

Fecha de Publicación

28 de febrero de 2012

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

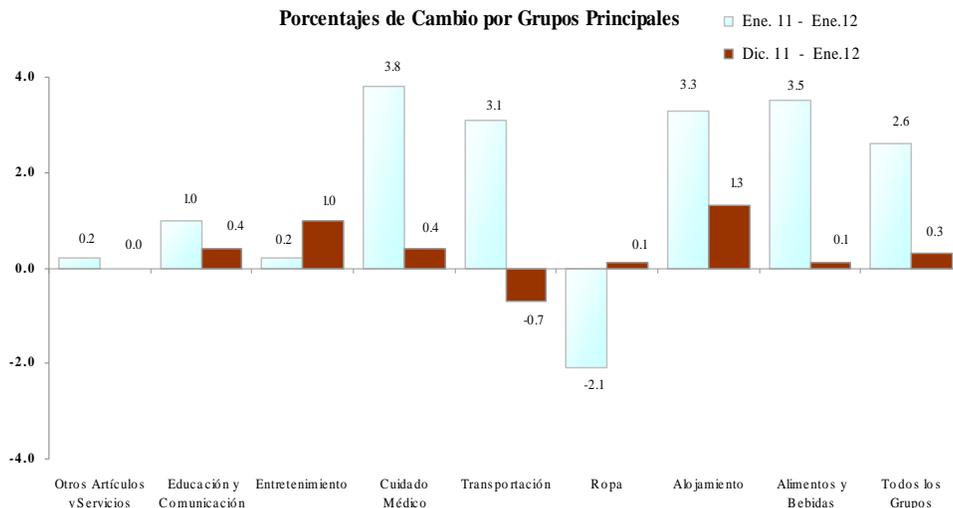
Índice General de Precios

En enero de 2012 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 114.263. Esto representa un aumento de 0.3 por ciento al comparar con diciembre de 2011 (113.976).

Los grupos principales que reflejaron incremento en sus índices fueron los siguientes: Alojamiento, 1.3 por ciento; Entretenimiento, 1.0 por ciento; Educación y Comunicación, 0.4 por ciento; Cuidado Médico, 0.4 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento y Ropa, 0.1 por ciento. En el grupo Otros Artículos y Servicios el índice en enero de 2012 permaneció prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

Por otro lado, el renglón de Transportación mostró reducción en su índice, 0.7 por ciento.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
GOBIERNO DE PUERTO RICO

Hon. Miguel Romero
Secretario

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 88 centavos de diciembre 2011 a enero de 2012, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información ver Nota Técnica del IPC en nuestro portal www.estadisticaslaboralespr.com

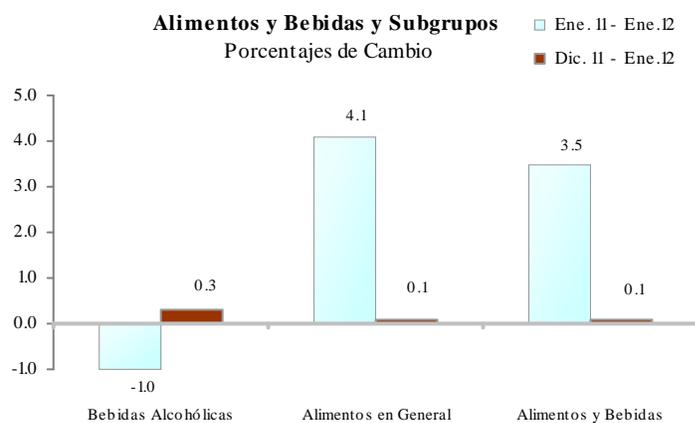
De enero de 2011 (111.346) a enero de 2012 (114.263) el Índice General de Precios aumentó en 2.6 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron: Cuidado Médico, 3.8 por ciento; Alimentos y Bebidas, 3.5 por ciento; Alojamiento, 3.3 por ciento; Transportación, 3.1

por ciento; Educación y Comunicación, 1.0 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.2 por ciento y Entretenimiento, 0.2 por ciento. El grupo Ropa, mostró un descenso de 2.1 por ciento en su índice.

Grupos Principales

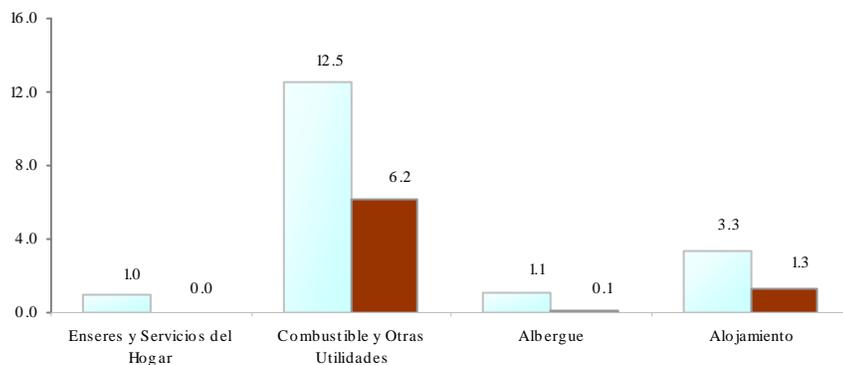
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice aumentó en 0.1 por ciento entre diciembre de 2011 y enero 2012. La clasificación Bebidas Alcohólicas reflejó un alza en su índice de 0.3 por ciento y dentro de ésta el alza fue provocada, mayormente, por el regreso a precios regulares de la cerveza para el consumo en el hogar.



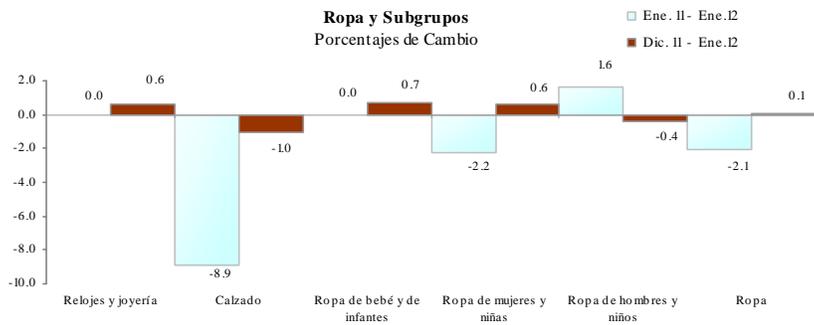
Alojamiento y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



Alojamiento

En enero de 2012 el índice en Alojamiento registró un alza de 1.3 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (6.2 por ciento); en este, el cambio fue provocado por el alza en el factor de ajuste de combustible para producir electricidad.

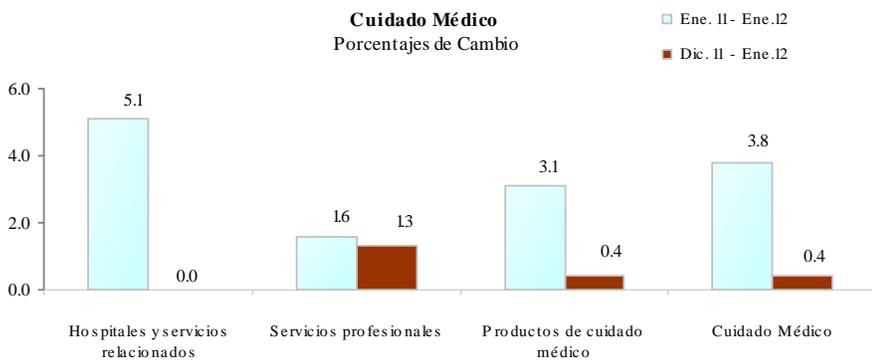
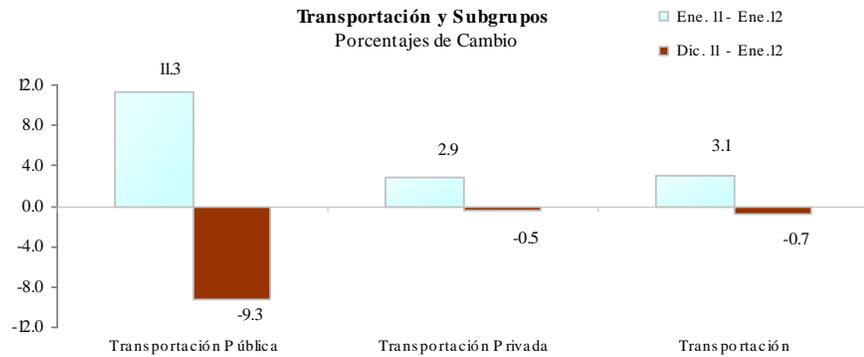


Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.1 por ciento en enero de 2012. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de bebe y de infantes (0.7 por ciento) a causa del regreso a precio regular de la ropa interior y de dormir para bebe e infantes.

Transportación

En Transportación el índice reflejó una baja de 0.7 por ciento en enero del 2012. El descenso mayor ocurrió en transportación pública (9.3 por ciento) debido, principalmente, a la reducción en el precio de las tarifas aéreas.

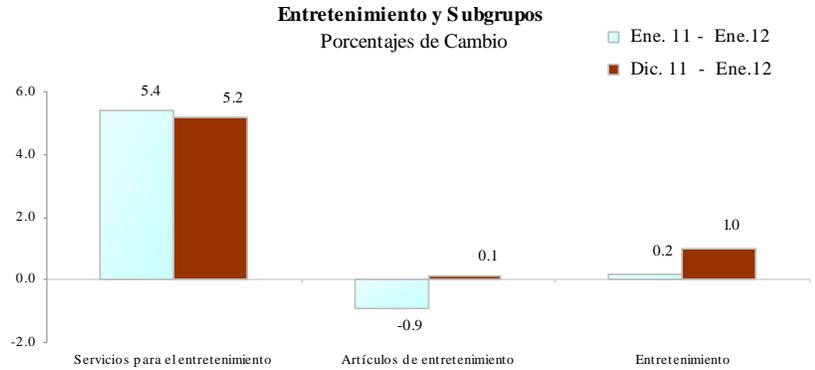


Cuidado Médico

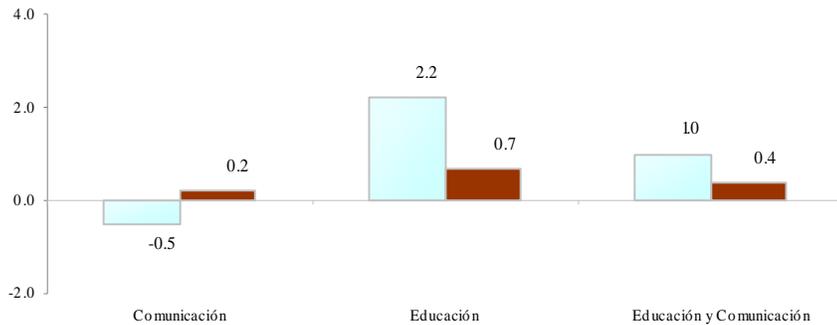
En Cuidado Médico el índice reflejó un aumento de 0.4 por ciento en enero de 2012. Este cambio ocurrió en el subgrupo servicios profesionales (1.3 por ciento).

Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un alza de 1.0 por ciento en enero de 2012. Este cambio ocurrió en el subgrupo servicios para el entretenimiento (5.2 por ciento) debido, mayormente, a aumento en el precio de los boletos de admisión a eventos culturales y de diversión (parques y cines, excepto espectáculos deportivos).



Educación y Comunicación y Subgrupos

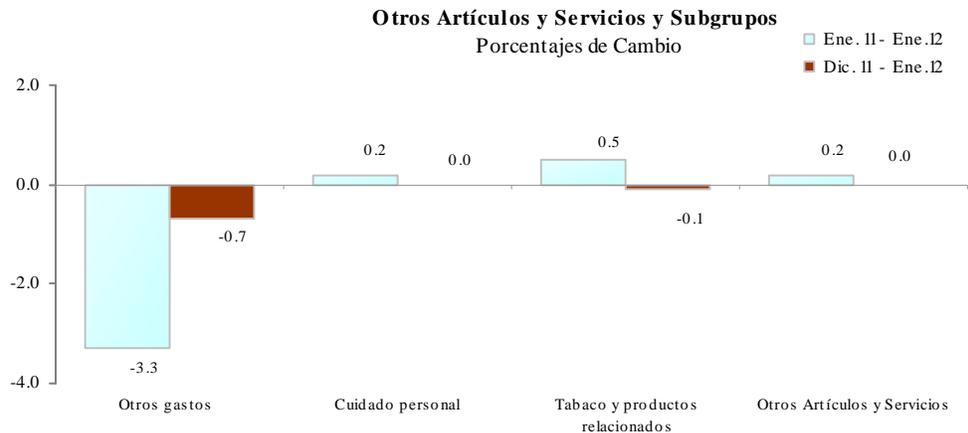


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un aumento de 0.4 por ciento en enero de 2012. Esta alza se observó en el subgrupo educación (0.7 por ciento) particularmente en sus dos componentes matrícula, mensualidad y cuidado de niños; y en libros y materiales educativos (0.7 por ciento) respectivamente, debido al aumento en los costos de matrículas universitarias y en libros de uso escolar.

Otros Artículos y Servicios

En enero de 2012 el índice en este grupo (108.663) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (108.717).



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para enero 2012 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for January 2012 and other selected dates

	Índices – Indexes		Porcentaje de cambio hasta enero de 2012 desde:			
	Diciembre 2006=100 December 2006=100		Percent change to January 2012 from:			
Todos los Grupos	Enero January 2012	Diciembre December 2011	Enero January 2011	Diciembre December 2011	Enero January 2011	All Items
	114.263	113.976	111.346	0.3	2.6	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Enero January 2012	Diciembre December 2011	Enero January 2011	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.88	\$0.88	\$0.90	\$0.00	-\$0.02	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre enero de 2012 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
between January 2012 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta enero de 2012 desde: Percent changes to January 2012 from:		
	Enero January 2012	Diciembre December 2011	Enero January 2011	Diciembre December 2011	Enero January 2011	
TODOS LOS GRUPOS	114.263	113.976	111.346	0.3	2.6	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	119.555	119.410	115.529	0.1	3.5	Food and Beverages
Alimentos en General	120.013	119.952	115.238	0.1	4.1	Food
Alimentos consumidos en el hogar	119.181	119.276	113.781	-0.1	4.7	Food at home
Cereales y productos de cereales	131.773	128.118	123.288	2.9	6.9	Cereals and cereal products
Productos horneados	132.293	131.455	123.886	0.6	6.8	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	116.858	116.478	110.085	0.3	6.2	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	128.074	128.297	119.800	-0.2	6.9	Dairy and related products
Frutas y vegetales	102.537	105.250	102.896	-2.6	-0.3	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	112.871	114.065	111.220	-1.0	1.5	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	125.298	124.385	118.462	0.7	5.8	Other food at home
Azúcares y endulzadores	126.222	125.556	123.427	0.5	2.3	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	136.501	135.456	122.896	0.8	11.1	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	116.676	115.710	112.312	0.8	3.9	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	121.924	121.588	118.422	0.3	3.0	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	108.757	108.406	109.895	0.3	-1.0	Alcoholic Beverages
Alojamiento	114.565	113.060	110.877	1.3	3.3	Housing
Albergue	109.933	109.787	108.730	0.1	1.1	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	110.024	109.985	109.204	0.0	0.8	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	110.413	102.347	105.018	7.9	5.1	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	109.996	109.925	108.764	0.1	1.1	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	142.902	134.581	127.024	6.2	12.5	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	114.087	112.312	103.490	1.6	10.2	Fuels
Electricidad	148.598	136.241	125.639	9.1	18.3	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.136	135.136	135.117	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	105.574	105.538	104.514	0.0	1.0	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	104.621	104.438	103.659	0.2	0.9	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	107.247	107.471	105.101	-0.2	2.0	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre enero de 2012 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between January 2012 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta enero de 2012 desde: Percent changes to January 2012 from:		
	Enero January 2012	Diciembre December 2011	Enero January 2011	Diciembre December 2011	Enero January 2011	
Ropa	95.228	95.145	97.266	0.1	-2.1	Apparel
Ropa de hombres y niños	96.358	96.750	94.797	-0.4	1.6	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	94.185	93.593	96.275	0.6	-2.2	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	102.017	101.358	102.036	0.7	0.0	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	86.484	87.388	94.970	-1.0	-8.9	Footwear
Relojes y joyería	107.525	106.843	107.572	0.6	0.0	Watches and jewelry
Transportación	114.524	115.376	111.124	-0.7	3.1	Transportation
Transportación Privada	115.482	116.047	112.250	-0.5	2.9	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	107.098	108.412	106.597	-1.2	0.5	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	145.811	143.728	131.833	1.4	10.6	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	124.116	122.435	117.529	1.4	5.6	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	113.488	114.239	111.968	-0.7	1.4	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	91.036	100.368	81.767	-9.3	11.3	Public Transportation
Cuidado Médico	124.794	124.324	120.214	0.4	3.8	Medical Care
Productos de cuidado médico	115.110	114.616	111.657	0.4	3.1	Medical care commodities
Servicios profesionales	109.413	108.029	107.662	1.3	1.6	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	139.154	139.105	132.445	0.0	5.1	Hospital and related services
Entretenimiento	107.389	106.350	107.162	1.0	0.2	Recreation
Artículos de entretenimiento	103.492	103.398	104.397	0.1	-0.9	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	129.338	122.975	122.737	5.2	5.4	Recreation services
Educación y Comunicación	107.589	107.115	106.556	0.4	1.0	Education and Communication
Educación	117.881	117.102	115.326	0.7	2.2	Education
Libros y materiales educativos	107.956	107.252	108.487	0.7	-0.5	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	120.921	120.119	117.420	0.7	3.0	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	97.513	97.337	97.971	0.2	-0.5	Communication
Servicios telefónicos	99.123	98.934	99.175	0.2	-0.1	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	85.856	85.773	89.256	0.1	-3.8	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	108.663	108.717	108.399	0.0	0.2	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	136.020	136.115	135.355	-0.1	0.5	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.672	103.706	103.414	0.0	0.2	Personal care
Otros gastos	95.859	96.547	99.160	-0.7	-3.3	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles vea en nuestro portal www.estadisticaslaboralespr.com, publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)*.

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles vea en nuestro portal www.estadisticaslaboralespr.com, Nota Técnica.

Período Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.dtrh.gobierno.pr o www.estadisticaslaboralespr.com, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@dtrh.gobierno.pr, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, o (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

23 de marzo de 2012

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez
Supervisora a Cargo
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax: (787) 281-5676
E-mail: ssoto@dtrh.gobierno.pr
www.estadisticaslaboralespr.com www.dtrh.gobierno.pr



Sometido a la Comisión Estatal de Elecciones