (por más de 9 puntos porcentuales), al igual que Europa y Asia central. El bajo rendimiento de África refleja principalmente el débil crecimiento en la década de 1990. Los ajustes económicos

requeridos por la transición de la economía planificada a la economía de mercado condujo a un aumento de la pobreza en Europa y Asia central, aunque desde un nivel bajo. Entre 2005 y 2010 se prevé un progreso significativo en la reducción de la pobreza en ambas regiones. Se proyecta que el progreso sobre la pobreza (usando la definición más amplia de \$2 diarios) sea menos prometedor dejando a unas 2 mil millones de personas viviendo con 2 dólares al día o menos.

El pronóstico de este año para el 2020 sugiere que 826 millones de personas (12.8% de la población de los países en desarrollo) vivirán con \$1.25 diarios o menos, y que habrá casi 2 mil millones de pobres si se recurre a la línea de pobreza de 2 dólares diarios.

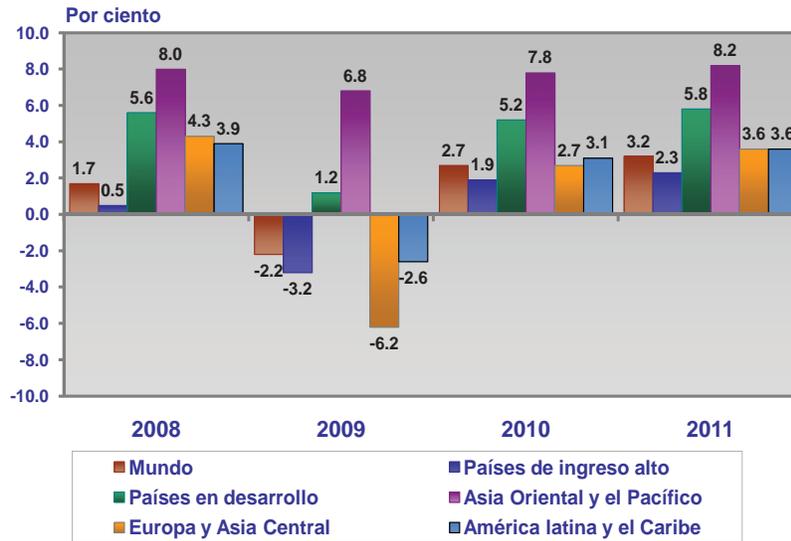
### Precios reales de productos básicos (US \$ constantes 2000)



Fuente: Banco Mundial



### La pobreza en algunas regiones

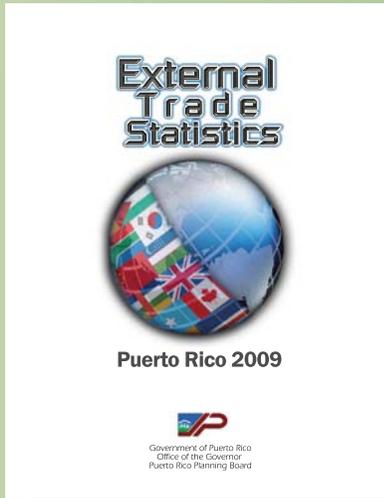


Fuente: Banco Mundial

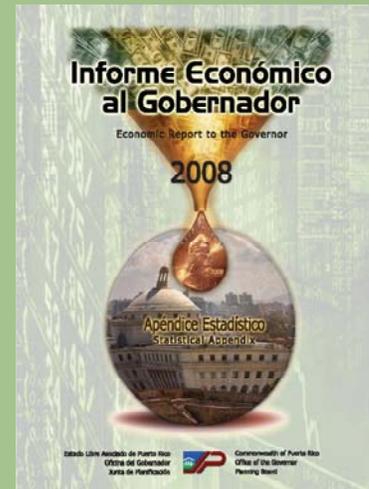
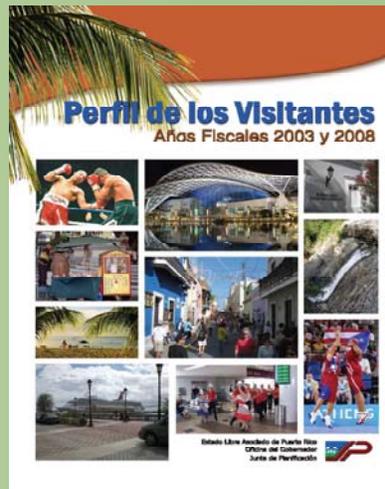
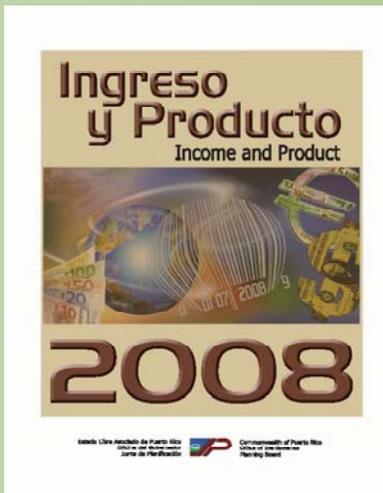
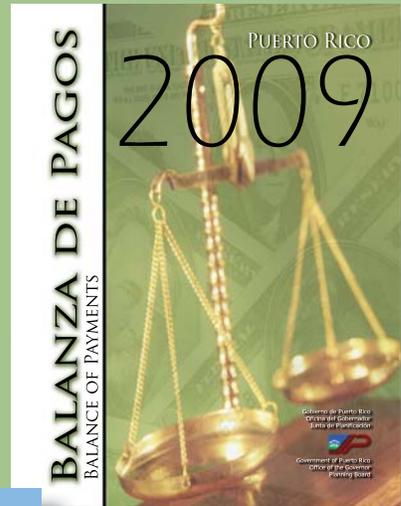
"NUESTRA GENTE, EL MEJOR ACTIVO  
PARA LOGRAR  
UN PUERTO RICO EN GRANDE"



# Publicaciones disponibles



External Trade Statistics esta disponible también en formato digital CD



JUNTA DE PLANIFICACION  
DIVISION DE PRESUPUESTO Y FINANZAS  
CENTRO GUBERNAMENTAL ROBERTO SANCHEZ VIELLA  
EDIFICIO NORTE, PISO 16  
Tel. (787) 723-6145

Indicadores Económicos	2009					Años Naturales %				Años Fiscales %****		
	ago	sep	oct	nov	dic	2008 T - IV	T - I	2009 T - II	T - III	2010	2009	2008
Empleo (miles) **	1,105	1,103	1,118	1,117	1,125	-6.2	-7.0	-7.7	-6.1	-6.9	-1.5	-3.4
Desempleo (miles) **	208	217	212	205	187	33.5	30.3	28.0	15.8	25.6	6.2	8.3
Tasa de desempleo **	15.8	16.4	15.9	15.5	14.3	3.7	3.7	4.0	2.5	3.2	1.1	1.1
Empleo Total No Agrícola***	941.2	946.8	948.0	951.0	955.4	-2.4	-4.0	-4.7	-5.7	-5.2	-2.3	-1.1
Empleo en Manufactura (miles) ***	91.2	91.5	91.0	90.7	91.1	-5.9	-8.6	-10.3	-8.9	-9.6	-5.1	-2.6
Nómina de los trabajadores de producción (miles \$)	160,377	157,073	157,871	160,382	161,867	-4.0	-9.6	-10.9	-9.2	-10.1	-4.3	0.8
Horas mensuales trabajadas en la manufactura (miles)	13,018	13,035	13,015	13,244	13,389	-6.2	-11.1	-11.6	-7.7	-10.3	-5.2	-2.1
Número de permisos de construcción	495	446	438	350	414	-26.9	-33.0	-25.0	-20.2	-22.9	-10.3	-18.5
Valor (miles \$)	196,994	135,683	88,004	167,078	69,224	-35.9	-33.6	-24.2	-22.4	-23.5	-21.7	23.0
Registro en hoteles y paradores	169,966	131,226	141,084	n/d	n/d	-9.2	1.2	3.6	n/d	4.4	-1.0	-0.7
Tasa de ocupación *	69.1	56.5	57.7	n/d	n/d	-4.8	-4.4	3.2	n/d	2.4	-2.7	0.6
Energía Eléctrica (millones KWH) generación	2,097.7	2,021.0	2,082.8	1,906.9	1,950.3	-5.3	-4.5	1.3	4.5	2.9	-5.8	-3.4
consumo	1,703.0	1,669.8	1,683.8	1,593.6	1,566.0	-6.0	-5.3	1.1	2.8	1.9	-5.5	-4.1
Ventas al detalle (miles \$)	2,943,835	2,860,628	2,952,360	3,058,497	n/d	-2.1	-0.9	0.1	2.8	1.2	1.6	-0.8
Comercio Exterior												
exportaciones (miles \$)	5,040,718	4,992,984	5,885,733	4,382,808	n/d	-9.9	-8.2	-4.5	n/d	-2.8	-1.3	13.7
importaciones (miles \$)	3,194,319	3,312,730	3,785,544	3,182,373	n/d	-14.1	-10.4	-3.8	n/d	-2.9	-6.9	0.1
Indice de Precios al Consumidor (Base 2006)	118.7	119.4	119.9	120.7	121.4	6.2	4.6	2.6	4.2	3.4	10.8	

\* Los cambios están medidos en puntos.  
 \*\* Se refiere a la Encuesta de Vivienda del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.  
 \*\*\* Se refiere a la Encuesta de Establecimientos del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.  
 Basado en el nuevo sistema de clasificación Industrial de América del Norte (NAICS, por sus siglas en inglés).  
 \*\*\*\* Período acumulado hasta el último mes de información disponible.  
 n/d Información no disponible.  
 n/a Datos disponibles a partir del año 2004.  
 p Preliminar.  
 r Revisado.

Fuente: Junta de Planificación.

**EL YUNQUE TIENE QUE SER UNA MARAVILLA**

**VOTA POR EL YUNQUE**

**El Yunque consiguió su pase a la final**

**www.new7wonders.com**

**7 PASOS A SEGUIR PARA VOTAR POR EL YUNQUE**

1. Entrar a la página: [www.new7wonders.com](http://www.new7wonders.com) y hacer clic en The New Live Ranking System is up! (a la derecha del cuadro que dice Vote Now)
2. Busca El Yunque en la Categoría E.
3. Haz clic sobre el nombre El Yunque
4. Haz clic en el recuadro que dice Vote Now for El Yunque Nature Conservancy Park.
5. Te saldrá otra página, que pedirá información personal. Sigue todas las instrucciones. Es necesario poner tu e-mail para registrarte.
6. El Yunque está bajo el grupo de NORTH AND CENTRAL AMERICA. Para continuar la votación debes seleccionar otras seis maravillas. Debes estar pendiente de no elegir maravillas que compitan con El Yunque. Al final dar SUBMIT.
7. Te va a llegar un email al correo electrónico que pusiste al momento de registrarte. Es muy importante que abras y confirmes tu votación. **SI NO CONFIRMAS EL E-MAIL, TU VOTO NO CONTARÁ.**

Si logramos que El Yunque se catalogue como una maravilla natural aumentará la cantidad de visitas y turistas a Puerto Rico, crecerá la industria del turismo y la economía local de la zona del Este.