



# Índice de Precios al Consumidor en Puerto Rico

BASE DICIEMBRE 2006=100

NOVIEMBRE 2009

## Índice General de Precios

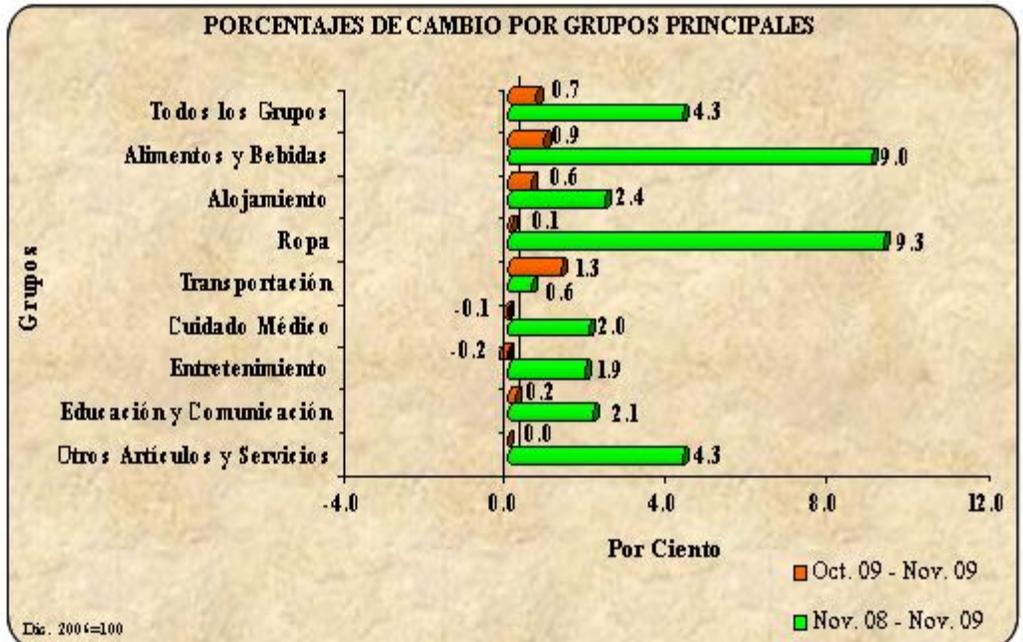
En noviembre de 2009 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 120.717. Esto representa un aumento de 0.7 por ciento al comparar con octubre de 2009 (119.929).

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo 83 centavos de octubre a noviembre de 2009, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

**Contenido:**

<b>Índice General de Precios</b>	<b>1</b>
<b>Grupos Principales</b>	<b>2</b>
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	2
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	3
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
<b>Definición de Términos y Metodología</b>	<b>5</b>
<b>Tablas Estadísticas</b>	<b>5</b>
Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de Todas las Familias en Puerto Rico	5
Índice de Precios al Consumidor para Todas las Familias en Puerto Rico por Grupos de Artículos y Servicios y Porcentajes de Cambio entre Septiembre de 2009 y Otras Fechas Seleccionadas	6

**PORCENTAJES DE CAMBIO POR GRUPOS PRINCIPALES**



Los grupos que reflejaron el incremento en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 1.3 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.9 por ciento; Alojamiento, 0.6 por ciento; Educación y Comunicación, 0.2 por ciento; y Ropa, 0.1 por ciento. En el grupo Otros Artículos y Servicios, el índice en noviembre permaneció prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

Por otro lado los renglones siguientes mostraron una reducción en sus índices: Entretenimiento, 0.2 por ciento y Cuidado Médico, 0.1 por ciento.

De noviembre de 2008 (115.741) a noviembre de 2009 (120.717) el Índice General de Precios aumentó en 4.3 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron: Ropa, 9.3 por ciento; Alimentos y Bebidas, 9.0 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 4.3 por ciento; Alojamiento, 2.4 por ciento; Educación y Comunicación, 2.1 por ciento; Cuidado Médico, 2.0 por ciento; Entretenimiento, 1.9 por ciento y Transportación, 0.6 por ciento.

## Grupos Principales

### Alimentos y Bebidas

En esta categoría el índice aumentó 0.9 por ciento entre octubre de 2009 y noviembre de 2009. La clasificación Alimentos en General reflejó un aumento en su índice de 1.4 por ciento y dentro de ésta los alimentos consumidos en el hogar mostraron un aumento de 2.2 por ciento. El subgrupo mayormente responsable de este aumento fue: frutas y vegetales, 10.1 por ciento (aumento en los precios de las lechugas, tomates y uvas).



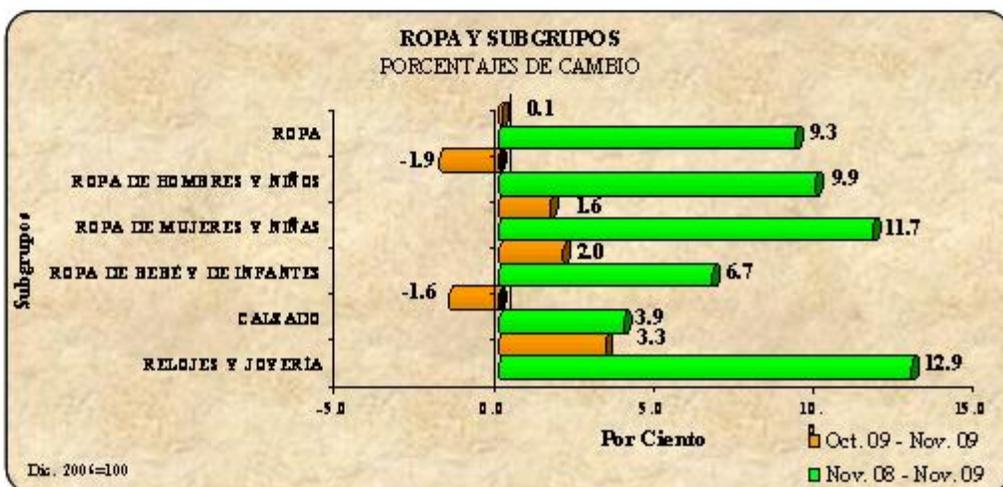
### Alojamiento

En noviembre de 2009 el índice en Alojamiento incrementó en 0.6 por ciento. Esta variación fue el resultado por el alza en el índice en el subgrupo combustible y otras utilidades (3.3 por ciento); en este subgrupo el aumento fue provocado por el alza en el factor de ajuste para producir electricidad.



### Ropa

En noviembre el índice en esta categoría mostró un alza de 0.1 por ciento. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante relojes y joyería (3.3 por ciento) a causa del incremento en los precios de otra joyería para mujer (prendedor, cadena y bisutería).



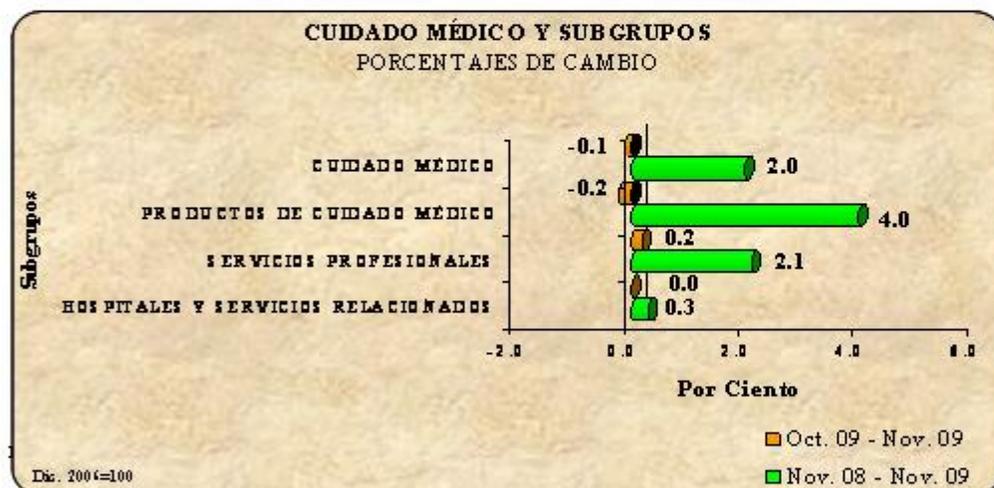
## Transportación

En Transportación el índice aumentó en 1.3 por ciento en noviembre del 2009. El ascenso se registró en transportación pública (13.7 por ciento) debido, principalmente al alza en las tarifas aéreas.



## Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó una baja de 0.1 por ciento en noviembre. Este cambio ocurrió en el subgrupo productos de cuidado médico (0.2 por ciento) debido, principalmente a la reducción en el precio de las medicinas sin receta.



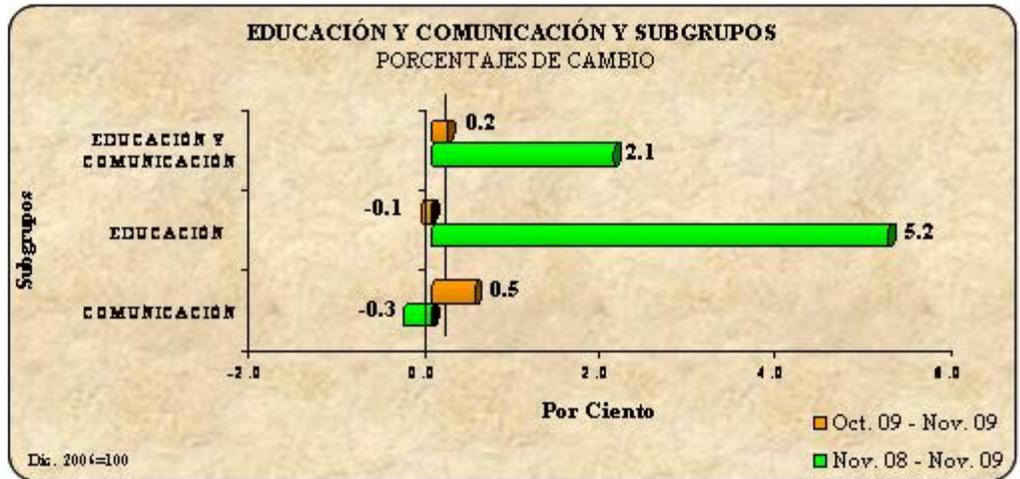
## Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una reducción de 0.2 por ciento en noviembre. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.2 por ciento) debido, mayormente, a la baja en precio de los televisores; y bicicletas, triciclos, carros de batería y accesorios.



## Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.2 por ciento en noviembre. Este aumento se observó en el subgrupo comunicación (0.5 por ciento) particularmente en su componente servicios telefónicos (0.5 por ciento) debido a un alza en el precio de celulares, "covers" y accesorios.



## Otros Artículos y Servicios

En noviembre el índice en este grupo (109.534) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (109.583).



## Definición de Términos y Metodología

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos periodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices.

### Metodología

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen los 503 artículos y servicios que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice.

### Periodo Base

Es el periodo de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el periodo base.

## Tablas Estadísticas

TABLA 1. ÍNDICE DE PRECIOS Y PODER ADQUISITIVO DEL DÓLAR DEL CONSUMIDOR DE TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO PARA NOVIEMBRE 2009 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS

TABLE 1. CONSUMER PRICE INDEX AND PURCHASING POWER FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO FOR NOVEMBER 2009 AND OTHER SELECTED DATES

Todos los Grupos	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta noviembre de 2009 desde:		All Items
	Noviembre 2009	Octubre 2009	Noviembre 2008	Octubre 2009	Noviembre 2008	
	120.717	119.929	115.741	0.7	4.3	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Noviembre 2009	Octubre 2009	Noviembre 2008	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.83	\$0.83	\$0.86	\$0.00	-\$0.03	

**TABLA 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO  
POR GRUPOS DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS Y PORCENTAJES DE CAMBIO  
ENTRE NOVIEMBRE DE 2009 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS**

**TABLE 2. CONSUMER PRICE INDEX FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO  
BY GROUPS OF ITEMS AND PERCENT CHANGES  
BETWEEN NOVEMBER 2009 AND OTHER SELECTED DATES**

Grupos de Artículos y Servicios	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta noviembre de 2009 desde: Percent changes to			Groups of Items
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			November 2009 from:			
	Noviembre November 2009	Octubre October 2009	Noviembre November 2008	Octubre October 2009	Noviembre November 2008		
<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>120.717</b>	<b>119.929</b>	<b>115.741</b>	<b>0.7</b>	<b>4.3</b>	<b>ALL ITEMS</b>	
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>137.935</b>	<b>136.750</b>	<b>126.558</b>	<b>0.9</b>	<b>9.0</b>	<b>Food and Beverages</b>	
Alimentos en General	147.392	145.341	132.497	1.4	11.2	Food	
Alimentos consumidos en el hogar	165.038	161.432	143.352	2.2	15.1	Food at home	
Cereales y productos de cereales	153.348	158.030	146.626	-3.0	4.6	Cereals and cereal products	
Productos horneados	145.602	145.579	136.199	0.0	6.9	Bakery products	
Carnes, aves, pescado y huevos	161.379	158.917	140.760	1.5	14.6	Meats, poultry, fish, and eggs	
Leche y productos relacionados	140.458	140.534	136.934	-0.1	2.6	Dairy and related product	
Frutas y vegetales*	297.545	270.174	203.374	10.1	46.3	Fruits and vegetables	
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	127.493	129.852	120.253	-1.8	6.0	Nonalcoholic beverages and beverage materials	
Otros alimentos para consumo en el hogar	133.332	132.533	129.171	0.6	3.2	Other food at home	
Azúcares y endulzadores	117.303	116.928	111.300	0.3	5.4	Sugar and sweets	
Grasas, aceites, y aderezos	150.939	151.611	157.683	-0.4	4.3	Fats, oils and dressings	
Otros alimentos	131.493	129.502	121.435	1.5	8.3	Other foods	
Alimentos consumidos fuera del hogar	112.003	113.271	111.253	-1.1	0.7	Food away from home	
Bebidas Alcohólicas	118.060	117.987	109.371	0.1	7.9	Alcoholic Beverages	
<b>Alojamiento</b>	<b>127.149</b>	<b>126.328</b>	<b>124.127</b>	<b>0.6</b>	<b>2.4</b>	<b>Housing</b>	
Albergue	134.316	134.034	131.048	0.2	2.5	Shelter	
Alquiler de la residencia primaria	131.486	131.246	128.600	0.2	2.2	Rent of primary residence	
Alojamiento fuera del hogar	122.548	118.151	119.077	3.7	2.9	Lodging away from home	
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	135.353	135.122	131.984	0.2	2.6	Owners' equivalent rent of primary residence	
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance	
Combustible y Otras Utilidades	115.917	112.167	116.655	3.3	-0.6	Fuels and Utilities	
Combustible para la vivienda	108.643	108.643	120.335	0.0	-9.7	Fuels	
Electricidad	122.456	116.930	122.260	4.7	0.2	Electricity	
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	100.152	100.152	100.177	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks	
Enseres y Servicios del Hogar	116.171	115.302	111.485	0.8	4.2	Householdings and Services	
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	114.654	113.618	109.669	0.9	4.5	Householdings	
Servicios para el Hogar	115.599	115.871	117.356	-0.2	-1.5	Household services	

\* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de esta categoría.

**TABLA 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO  
POR GRUPOS DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS Y PORCENTAJES DE CAMBIO (CONT.)  
ENTRE NOVIEMBRE DE 2009 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS**

**TABLE 2. CONSUMER PRICE INDEX FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO  
BY GROUPS OF ITEMS AND PERCENT CHANGES (CONT.)  
BETWEEN NOVEMBER 2009 AND OTHER SELECTED DATES**

Grupos de Artículos y Servicios	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta noviembre de 2009 desde: Percent changes to November 2009 from:			Groups of Items
	Noviembre November 2009	Octubre October 2009	Noviembre November 2008	Octubre October 2009	Noviembre November 2008		
<b>Ropa</b>	<b>118.041</b>	<b>117.931</b>	<b>108.042</b>	<b>0.1</b>	<b>9.3</b>	<b>Apparel</b>	
Ropa de hombres y niños	124.782	127.191	113.498	-1.9	9.9	Men's and boys' apparel	
Ropa de mujeres y niñas	120.256	118.340	107.706	1.6	11.7	Women's and girls' apparel	
Ropa de bebé y de infantes	118.196	115.873	110.784	2.0	6.7	Infants and toddlers' apparel	
Calzado	107.630	109.427	103.584	-1.6	3.9	Footwear	
Relojes y joyería	118.543	114.753	105.021	3.3	12.9	Watches and jewelry	
<b>Transportación</b>	<b>107.497</b>	<b>106.114</b>	<b>106.844</b>	<b>1.3</b>	<b>0.6</b>	<b>Transportation</b>	
Transportación Privada	108.491	107.382	107.458	1.0	1.0	Private Transportation	
Vehículos de motor nuevos y usados	105.049	105.762	104.306	-0.7	0.7	New and used motor vehicles	
Combustible para motores y otros	122.979	112.292	123.163	9.5	-0.1	Motor fuel	
Piezas y equipos para vehículos de motor	111.192	112.403	109.793	-1.1	1.3	Motor vehicle parts and equipment	
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	108.573	108.917	104.873	-0.3	3.5	Motor vehicle maintenance and repair	
Transportación Pública	79.204	69.653	89.792	13.7	-11.8	Public Transportation	
<b>Cuidado Médico</b>	<b>106.427</b>	<b>106.489</b>	<b>104.345</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.0</b>	<b>Medical Care</b>	
Productos de cuidado médico	110.212	110.472	106.016	-0.2	4.0	Medical case commodities	
Servicios profesionales	106.026	105.861	103.865	0.2	2.1	Professional services	
Hospitales y servicios relacionados	103.432	103.432	103.169	0.0	0.3	Hospital and related services	
<b>Entretenimiento</b>	<b>110.024</b>	<b>110.208</b>	<b>108.004</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.9</b>	<b>Recreation</b>	
Artículos de entretenimiento	108.930	109.146	108.581	-0.2	0.3	Recreation goods	
Servicios para el entretenimiento	116.216	116.216	104.808	0.0	10.9	Recreation services	
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>111.261</b>	<b>111.006</b>	<b>108.933</b>	<b>0.2</b>	<b>2.1</b>	<b>Education and Communication</b>	
Educación	115.413	115.471	109.747	-0.1	5.2	Education	
Libros y materiales educativos	119.068	118.930	110.268	0.1	8.0	Educational books and supplies	
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	114.009	114.143	109.541	-0.1	4.1	Tuition, other school fees, and childcare	
Comunicación	107.923	107.418	108.272	0.5	-0.3	Communication	
Servicios telefónicos	108.796	108.214	108.809	0.5	0.0	Telephone services	
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	101.780	101.820	104.308	0.0	-2.6	Postage and delivery services and information services	
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>109.534</b>	<b>109.583</b>	<b>105.023</b>	<b>0.0</b>	<b>4.3</b>	<b>Other Goods and Services</b>	
Tabaco y productos relacionados	136.538	136.832	108.818	-0.2	25.5	Tobacco and related products	
Cuidado personal	105.547	105.550	104.425	0.0	1.1	Personal care	
Otros gastos	107.942	108.321	106.045	-0.3	1.8	Other expenses	



**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos  
Negociado de Estadísticas del Trabajo  
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 17  
505 Ave Muñoz Rivera  
PO BOX 195540  
San Juan PR 00919-5540

**Hon. Miguel Romero**  
Secretario

**Leda. Elvira M. Cancio**  
Subsecretaria

**Neida Abraham Lourido**  
Secretaria Auxiliar de Planificación,  
Investigación y Desarrollo

**Elda Ivelisse Parés Rosado**  
Directora  
Negociado de Estadísticas del Trabajo

**Silvia Soto Pérez**  
Supervisora a Cargo  
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5300  
Ext. 3051, 3052  
Fax: (787) 281-5676  
E-mail: [ssoto@dtrh.gobierno.pr](mailto:ssoto@dtrh.gobierno.pr)

### **Nota al Usuario**

El DTRH en su compromiso de ofrecer información confiable, y ante el incremento en el Índice de Precios en la categoría de Frutas y Vegetales, se encuentra en el proceso de revisar los algoritmos del IPC. Contamos con el asesoramiento técnico del Negociado de Estadísticas Federal.

**Web site:**

[www.dtrh.gobierno.pr](http://www.dtrh.gobierno.pr)

[www.net-empleopr.org](http://www.net-empleopr.org)

