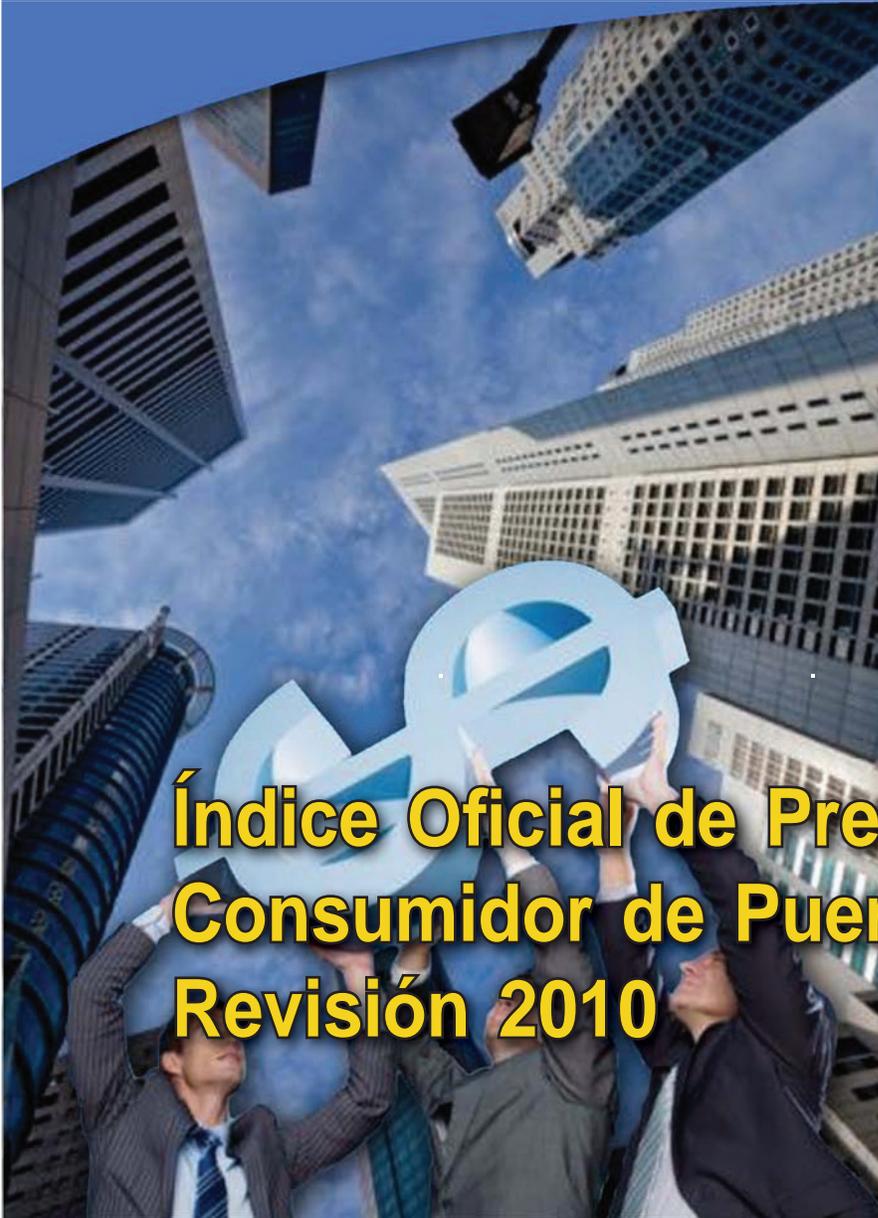


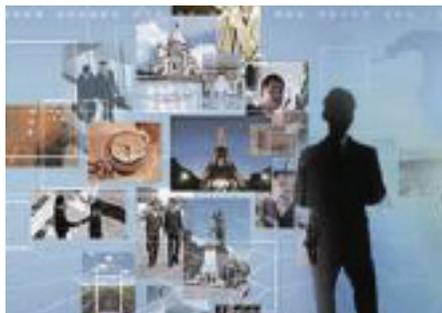
Actividad SocioEconómica de Puerto Rico

Informe de la Junta de Planificación al Gobernador, Hon. Luis G. Fortuño



Índice Oficial de Precios al Consumidor de Puerto Rico Revisión 2010

Pág. 6



**Puerto Rico's
Renewable Energy
Cluster Roadmap
& Investment
Strategy and 2010
CEDS**

Pág. 4



**El Saldo
Comercial para
junio de 2010
aumentó 50.7%,
al compararlo
con junio de
2009**

Pág. 13

EQUIPO DE TRABAJO

Junta de Planificación
P.O. Box 41119,
San Juan, Puerto Rico 00940-1119
Tel. (787) 723-6200
ext. 5648
Fax (787) 722-6783
perez_m@jp.gobierno.pr

Director Interino
Programa de Planificación
Económica y Social
Luis E. Avilés Rivera

Editores
Ivelisse Prado
Roberto González

Directores Editoriales
Maggie Pérez
Alejandro Díaz
Luis Avilés

Analistas
Miriam N. García
José L. Vélez
Marielí Álvarez
Gerardo Sánchez
Ronald Irizarry
Olga Torres
William Galindo
Glorimar Morales

Diseño Gráfico/Montaje
José Fernández

Para colaborar
con el boletín
Actividad SocioEconómica
de Puerto Rico
puede comunicarse
con la Sra. Maggie Pérez
Tel. (787) 722-2260 o
enviar colaboración escrita
al correo electrónico
perez_m@jp.gobierno.pr

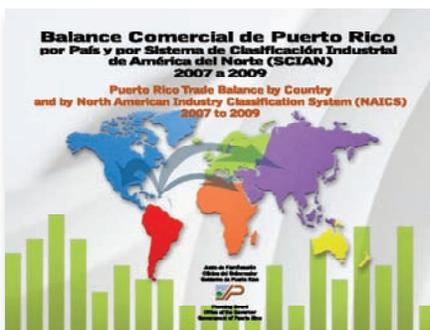
MISION

*Enfrentar los retos para el desarrollo de una sociedad
basada en una economía sostenible, conservando y
protegiendo nuestro ambiente para beneficio de las
generaciones presentes y futuras.*

VISION

*Promover un balance entre el desarrollo,
conservación, protección y preservación del ambiente
natural, el mejoramiento de la calidad de vida de
nuestros ciudadanos y el avance económico dentro del
contexto de un desarrollo sostenible con la ayuda y
participación de los puertorriqueños.*

PRIMERA EDICION



**BALANCE COMERCIAL DE
PUERTO RICO POR PAÍS Y POR
SISTEMA DE CLASIFICACIÓN
INDUSTRIAL DE AMÉRICA
DEL NORTE**
PARA LOS AÑOS FISCALES
DEL 2007 AL 2009
(SCIAN o NAICS POR
SUS SIGLAS EN INGLÉS)

El comercio exterior de mercancías ha sido uno de los aspectos más relevantes en las teorías de desarrollo económico. Puerto Rico no ha sido la excepción. Por décadas, la Junta de Planificación de Puerto Rico, la entidad gubernamental encargada de producir la información económica principal de la Isla, ha sido consecuente en publicar esta importante variable de acuerdo a diferentes niveles de detalle. Además de incluir anualmente los ajustes finales para el comercio exterior de mercancías en **Balanza de Pagos**, hemos contado con una publicación específica para las exportaciones e importaciones por artículo, conocida por **External Trade Statistics** desde la edición del 1955. En 1994, comenzamos a publicar **Estadísticas Seleccionadas del Comercio Exterior de Puerto Rico**, un compendio de las estadísticas principales de nuestro comercio internacional. Continuando con esta responsabilidad, presentamos en el 2010 el **Balanza Comercial de Puerto Rico por País y por Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN)**. Para esta **primera edición** hemos escogido un nivel de agrupamiento de dos y tres dígitos según este sistema, desarrollado por el Comité de Política de Clasificación Económica de Estados Unidos, Statistics Canada y el Instituto Nacional de Información, Estadística y Geografía de México. Su aprobación en 1997 ha hecho posible un alto nivel de comparación de las respectivas estadísticas económicas, luego del inicio, en 1994 del Tratado de Libre Comercio de América del Norte entre estos países.

Confiamos que esta publicación beneficie a nuestros usuarios de información.



Mensaje de la Presidenta Interina



Saludos,

Como hemos dicho anteriormente, es un deber ministerial de la Junta de Planificación de Puerto Rico (JP) informar de los trabajos que se realizan por la institución gubernamental, entre estos los esfuerzos que se hacen para el desarrollo económico, urbano, ambiental y social para Puerto Rico.

La función principal de la Revista Actividad Socioeconómica de Puerto Rico, informar no sólo de los temas de economía, sino de los esfuerzos que hace la Junta en su deber ministerial al aprobar o denegar consultas de ubicación. Por eso en esta edición veremos como en los pasados dos meses (julio y agosto) se aprobaron 84 consultas de ubicación con una inversión aproximada de \$1,227 millones y que crearán aproximadamente de 41,000 empleos directos indirectos e inducidos a la economía de Puerto Rico.

Además, la Administración de Desarrollo Económico (EDA, por sus siglas en inglés) del Departamento de Comercio de los Estados Unidos anunció la aprobación de una subvención de \$400,000 a la JP y la Administración de Asuntos de Energía para desarrollar el “Puerto Rico’s Renewable Energy Cluster Roadmap & Investment Strategy And 2010 CEDS Update” que ayudará al avance del sector de energía renovable en la Isla. El proyecto está financiado a través del programa de EDA para “Global Climate Mitigation Incentive Fund” (GCCMIF), que tiene como finalidad estimular la economía verde mediante la promoción de la competitividad económica al tiempo que mejora la calidad ambiental. El objetivo de la inversión es avanzar en la alternativa de alto desarrollo de la industria energética.

Y como siempre les ofrecemos los indicadores económicos mensuales como, el Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico (Revisión 2010 y julio 2010), Ventas al Detalle (mayo y junio 2010), Comercio Exterior (junio 2010) e indicadores en Estados Unidos y el mundo.

Muchas Gracias

Leslie J. Hernández Crespo
 Lcda. Leslie J. Hernández Crespo
 Presidenta Interina

Actividad SocioEconómica de Puerto Rico

I N D I C E



Economía de **PUERTO RICO**

“Puerto Rico’s Renewable Energy Cluster Roadmap & Investment Strategy and 2010 CEDS Update”.....	4
JP Aprueba \$1,227 millones en Consultas	5
Índice Oficial de Precios al Consumidor de Puerto Rico, Revisión 2010	6
Índice de Precios (julio 2010).....	8
Ventas al Detalle (mayo y junio 2010).....	11
Comercio Exterior de Puerto Rico (junio 2010).....	13



Economía de **ESTADOS UNIDOS**

Inversión en Construcción (julio 2010).....	14
Comercio Exterior (julio 2010).....	14
Patrones de Negocio por Condado (County).....	15



Economía **INTERNACIONAL**

Restablecer la Confianza es Clave para el Crecimiento de la Zona del Euro.....	17
Tabla de los Indicadores Económicos Mensuales.....	20



Economía de **PUERTO RICO**

“Puerto Rico’s Renewable Energy Cluster Roadmap & Investment Strategy and 2010 CEDS Update”

La Administración de Desarrollo Económico (EDA, por sus siglas en inglés) del Departamento de Comercio de los Estados Unidos anunció la aprobación de una subvención de \$400,000 a la Junta de Planificación (JP) y la Administración de Asuntos de Energía para desarrollar el “Puerto Rico’s Renewable Energy Cluster Roadmap & Investment Strategy And 2010 CEDS Update” que ayudará al avance del sector de energía renovable en la Isla. El proyecto está financiado a través del programa de EDA para “Global Climate Mitigation Incentive Fund” (GCCMIF) que tiene como finalidad estimular la economía verde mediante la promoción de la competitividad económica al tiempo que mejora la calidad ambiental. El objetivo de la inversión es avanzar en la alternativa de alto desarrollo de la industria energética.

“Fomentar la innovación y llevar nuevas tecnologías al mercado son fundamentales para la creación de empleo y la mejora de la competitividad económica de nuestra nación” dijo el Secretario Auxiliar de Comercio para el Desarrollo Económico, Juan Fernández. “Esta inversión de la EDA ayudará a acelerar la innovación para avanzar en competitividad regional, generar la inversión del sector privado e impulsar clúster industriales específicos, para ayudar a la creación de empleos de mayor destreza y empleos con mejores salarios para Puerto Rico.”

Antecedentes

La Junta de Planificación en conjunto con el Comité del CEDS estará trabajando durante los próximos meses en la actualización del “Comprehensive Economic Development Strategy” para Puerto Rico. En esta actualización del documento que recoge las estrategias de desarrollo económico se propone incluir una sección orientada al desarrollo de una economía verde como alternativa para superar la recesión. El Gobierno de Puerto Rico tiene el firme compromiso de fomentar una fuerte industria de energías renovables como un importante impulso para la creación de empleo y la inversión del sector privado.

En el 2010, fue presentado y aprobado el proyecto de ley por parte de la Administración para establecer un “Renewable Portfolio Standards” (RPS) promoviendo el desarrollo de un mercado de certificados de energía renovable. La RPS requerirá de los proveedores de energía el abastecer al menos 12% de sus ventas anuales de las energías renovables entre 2015 al 2019 y al menos 15% entre 2020 al 2035. Además, otro proyecto de ley, el de los incentivos fiscales se introdujo para promover la adopción de las energías renovables como la generación distribuida por medio de los descuentos.

Los análisis preliminares realizados por la Agencia de Protección Ambiental EPA (por sus siglas en inglés) y el Laboratorio Nacional de Energías Renovables NREL (por sus siglas en inglés) apuntan a la posibilidad de convertir los vertederos municipales en granjas solares que ayuden a disminuir el costo de la electricidad, a la creación de oportunidades de nuevos empleos y estimular la inversión privada. Los esfuerzos realizados por el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio para fomentar las inversiones industriales para clústers de energía renovable locales están empezando a dar sus frutos con el establecimiento de Pervaferesa Estados Unidos en Humacao.

En la actualidad, las instituciones de enseñanza superior están desarrollando planes de estudio de desarrollo laboral y participan en la investigación pertinente. Como por ejemplo, en el último mes la Universidad Verde recibió el aval de la Administración de Asuntos de Energía (AAE) para el desarrollo de su plataforma a través de Internet. Hoy en día, muchas organizaciones del sector privado, incluyendo empresas de base comunitaria sin fines de lucro están adoptando esfuerzos de conservación de energía renovables. Otro ejemplo, la Autoridad de Energía Eléctrica (AEE) concedió fondos recientemente a nueve organizaciones sin fines de lucro para la instalación de medidas de conservación de energía y tecnología fotovoltaica (PV, por sus siglas en inglés) como sub-receptores a través de la Eficiencia Energética y Conservación de Subsidios Globales. La Asociación de Manufactureros está fuertemente abogando por el uso de los recursos disponibles federales y estatales para impulsar la energía renovable y alternativa. Además de impulsar la economía verde y comprometer a la AEE en la actualización de la red eléctrica para depender menos de los combustibles fósiles y reducir el costo de la electricidad para las industrias.



Alcance del Proyecto

- Actualizar del documento del CEDS 2010, según los requisitos de EDA; incorporando una sección de estrategias para el desarrollo de los proyectos de energía renovable, por medio de un acuerdo de colaboración con la AAE.
- Realizar un análisis de los clústers industriales para identificar las cadenas de proveedores, los problemas de competitividad en el contexto global, la exportación de capacidades (es decir, el desarrollo de Puerto Rico como un centro en el Caribe para la industria de paneles solares), las necesidades de capacitación del personal, la capacidad de fabricación, mecanismos de apoyo e incentivos y la posibilidad de crecimiento económico de la industria.
- Evaluar el impacto económico potencial de alcanzar los objetivos pertinentes referentes a los proyectos de energía renovable para Puerto Rico, estandarizar de la cartera de energía en términos de una reducción en el costo de la energía, la creación de empleo y las inversiones de acuerdo a diversos escenarios.
- Identificar todos los estudios pertinentes y los esfuerzos en curso así como las asociaciones y colaboración, con el fin de desarrollar un marco de referencia para promover la mayor sinergia posible.
- Evaluar los proyectos pilotos y recomendar inversiones estratégicas y mecanismos de apoyo para fomentar la industria emergente, capitalizar sobre las fortalezas y activos de las diversas regiones y la amplia distribución geográfica de las oportunidades de empleo.

Ejecución

Este esfuerzo es una iniciativa conjunta de la JP y la AAE. La JP actualmente es la agencia estatal a cargo de llevar a cabo la planificación para el desarrollo económico de todas las regiones de la Isla, mientras que el AAE es la agencia estatal creada para establecer y aplicar la Política Energética de Puerto Rico. Este equipo está comprometido con la colaboración de entidades estatales como el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio, la Junta de Calidad Ambiental y la Autoridad de Desperdicios Sólidos; agencias federales como la Agencia de Protección Ambiental (EPA) y el Departamento de Energía de Estados Unidos (DOE, por sus siglas en inglés) que han iniciado esfuerzos con el “Puerto Rico Renewable Energy Task Force”. Además, se

contará con la colaboración de las alianzas existentes para el desarrollo regional (INTECO, PRTEC, INTENE y DISUR). Se contará con el apoyo técnico y asesoramiento de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Mayagüez, el “National Renewable Energy Lab” y el National Energy Technology Lab”.

JP Aprueba \$1,227 Millones en Consultas

Durante los meses de julio y agosto, la Junta de Planificación de Puerto Rico (JP) aprobó 84 consultas de ubicación con una inversión aproximada de \$1,227 millones. Éstas crearán aproximadamente de 41,000 empleos directos, indirectos e inducidos a la economía de Puerto Rico.

Además, se informó que se atendieron 66 consultas cuya inversión ascendió a \$1,098 millones de dólares y que podrían generar 11,298 empleos directos e indirectos.

Podemos mencionar, que entre las consultas aprobadas se destaca la ubicación de un proyecto residencial multifamiliar de 212 unidades, con una inversión de \$20 millones. Igualmente, se aprobó una consulta para la ubicación de un proyecto residencial unifamiliar de 111 unidades, cuya inversión es de \$3.9 millones y generará 40 empleos.

Otras consultas avaladas buscan la ubicación de un proyecto residencial multifamiliar de 132 unidades y residencial turístico de 132 apartamentos en Río Grande y la construcción de un proyecto residencial multifamiliar de 120 unidades en Fajardo.

Las consultas aprobadas entre los meses de julio y agosto impactan los municipios de San Juan, Trujillo Alto, Bayamón, Arecibo, Camuy, Aguas Buenas, Aibonito, Cayey y Guayanilla, entre otros.

La JP también evaluó una consulta para la ampliación del centro comercial Yauco Plaza, que generará 306 empleos y cuya inversión ascenderá a \$18 millones.

Finalmente, la presidenta interina, Lcda. Leslie Hernández enfatizó que cualquier parte afectada por las determinaciones de la Junta puede radicar una moción o solicitud de reconsideración en la Secretaría de la JP dentro de un término de 20 días, contados a partir de la fecha de notificación a las partes involucradas. En aquellas consultas



en que las partes hayan optado por presentar una moción de reconsideración y la parte afectada no haya quedado conforme a la determinación o acción de la Junta, esta podrá presentar una solicitud de revisión ante el Tribunal de Apelaciones, dentro de un término de 30 días contados a partir de la fecha del archivo en autos de la copia de la notificación de esa resolución.

Índice Oficial de Precios al Consumidor de Puerto Rico Revisión 2010*

Introducción

El año pasado 2009, el Departamento del Trabajo y Recursos Humanos (DTRH), como parte del proceso continuo de mejoramiento de sus estadísticas se dio a la tarea de atender los asuntos y señalamientos del Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Puerto Rico que por décadas fue tema de discusión entre economistas y usuarios de esta importante herramienta de medición. El propósito de esta tarea fue la elaboración de un IPC revisado que reuniera las características de calidad, precisión y transparencia inherentes a las buenas mediciones estadísticas.

La realización de este trabajo técnico incorporó a nuestros valiosos economistas de la División de Coste de Vida del DTRH, personal del Bureau of Labor Statistics (BLS), el Instituto de Estadísticas y el Comité Técnico Interagencial. Como resultado de todo este esfuerzo humano, el DTRH presenta los resultados del nuevo y revisado IPC, el cual contiene importantes cambios metodológicos que atienden problemas planteados por mucho tiempo.

El IPC Oficial de Puerto Rico

El IPC es un indicador estadístico que mide el cambio relativo promedio en los precios de los artículos y servicios entre dos períodos específicos. Este grupo de artículos y servicios se conoce como la canasta de bienes y servicios. El cómputo del índice se basa en ponderaciones fijas (cuyo propósito es establecer una base) determinadas por los patrones de consumo de los individuos. Estos patrones, a su vez, dependen de gustos y preferencias de los consumidores, niveles de ingreso y respuesta de los consumidores ante cambios en los precios relativos de los bienes y servicios.

Entre los años 1999 y 2003 se realizó el último Estudio de Ingresos y Gastos para revisar la Canasta de Artículos y Servicios del Índice de Precios al Consumidor (IPC) que prepara el DTRH anualmente.

Este estudio recogió los profundos cambios ocurridos en los patrones de consumo de los hogares puertorriqueños causados por la modernización y los cambios en la localización de la población en las áreas geográficas. Anterior a esto, los últimos dos Estudios se realizaron en 1963 y 1977. La frecuencia de estos estudios es importante para poder determinar la canasta de bienes que se usa como base para las ponderaciones (proporción del gasto del consumidor que se destina para la compra de bienes y servicios). Finalmente, la implantación del IPC revisado culminó en julio de 2007, siendo la base diciembre 2006=100. Actualmente, la canasta se compone de 503 categorías para un total de 13,430 cotizaciones mensuales. Los precios de los artículos y servicios se recopilan en 1,319 establecimientos alrededor de la Isla y se visita una muestra de 1,249 viviendas de alquiler aproximadamente.

El IPC se compone de ocho (8) categorías principales:

1. Alimentos y Bebidas
2. Alojamiento
3. Ropa
4. Transportación
5. Cuidado Médico
6. Entretenimiento
7. Educación y Comunicación
8. Otros Artículos y Servicios

Existen factores que introducen sesgos en los índices de precios, por lo que se recomienda que la actualización del estudio de Ingresos y Gastos se realice cada diez años. Si las economías son muy dinámicas, la frecuencia con la cual se realicen estos estudios debe ser mayor por los cambios tecnológicos, los cuales traen cambios en la calidad de los artículos y servicios y por la introducción frecuente de nuevos productos.

Aunque el IPC se publicó de forma ininterrumpida hasta diciembre de 2009, era de conocimiento general que este indicador llevaba décadas mostrando una serie de problemas relacionados, principalmente con la representación de las frutas y vegetales. Se pensó en aquel entonces que con la implantación del nuevo IPC 2006=100 publicado en agosto de 2007, se había resuelto el problema de frutas y vegetales. Sin embargo, a medida que pasaba el tiempo volvió a observarse la tendencia ascendente que llevaba registrando por años. A saber, se observó lo siguiente:

Frutas y vegetales (base 2006=100)

1. Aumento en el IPC del grupo de alimentos y bebidas, en la encuesta anterior: de un nivel de 108.416 puntos en 12/07 a 140.522 puntos en 12/09.
2. Aumento en el subgrupo de frutas y vegetales: de un nivel de 137.957 puntos en 12/07 a 319.111 puntos en 12/09.

Derivado de estas observaciones, la División de Coste de Vida del DTRH se dio a la tarea de realizar un profundo análisis técnico referente a las razones de los aumentos que reflejaban las frutas y los vegetales.

Las tareas que se realizaron incluyeron, cotejo de los precios en la base de datos verificación de la metodología; se comenzó el proceso de validación de la fórmula que se estaba utilizando para agregar los precios en el nivel elemental en el cómputo mensual del IPC utilizando como base el capítulo 9 del Manual de la Organización Internacional del Trabajo¹ (ILO, por sus siglas en inglés).

Como parte de este proceso, el DTRH solicitó formalmente al Comisionado del Bureau of Labor Statistics (BLS) de Washington asistencia técnica mediante la recomendación de soluciones para la erradicación del problema. Como parte de esta colaboración, la División de Precios al Consumidor e Índices de Precios del BLS federal evaluó el proceso de estimación del IPC encontrando una sobreestimación en los cambios en precios. El BLS recreó el proceso de estimación que estaba realizando el DTRH hasta ese momento y lo comparó con el que era utilizado para calcular el IPC de Estados Unidos. En el intento de simular la inflación notoria que registraba frutas y vegetales en Puerto Rico, el BLS hizo varios escenarios utilizando siete formulas distintas para el cálculo del IPC y tres diferentes métodos de imputación (para asignarle valor a los precios faltantes o que estaban entrados en cero). Luego de comparar los resultados de los escenarios, el BLS concluyó que el origen de la inflación exagerada registrada en el IPC de Puerto Rico se debía a la utilización de la fórmula aritmética conocida como el Índice Carli. Este Índice muestra un comportamiento encadenado con tendencia creciente.

Las recomendaciones del BLS conllevaron importantes cambios en la metodología del IPC y que fueron atendidas fueron:

1. Se editaron los precios recopilados para detectar y eliminar los valores extremos.
2. Se incorporan dos métodos de imputación que fueron recomendados por el BLS:
 - a. Imputación por período
 - i. Se determinan los valores faltantes a los artículos sin cotización. Se calcula el relativo de la categoría al que pertenece el artículo utilizando la media aritmética (Dutot). Se utiliza el precio del período anterior de ese artículo y se multiplica por el relativo obtenido en el paso anterior. Finalmente, se utiliza el nuevo precio calculado para el artículo en el período.
 - b. Imputación de categoría de rentas
 - i. Se utiliza una imputación simple, basado en el grupo al cual pertenece, se utiliza la cotización del último período.
3. Fijación de la canasta de bienes y servicios (actualmente se cotizan 13,430 artículos). Para poder aplicar la media geométrica hay que ser consistente en el total de cotizaciones mensuales, o sea, se requiere la misma cantidad de cotizaciones para todos los meses.
4. Se aplica el promedio geométrico (Jevons) para la estimación de los relativos de precios de las categorías en la primera etapa de agregación en sustitución del promedio aritmético (Índice Carli). El BLS utiliza ese método desde 1999 en el cálculo del IPC de Estados Unidos, para la mayoría de los artículos².
5. Recalcular el IPC mensual desde 2006 hasta lo más reciente aplicando el gasto reajustado preparado por el Instituto de Estadísticas.
6. Se continúa con el uso del Índice Laspeyres para la agregación de los índices de precios de las distintas categorías.

Todos estos cambios eliminaron la sobrestimación observada en el IPC en los últimos años. El cambio en la fórmula de una media aritmética por una media geométrica se aplicó a todas las categorías.

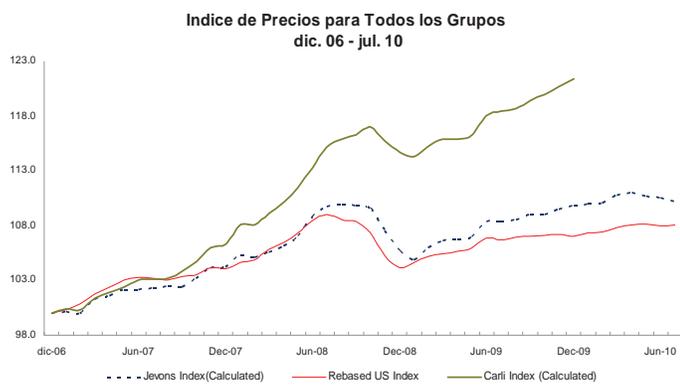
¹ Ver *Manual de Índice de Precios al Consumidor de la Organización Internacional del Trabajo*.

² Ver *Economic Research Report Number 55, march 2008*

Como parte de los trabajos realizados y la colaboración recibida por parte del Comité Técnico Interagencial, el DTRH recibió el 17 de agosto de 2010 la recomendación de la Junta de Planificación de revisar las siguientes categorías del IPC, energía eléctrica, peajes, servicios domésticos, leche UHT y leche fresca. Por tal razón, el IPC de enero a julio de 2010 incluye, como parte del mismo, una nota aclaratoria a tales efectos de forma tal que los usuarios de este indicador tomen en consideración que se está realizando un proceso de revisión sobre las categorías señaladas.

Por último, el DTRH atendió el requerimiento de la falta de una serie histórica que concatenara la canasta anterior y la actual y para esto se solicitaron las recomendaciones del Bureau of Labor Statistics (BLS) referente a las metodologías existentes y se solicitó la colaboración al Instituto de Estadísticas de Puerto Rico para construir los escenarios los cuales servirían de base para la concatenación y preparar la misma³.

Se acompaña gráfica que representa los niveles de inflación para Puerto Rico con la media aritmética (Carli) y con la media geométrica (Jevons) comparados con el de Estados Unidos. En la misma se puede apreciar la reducción de la brecha que existía en el índice anterior vs. el índice actual, luego que se aplica la media geométrica en su nivel elemental.



Nota aclaratoria:

Los datos presentados en esta publicación son preliminares toda vez que esta revisión solo representa el cambio de la metodología para la agregación de los precios en su nivel elemental. En estos momentos nos encontramos en el proceso de revisar las categorías de Energía Eléctrica, Peaje, entre otras que reciben un tratamiento especial porque su comportamiento es diferente al resto de la canasta.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información ver documento de metodología del IPC en nuestro portal www.net-empleopr.org.

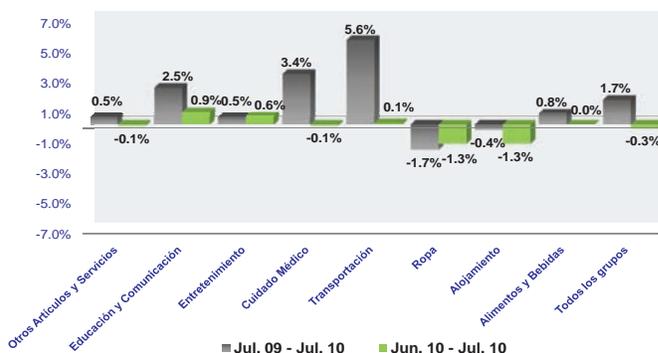
³ Ver concatenación en el portal del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

Índice de Precios al Consumidor (julio 2010)

Durante julio de 2010, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró un nivel de 110.236. Esto representó una reducción de 0.3% al compararse con el mes anterior.

Los grupos principales que disminuyeron en sus índices fueron los siguientes: Alojamiento, 1.3%; Ropa, 1.3%; Cuidado Médico, 0.1%; Otros Artículos y Servicios, 0.1%.

Cambio porcentual por Grupos Principales



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

Alojamiento

En julio de 2010, el índice en Alojamiento se redujo 1.3%. La baja mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (5.9%). En este subgrupo, la reducción fue provocada por la baja en el factor de ajuste de combustible para producir electricidad.

Alojamiento y Subgrupos cambio porcentual



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

Ropa

En julio, el índice en la categoría Ropa mostró una reducción de 1.3%. Este cambio fue provocado, mayormente, por los subgrupos calzado (1.8%) y ropa de mujeres y niñas (1.7%). Debido, principalmente, a la baja en el precio de calzado para mujer; y camisas, blusas, suéteres y abrigos para mujer.

Ropa y Subgrupos
cambio porcentual



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó una baja de 0.1% en julio. Este cambio ocurrió en el subgrupo productos de cuidado médico (0.4%) debido, principalmente a la reducción en el precio de las medicinas sin receta.

Cuidado Médico y Subgrupos
cambio porcentual



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

Otros Artículos y Servicios

En julio el índice en este renglón registró una reducción de 0.1%. Esta variación se observó en el componente de otros gastos (0.5%) a consecuencia, mayormente, de la baja en precio de equipo para niños (andador, cargador, asiento del carro, etc.).

Otros Artículos y Servicios
cambio porcentual



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

Por otro lado, los siguientes renglones mostraron aumentos en sus índices: Educación y Comunicación, 0.9%; Entretenimiento, 0.6%; y Transportación, 0.1%. En julio de 2010, el índice en el grupo de Alimentos y Bebidas (114.976) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (115.025).

Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.9% en julio. Este aumento se observó en el subgrupo educación (2.1%), particularmente en su componente matrícula, mensualidad y cuidado de niños (2.6%) debido al incremento en los precios de las matrículas y mensualidades en colegios y academias.

Educación y Comunicación y Subgrupos
Cambio porcentual

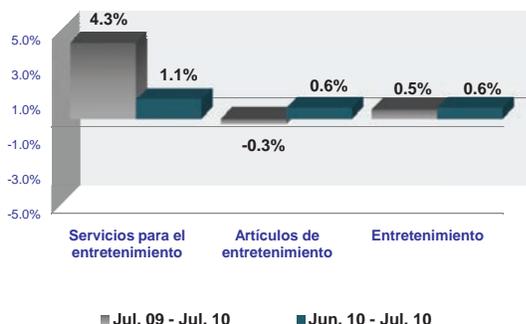


Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

Entretenimiento

En Entretenimiento, el índice registró un aumento de 0.6% en julio. Este cambio ocurrió en el subgrupo servicios para el entretenimiento (1.1%) debido, mayormente, al aumento en los precios de boletos de admisión a eventos culturales y de diversión (parques y cines).

Entretenimiento y Subgrupos cambio porcentual



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

Transportación

En Transportación el índice aumentó 0.1% en julio del 2010. El ascenso se registró en transportación pública (5.1%), lo cual fue motivado por el alza en las tarifas aéreas.

Transportación y Subgrupos cambio porcentual



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

Alimentos y Bebidas

En julio, el índice en el grupo Alimentos y Bebidas (114.976) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (115.025).

Alimentos y Bebidas y Subgrupos cambio porcentual



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

El poder adquisitivo del dólar del consumidor aumentó de \$0.90 a \$0.91 centavos de junio a julio de 2010, respecto a su valor de 100 en diciembre 2006.

Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para julio de 2010 y otras fechas seleccionadas					
Índices	Diciembre 2006=100			Porcentaje de cambio a Julio de 2010 de:	
	Julio 2010	Junio 2010	Julio 2009	Junio 2010	Julio 2009
Todos los grupos	110.236	110.574	108.371	-0.3	1.7
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	\$0.91	\$0.90	\$0.92	\$0.01	-\$0.01

Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

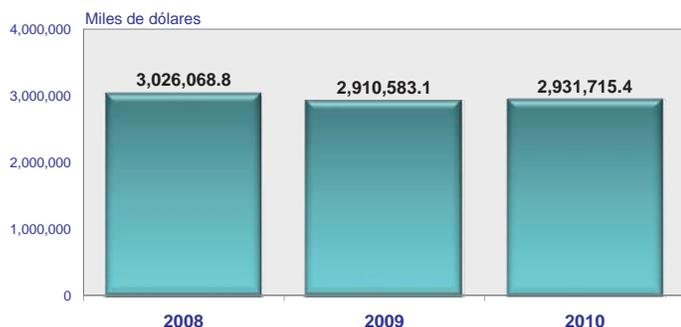
En julio de 2010, el Índice General de Precios aumentó 1.7% comparado con el mes del año anterior.

Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices fueron: Transportación, 5.6%; Cuidado Médico, 3.4%; Educación y Comunicación, 2.5%; Alimentos y Bebidas, 0.8%; Entretenimiento, 0.5%; Otros Artículos y Servicios, 0.5%. En los grupos de Ropa y Alojamiento sus índices disminuyeron en 1.7% y 0.4%, respectivamente.

Ventas al Detalle (mayo y junio 2010)

En mayo de 2010, las ventas al detalle ascendieron a \$2,931,715.4 miles. Esto representó un aumento de 0.7% ó \$21,132.3 miles con relación a mayo de 2009.

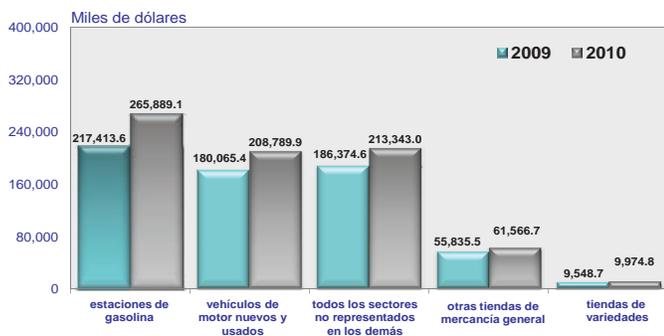
Ventas al Detalle mayo



Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Los establecimientos que contribuyeron a este crecimiento en igual período comparativo fueron: estaciones de gasolina, 22.3%; vehículos de motor nuevos y usados, 16.0%; todos los sectores no representados en los demás, 14.5%; otras tiendas de mercancía en general, 10.3% y tiendas de variedades, 4.5%.

Ventas al Detalle Establecimientos con mayores crecimientos mayo



Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Por otra parte, los establecimientos que reflejaron disminuciones en sus ventas fueron: tiendas de ropa para jóvenes y caballeros, 16.4%; tiendas de alimentos, 9.5%; tiendas de ropa para damas, 5.5%; farmacias, 5.3% y ferreterías, 4.2%.

Ventas al Detalle Establecimientos con mayores reducciones mayo



Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

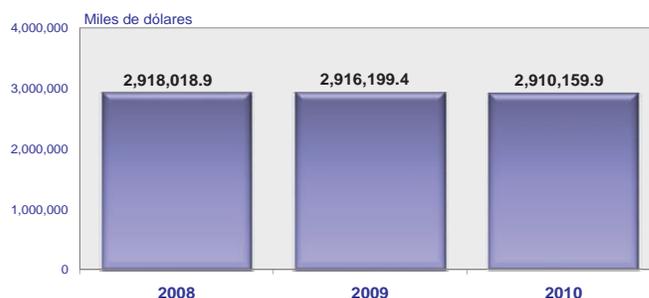
Por regiones, el comportamiento de las ventas en mayo 2010 se presenta en la siguiente tabla, donde se puede observar que sólo las regiones de Bayamón y Ponce mostraron crecimientos en sus ventas de 5.2% y 2.9%, respectivamente.

Ventas al Detalle por Regiones (miles de dólares)			
Regiones	2009 mayo	2010 mayo	% may-10/ 09
Aguadilla	\$118,947.8	\$118,630.5	-0.3
Arecibo	\$281,599.6	\$277,848.3	-1.3
Bayamón	\$589,297.4	\$619,980.9	5.2
Caguas	\$440,180.6	\$439,533.3	-0.2
Fajardo	\$64,431.9	\$60,937.4	-5.4
Guayama	\$47,634.8	\$46,281.7	-2.8
Mayagüez	\$193,669.2	\$190,086.5	-1.9
Ponce	\$284,207.3	\$292,396.5	2.9
San Juan	\$890,614.7	\$886,020.3	-0.5

Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Para junio de 2010, las ventas acumuladas registradas fueron \$2,910,159.9 miles. Al compararse con junio de 2009, las ventas al detalle se redujeron 0.2%.

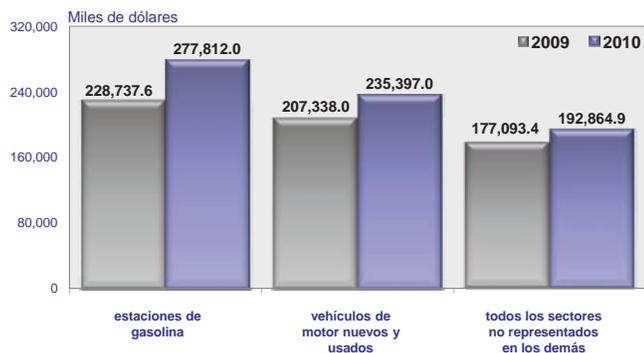
Ventas al Detalle junio



Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Los establecimientos que más contribuyeron a esta alza fueron los siguientes: las estaciones de gasolina, 21.5%; vehículos de motor nuevos y usados, 13.5%; y todos los sectores no representados en los demás, 8.9%, respecto al mismo mes del año anterior.

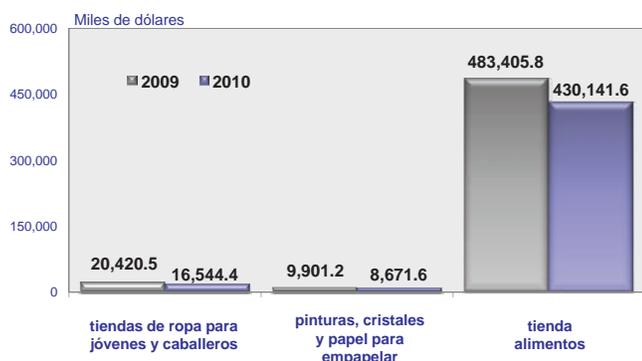
Ventas al Detalle Establecimientos con mayores crecimientos junio



Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Los establecimientos que mostraron las mayores reducciones en sus ventas en este período fueron: tiendas de ropa para jóvenes y caballeros, 19.0%; pinturas, cristales y empapelar, 12.4% y tiendas de alimentos, 11.0%.

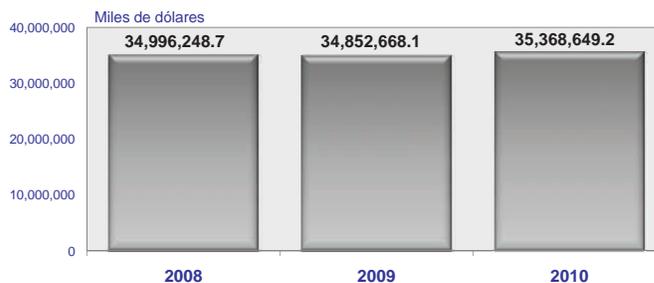
Ventas al Detalle Establecimientos con mayores reducciones junio



Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Completado el año fiscal 2010, las ventas acumuladas registradas fueron \$35,368,649.2 miles. En relación con el año fiscal 2009, las ventas al detalle crecieron 1.5%.

Ventas al Detalle Años Fiscales



Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Los establecimientos que reflejaron los mayores incrementos en sus ventas fueron: estaciones de gasolina, 13.7%; todos los sectores no representados en los demás, 9.9%; y tiendas de variedades, 6.2%.

Ventas al Detalle Establecimientos con mayores crecimientos Años Fiscales



Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Los establecimientos que presentaron las mayores reducciones en sus ventas en este período fueron: tiendas que venden materiales de oficina y juguetes, 11.1%; ferreterías, 9.5%; y tiendas de ropa para damas, 9.1%.

Ventas al Detalle Establecimientos con mayores reducciones junio



Fuente: Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Por regiones, el comportamiento de las ventas durante el año fiscal 2010 se puede observar en la siguiente tabla:

Ventas al Detalle por Regiones (miles de dólares)			
Regiones	Años Fiscales		%
	2009	2010	
Aguadilla	\$1,391,223.3	\$1,492,974.1	7.3
Arecibo	\$3,269,305.8	\$3,295,815.0	0.8
Bayamón	\$7,072,968.3	\$7,418,560.1	4.9
Caguas	\$5,175,211.4	\$5,225,449.2	1.0
Fajardo	\$769,470.2	\$777,446.4	1.0
Guayama	\$622,457.8	\$574,630.1	-7.7
Mayagüez	\$2,282,405.7	\$2,266,134.8	-0.7
Ponce	\$3,273,558.1	\$3,385,490.2	3.4
San Juan	\$10,996,067.6	\$10,932,149.4	-0.6

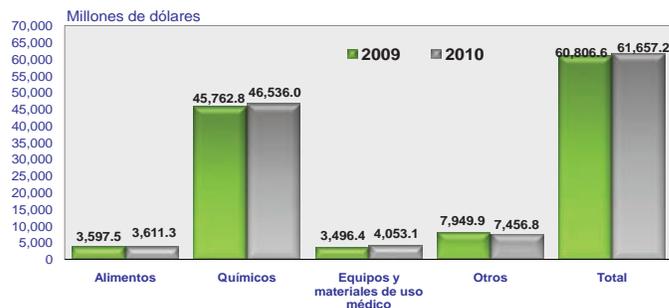
Comercio Exterior De Puerto Rico (junio 2010)

El valor de las exportaciones de mercancía registrada para junio de 2010 fue \$5,958.9 millones, un aumento de \$1,098.9 millones ó 22.6%, al compararse con el mismo mes del año anterior. Esto puede atribuirse a un alza de \$638.3 millones ó 26.2% en las exportaciones de químicos hacia Estados Unidos.

En el período de julio a junio, las exportaciones de mercancía registrada reflejaron un incremento de 1.4%, de \$60,806.6 millones en el año fiscal 2009 a \$61,657.2 millones en el año fiscal 2010. Esto puede atribuirse parcialmente a un crecimiento de \$2,132.5 millones ó 18.5% en las exportaciones hacia países extranjeros de farmacéuticos y medicinas. Se registró una expansión de \$1,969.1 millones ó 4.9% en las exportaciones totales hacia Estados Unidos, países extranjeros e Islas Vírgenes para este grupo industrial y una contracción de \$41.8 millones ó 0.1% para todo el sector de manufactura. El grupo industrial de farmacéuticos y medicinas representó 68.9% del total de las exportaciones de mercancía registrada para el año fiscal.

El valor de las importaciones de mercancía registrada para junio de 2010 fue \$3,713.5 millones, un aumento de \$343.8 millones ó 10.2%, al compararse con el mismo mes del año anterior. Esto puede atribuirse a un alza de \$95.1 millones ó 53.8% en las importaciones desde países extranjeros de productos de petróleo y de carbón.

Principales Exportaciones Registradas Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) julio - junio



Principales Importaciones Registradas Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) julio - junio



Fuente: Junta de Planificación

En el período de julio a junio, las importaciones de mercancía registrada reflejaron un incremento de 0.4%, de \$40,651.0 millones en el año fiscal 2009 a \$40,810.1 millones en el año fiscal 2010. Esto puede atribuirse a un aumento de \$297.7 millones ó 34.5% en las importaciones desde Estados Unidos de equipo de transportación. Se registró una expansión de \$363.5 millones ó 24.6% en las importaciones totales desde Estados Unidos, países extranjeros e Islas Vírgenes para este subsector, y una contracción de \$88.2 millones ó 0.2% para todo el sector de manufactura.

El saldo comercial para junio de 2010 fue \$2,245.4 millones. Esto representó un alza de \$755.1 millones ó 50.7%, al compararse con el mismo mes del año anterior. En el período de julio a junio, el saldo acumulado creció 3.4%, de \$20,155.6 millones en el año fiscal 2009 a \$20,847.1 millones para el año fiscal 2010.

Desde el inicio de las cifras oficiales en la década de los cuarenta, el período de julio de 2009 a junio de 2010 marca el primer año fiscal en que Puerto Rico registra un balance comercial positivo con respecto a los países extranjeros, con unas exportaciones de \$19,526.0 millones y unas importaciones de \$18,341.2 millones.



Economía de ESTADOS UNIDOS

Inversión en Construcción

(julio 2010)

El Negociado del Censo del Departamento de Comercio Federal informó que, la inversión en construcción en Estados Unidos fue estimada en \$805.2 millardos en julio de 2010, es decir una baja de 1.0% con relación a la inversión del mes anterior. La estimación de junio de 2010 fue revisada a \$813.1 millardos. La inversión de julio estuvo 10.7% por debajo del mismo mes de 2009, cuando alcanzó \$901.2 millardos, a una tasa anual ajustada estacionalmente.

Durante los siete meses transcurridos del año 2010, la inversión en construcción acumuló \$460.3 millardos, representando una baja de 11.8% con relación a los \$522.0 millardos registrados en el mismo período 2009.

En el sector privado, la inversión fue estimada en \$506.4 millardos, para un descenso de 0.8%, con respecto a la cifra revisada de junio, estimada en \$510.7 millardos. La construcción residencial alcanzó \$240.3 millardos, reflejando una baja de 2.6% con relación a la revisión de junio, la cual fue \$246.7 millardos. La construcción no residencial fue estimada en \$266.1 millardos, mostrando un alza de 0.8% con relación al estimado revisado de junio, el cual fue \$264.0 millardos.

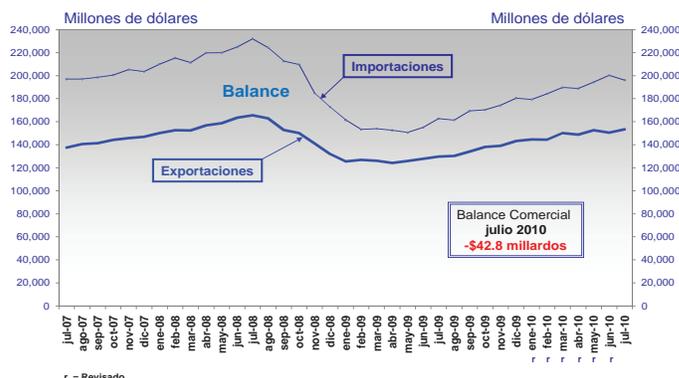
En el sector público, la inversión alcanzó \$298.8 millardos en julio, colocándose 1.2% por debajo de la cifra revisada de junio, estimada en \$302.4 millardos. La inversión en construcción en escuelas fue \$73.0 millardos, bajando 0.1% con relación a la cifra revisada de junio, la cual fue \$73.1 millardos. La inversión en carreteras totalizó \$76.8 millardos, colocándose 2.9% por debajo de la cifra revisada de junio estimada en \$79.1 millardos.

Comercio Exterior

(julio 2010)

El Negociado del Censo y el Negociado de Análisis Económico del Departamento de Comercio Federal, informaron que en julio de 2010, el total de exportaciones e importaciones alcanzó \$153.3 y \$196.1 millardos, respectivamente. Esto representó un déficit en los bienes y servicios de \$42.8 millardos, el cual estaba en \$49.8 millardos (revisado) en junio.

Balance Comercial de Estados Unidos Bienes y Servicios



Fuente: Negociado del Censo y Negociado de Análisis Económico, Departamento de Comercio federal

El valor de las exportaciones en julio de 2010 fue \$2.8 millardos más que el total de \$150.6 millardos registradas en junio. En relación con las importaciones, en julio se registraron \$4.2 millardos menos que el total de \$200.3 millardos de junio.

En julio, el déficit de bienes decreció \$7.0 millardos con relación al total de \$55.2 millardos de junio y el excedente en los servicios se mantuvo sin cambios, totalizando \$12.5 millardos. Las exportaciones de bienes se incrementaron en \$2.8 millardos, totalizando \$107.7 millardos. Mientras, las importaciones de bienes bajaron \$4.2 millardos, alcanzando \$162.9 millardos. Las exportaciones de servicios se mantuvieron sin cambios, totalizando \$45.6 millardos. También, las importaciones de servicios no mostraron cambios significativos, totalizando \$33.2 millardos.

Entre los meses de junio a julio de 2010, las exportaciones de bienes reflejaron incrementos en los bienes de capital (\$2.3 millardos); otros bienes (\$0.5 millardos); y suministros y materiales industriales (\$0.5 millardos). Las bajas ocurrieron en automóviles, piezas y motores (\$0.4 millardos). Las categorías de alimentos y bebidas y bienes de consumo se mantuvieron sin cambios.

En el mismo período, las importaciones de bienes reflejaron decrecimientos en los bienes de consumo (\$1.9 millardos); automóviles, piezas y motores (\$0.7 millardos); bienes de capital (\$0.6 millardos); suministros y materiales industriales (\$0.4 millardos); otros bienes (\$0.3 millardos); y alimentos y bebidas (\$0.1 millardos).



Patrones de Negocios por Condado

Propósito

Proveer datos detallados anuales geográficos, por industria y otra información para los establecimientos comerciales en Estados Unidos. El código estadounidense, títulos 13 y 26 autoriza este programa.

Cobertura

Todos los establecimientos comerciales en Estados Unidos y Puerto Rico que tengan empleados pagos. Los Patrones de Negocios por Condado (CBP, por sus siglas en inglés) cubre todas las industrias tipificadas por NAICS; excepto la producción de cultivos y animales, transportación ferroviaria, Servicio Nacional de Correos, fondos por pensión, salud, bienestar o vacaciones; cuentas de fideicomisos, bienes y agencias; hogares privados y administración pública. El CBP también excluye a la mayoría de los empleados gubernamentales.

Contenido

Los datos para los establecimientos se presentan por área geográfica, industria NAICS a 6 dígitos, forma legal de organización (únicamente Estados Unidos) y tipo de establecimiento por número de empleado. Los datos consisten en número de establecimientos, empleo durante la semana de marzo 12, nómina del primer trimestre y nómina anual. No se proveen datos que de alguna manera pudiesen divulgar las operaciones de un empleador individual.

Frecuencia

Los datos informados son para las actividades que se están llevando a cabo durante el año calendario de referencia. Los datos se han recopilado anualmente desde 1964; datos similares fueron divulgados durante varios períodos desde 1946.

Métodos

Una compilación y publicación de datos extraídos del Registro de Negocios (BR, por sus siglas en inglés). El BR contiene los datos del Negociado del Censo Federal más completa, corriente y consistente acerca de los establecimientos comerciales. El BR se actualiza continuamente e incorpora datos de los censos económicos efectuados por el Negociado del Censo Federal y de encuestas actuales de negocios, registros trimestrales y

anuales de impuestos Federales sobre ingresos y nóminas y otros programas de registros administrativos y de estadísticas Departamentales y Federales.

Productos

Los informes de los Patrones de Negocios por Condado están disponibles aproximadamente 18 meses después de cada año de referencia. Los datos están disponibles para cada estado, condado área metropolitana, el Distrito de Columbia y el Estado Libre Asociado de Puerto Rico (incluyendo cada municipio), más un resumen de Estados Unidos. Los datos incluyen número de establecimientos por número de empleados y código NAICS a 6 dígitos, nómina trimestral y anual y empleo durante la semana de marzo 12. Además, los datos de Patrones de Negocios por código postal están disponibles poco tiempo después de la publicación del CBP. Los Patrones de Negocios por código postal incluyen el número de establecimientos por industria NAICS.

Todos los datos son publicados en formato de tablas de hipertexto (html), en formato delimitado por comas (csv) para hojas de cálculo o uso en bases de datos y el sistema interactivo American FactFinder.

Para evitar divulgar la información de empleadores individuales, todos los productos de datos reflejan la infusión de sonido (nuevo en 2007) al igual que la supresión de valores en ciertas celdas de datos.

Usos

Los datos son el recurso de referencia estándar para datos económicos de áreas pequeñas (condados o municipios). Se usan para crear puntos de referencia para series estadísticas de negocios de los sectores privado y público, encuestas y bases de datos entre años censales. Las agencias Federales también usa los datos para determinar las concentraciones y tendencia de los empleados por industria.

Los negocios privados usan los datos para investigación de mercados, planificación de negocios estratégica y manejar territorios de ventas. Las Oficinas Federales y Estatales de Presupuesto, Desarrollo Económico y Planificación utilizan los datos para evaluar los cambios en los negocios, desarrollar políticas fiscales y planificar políticas y programas futuros.

Características especiales

Provee el único recurso de datos anuales, completos y consistentes a nivel de condado (o municipio) de los establecimientos comerciales, detallado por industria.



County Business Patterns - Microsoft Internet Explorer provided by Junta de Planificación

http://www.census.gov/econ/cbp/index.html

U.S. Census Bureau

County Business Patterns

U.S., States, and Counties in the U.S.¹ (1998-2008) Select a state

Puerto Rico and its Municipios (2003 to 2008) Puerto Rico

Zip Codes² (1998 to 2008) (Enter 5-digit ZIP Code)

Metropolitan and Micropolitan Statistical Areas³ (1998-2008) Select a metro / micro area

View data in tables

Data in other formats for manipulation and analysis

- Extract and manipulate the data in [American FactFinder](#) (2004 to 2008)
- Download the data in [comma-delimited format](#) (1988 to 2008)

Internet | Protected Mode: On

3:55 PM
9/16/2010

<http://www.census.gov/econ/cbp/index.html>

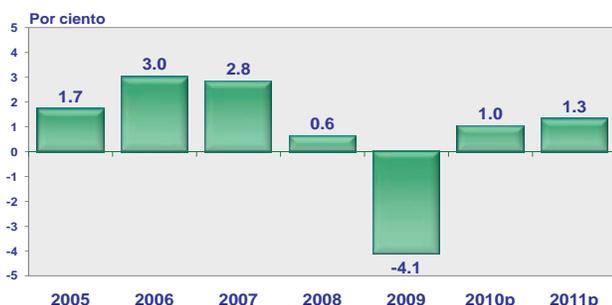


Economía
INTERNACIONAL

Restablecer la Confianza es Clave para el Crecimiento de la Zona del Euro

Antes de la recuperación de la crisis internacional, la zona del euro se vio afectada por los temores de la deuda soberana de algunos de sus miembros. Esto empañó las perspectivas de una reactivación regional y mundial vigorosa, por lo que el Fondo Monetario Internacional (FMI) proyecta un crecimiento promedio de sólo 1.0% en el 2010 y 1.3% en el 2011.

Crecimiento del PIB de la Zona del Euro

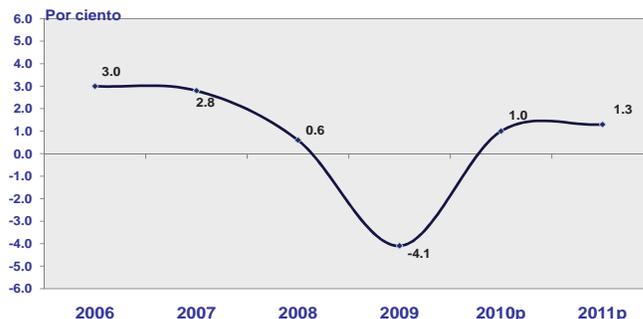


Fuente: Fondo Monetario Internacional
p = proyección

La acción de la Unión Europea al establecer un mecanismo de estabilización para ayudar a los países en dificultades contribuyó a calmar los mercados, así como los planes de austeridad anunciados por varios países, entre ellos Grecia, Irlanda, España y Portugal. El Banco Central Europeo (BCE) también resultó ser un ente estabilizador en medio de la crisis.

Aunque este panorama es positivo, se requiere una acción concertada para reparar las finanzas públicas de la zona del euro y una estrategia que revitalice el crecimiento y cree puestos de trabajo que serán importantes para lograr una recuperación sostenida. Restablecer el crecimiento es fundamental para aliviar los temores en torno a la deuda pública. El informe reitera la importancia de reformar la gobernabilidad económica de la zona del euro.

Deuda del Gobierno General (% del PIB)



Fuente: Fondo Monetario Internacional

Promover la Confianza en el Sistema Financiero

Un buen funcionamiento del Sistema Financiero será fundamental para afianzar la reactivación moderada y desigual que está experimentando la Zona del Euro. No obstante, las preocupaciones que rodean a las finanzas públicas pueden producir un impacto desfavorable en el Sistema Financiero. Los problemas del Sistema Financiero amenazan a la economía real, dificultando la situación para la pequeña y mediana empresa, que depende de un Sistema Bancario sólido para seguir creando empleo y suministrando a los hogares el grueso de los bienes y servicios.

Es esencial descomprimir el Sistema Bancario para que los consumidores y las empresas, puedan beneficiarse del bajo nivel de las tasas de política monetaria dictadas por el BCE. Estas medidas son apropiadas frente a las condiciones difíciles de los mercados, pero a mediano plazo los bancos deberían interactuar entre sí, y no a través del BCE, para que el sistema financiero vuelva a funcionar correctamente.

Saneamiento de las Finanzas Públicas

La Zona del Euro está viviendo la crisis de confianza que gira en torno al temor que causan los profundos déficits y el creciente endeudamiento. Sin embargo, la política fiscal contribuyó a evitar un desenlace peor y a afianzar la recuperación. Para mantener un equilibrio, la orientación fiscal de la Zona del Euro tiene, en términos agregados, una orientación debidamente neutral en 2010, y a partir de 2011 contempla la consolidación. Algunas economías grandes, y en particular Alemania, aún están aplicando políticas de estímulo, lo cual compensa el endurecimiento emprendido por los países que no tienen más alternativa que un ajuste fiscal inmediato.

No obstante, a mediano plazo todos los países deben establecer una situación sostenible. Alemania y otros se encuentran a la vanguardia, habiendo definido planes concretos para una consolidación gradual y sostenida. Otros países tendrán que hacer lo propio para convencer a los mercados de que la deuda pública está en control.

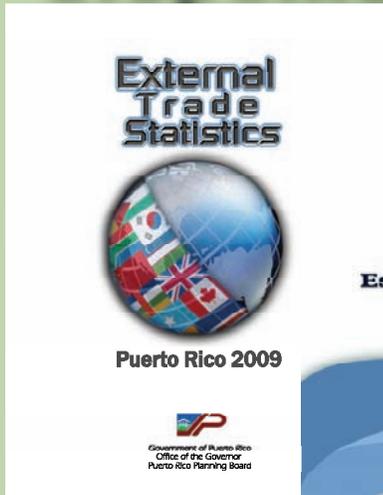
Al recortar los déficits, los países deben asegurarse de que la calidad y la composición de las medidas adoptadas propicien al máximo la demanda, lo cual aconseja un recorte del gasto selectivo, y no indiscriminado. También, será de ayuda evitar las distorsiones tributarias.

Ajuste de la gobernabilidad económica de la zona del euro

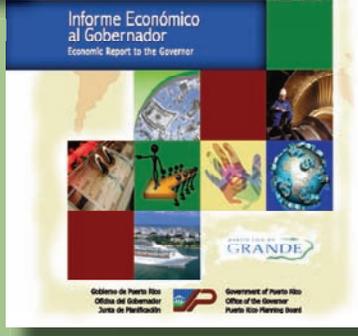
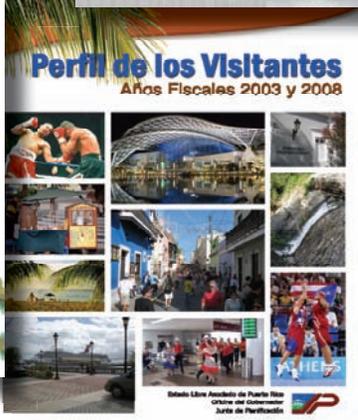
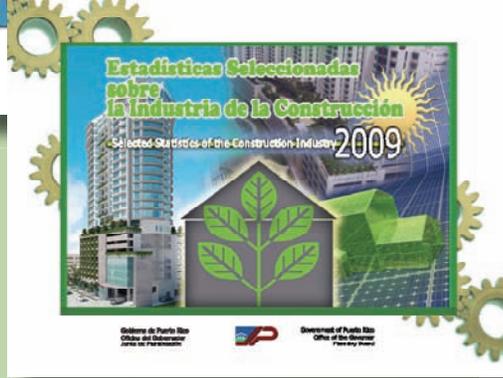
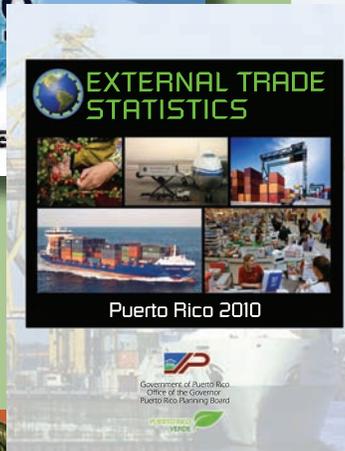
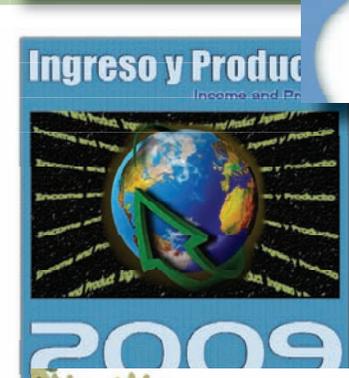
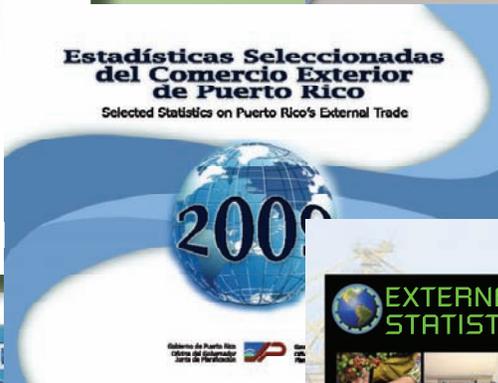
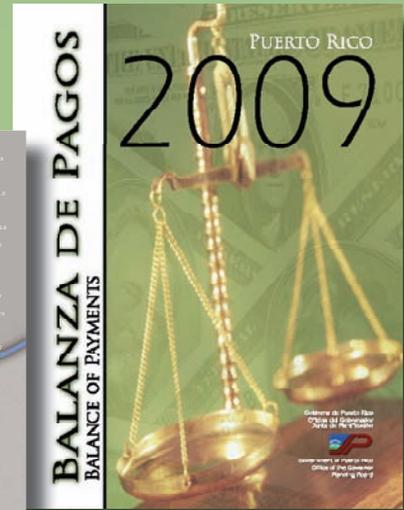
La crisis demostró la falta de disciplina en las políticas para permitir el funcionamiento eficaz de la Unión Monetaria Europea (UME), lo cual dio lugar a un debate sobre la manera de remediar las deficiencias de la gobernabilidad económica de la Zona del Euro. Será importante que las propuestas que se están analizando produzcan cambios profundos en los marcos de política:

- Se debe exigir la disciplina fiscal. Aunque es importante reforzar las sanciones y coordinar los procedimientos presupuestarios, es fundamental dar mayor autoridad sobre las políticas a nivel de la Zona del Euro, por ejemplo fijando límites de déficit obligatorios. Entre tanto, se podrían fortalecer las reglas nacionales para dejar reflejada la necesidad de limitar los déficits.
- Será necesario cumplir reformas estructurales clave. El éxito de la UME requerirá cierto grado de armonización de la tributación laboral, la protección del empleo y los sistemas de prestaciones por desempleo y por otro lado, más convergencia de las regulaciones aplicadas en el ámbito administrativo y en el mercado de productos.
- En el aspecto de la estabilidad financiera se ha adelantado mucho y para fin de año la UE habrá establecido instituciones dedicadas al riesgo sistémico y la regulación prudencial. Se debe hacer lo propio con la gestión y la resolución de crisis.

Publicaciones disponibles



External Trade Statistics esta disponible también en formato digital CD



JUNTA DE PLANIFICACION
 DIVISION DE PRESUPUESTO Y FINANZAS
 CENTRO GUBERNAMENTAL ROBERTO SANCHEZ VILELLA
 EDIFICIO NORTE, PISO 16
 Tel. (787) 723-6145

Indicadores Económicos	2010					Años Naturales %				Años Fiscales %****		
	mar	abr	may	jun	jul	2009		2010		2010	2009	2008
						T - III	T - IV	T - I	T - II			
Empleo (miles) **	1,094	1,089	1,081	1,085	1,068	-7.7	-6.1	-4.3	-4.3	-5.6	-4.1	-3.6
Desempleo (miles) **	207	221	219	217	218	28.0	15.8	11.4	11.8	16.4	20.1	2.7
Tasa de desempleo **	15.9	16.9	16.8	16.6	16.9	4.0	2.5	1.9	2.1	2.6	2.4	0.6
Empleo Total No Agrícola***	933.9	936.4	944.3	939.9	922.6	-4.6	-7.0	-4.9	-3.6	-5.0	-2.7	-1.3
Empleo en Manufactura (miles) ***	89.4	89.6	89.9	89.0	88.9	-9.7	-9.6	-5.3	-2.6	-6.9	-7.0	-3.6
Nómina de los trabajadores de producción (miles \$)	151,137	153,712	155,253	154,000	154,637.0	-10.2	-8.9	-9.9	-3.0	-8.1	-5.7	-1.3
Horas mensuales trabajadas en la manufactura (miles)	12,378	12,620	12,767	12,500	12,634	-12.1	-8.8	-9.9	-2.8	-8.5	-7.2	-3.1
Número de permisos de construcción	470	496	471	n/d	n/d	-25.0	-20.2	-9.9	n/d	-15.6	-19.8	-13.8
Valor (miles \$)	70,608	88,352	89,826	n/d	n/d	-24.2	-22.4	-42.3	n/d	-29.9	-27.0	16.5
Registro en hoteles y paradores	191,893	177,958	n/d	n/d	n/d	3.6	5.2	10.5	n/d	6.0	-3.6	-2.7
Tasa de ocupación *	73.3	68.4	n/d	n/d	n/d	3.2	2.3	3.7	n/d	3.0	-4.0	-1.6
Energía Eléctrica (millones KWH) generación	1,993.4	1,895.8	2,009.1	1,990.3	n/d	1.3	4.5	7.9	3.9	4.3	-5.5	-4.6
consumo	1,621.0	1,553.4	1,613.2	1,681.6	n/d	1.1	2.8	5.6	6.5	3.9	-5.5	-5.2
Ventas al detalle (miles \$)	2917,313	2772,030	2913,715	2910,160	n/d	-0.2	2.2	2.9	0.0	1.5	-0.4	0.6
Comercio Exterior exportaciones (miles \$)	5786,729	5318,346	4947,338	5958,860	n/d	-4.5	-2.5	6.4	6.4	1.4	-4.9	6.6
importaciones (miles \$)	3560,206	3489,779	3617,972	3713,479	n/d	-3.8	-1.3	-0.9	7.8	0.4	-9.5	-0.7
Índice de Precios al Consumidor (Base Diciembre 2009 = 100) Revisión 2010	110.79	111.01	110.73	110.57	110.24	-1.1	1.7	4.2	3.2	2.0	2.8	4.5

* Los cambios están medidos en puntos.
 ** Se refiere a la Encuesta de Vivienda del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.
 *** Se refiere a la Encuesta de Establecimientos del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.
 Basado en el nuevo sistema de clasificación Industrial de América del Norte (NAICS, por sus siglas en inglés).
 **** Período acumulado hasta el último mes de información disponible.
 n/d Información no disponible.
 n/a Datos disponibles a partir del año 2004.
 p Preliminar.
 r Revisado.

