



Índice de Precios al Consumidor en Puerto Rico

BASE DICIEMBRE 2006=100

SEPTIEMBRE 2009

Índice General de Precios

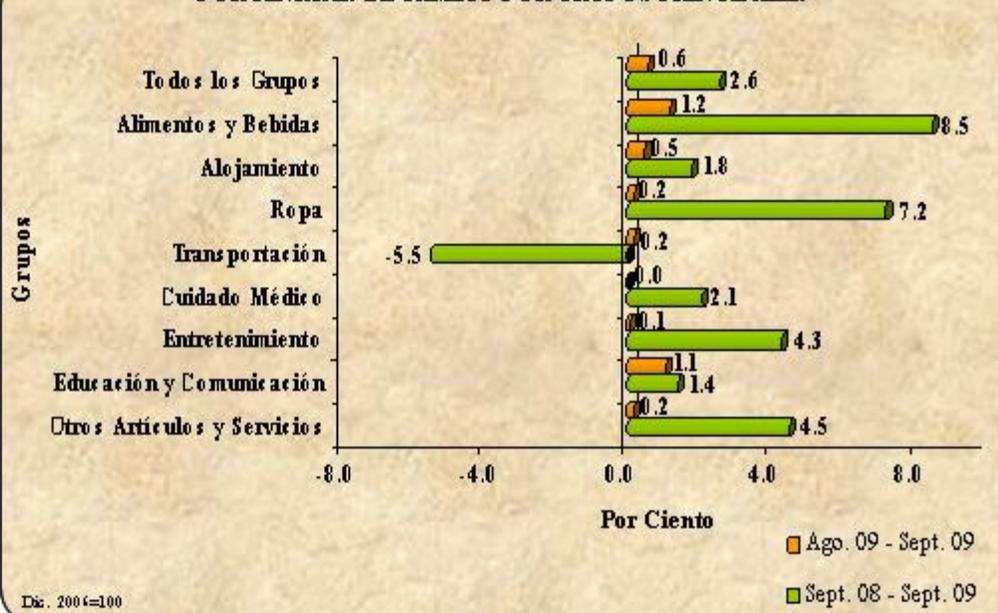
En septiembre de 2009 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 119.398. Esto representa un aumento de 0.6 por ciento al comparar con agosto de 2009 (118.704).

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 84 centavos de agosto a septiembre de 2009, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

Contenido:

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	2
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	3
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Definición de Términos y Metodología	5
Tablas Estadísticas	5
Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de Todas las Familias en Puerto Rico	5
Índice de Precios al Consumidor para Todas las Familias en Puerto Rico por Grupos de Artículos y Servicios y Porcentajes de Cambio entre Septiembre de 2009 y Otras Fechas Seleccionadas	6

PORCENTAJES DE CAMBIO POR GRUPOS PRINCIPALES



El grupo principal que reflejó el incremento mayor en su índice fue Alimentos y Bebidas, 1.2 por ciento. Dentro de éste la clasificación Alimentos en General registró un aumento de 1.7 por ciento como resultado del alza en los precios de los huevos, uvas, lechugas, ñames y pechugas de pollo. Los siguientes grupos también mostraron aumento en sus índices: Educación y Comunicación, 1.1 por ciento; Alojamiento, 0.5 por ciento; Transportación, 0.2 por ciento; Ropa, 0.2 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.2 por ciento; y Entretenimiento, 0.1 por ciento. En el grupo Cuidado Médico el índice en septiembre permaneció prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

De septiembre de 2008 (116.325) a septiembre de 2009 (119.398) el Índice General de Precios aumentó en 2.6 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron: Alimentos y Bebidas, 8.5 por ciento; Ropa, 7.2 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 4.5 por ciento; Entretenimiento, 4.3 por ciento; Cuidado Médico, 2.1 por ciento; Alojamiento, 1.8 por ciento; y Educación y Comunicación, 1.4 por ciento. En el grupo de Transportación el índice disminuyó en 5.5 por ciento.

Grupos Principales

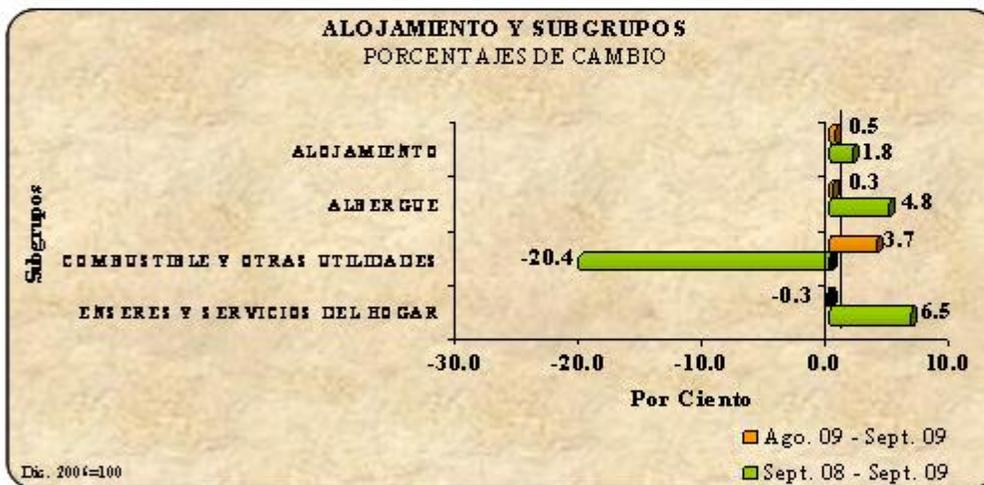
Alimentos y Bebidas

En esta categoría el índice aumentó 1.2 por ciento entre agosto de 2009 y septiembre de 2009. La clasificación Alimentos en General tuvo un incremento en su índice de 1.7 por ciento y dentro de ésta los alimentos consumidos en el hogar mostraron un aumento de 2.2 por ciento. Los subgrupos que mayormente causaron el aumento fueron: frutas y vegetales, 5.4 por ciento (aumento en los precios de uvas, lechugas y fíames); y carnes, aves, pescado y huevos, 3.3 por ciento (aumento en el precio de los huevos y pechugas de pollo).



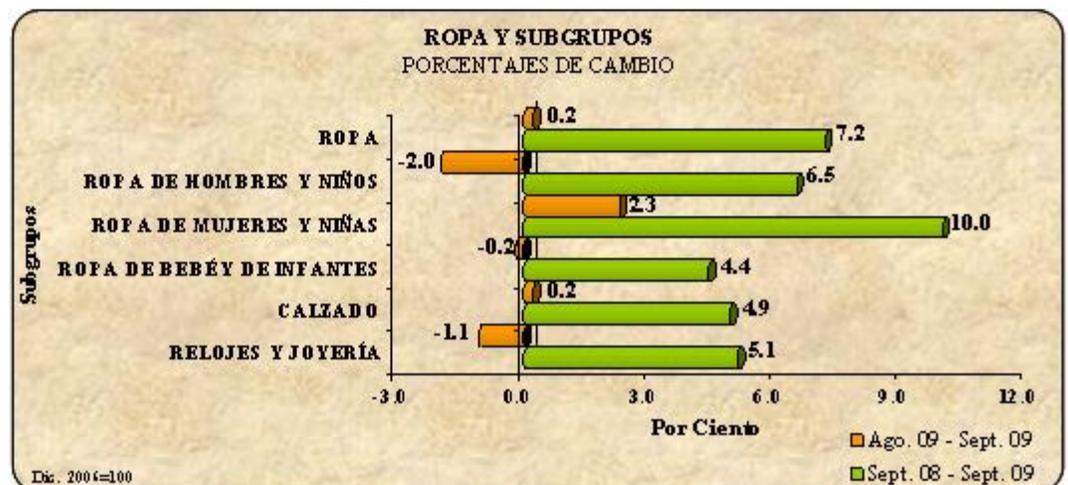
Alojamiento

En septiembre de 2009 el índice en Alojamiento incrementó en 0.5 por ciento. Esta variación fue el resultado por el alza en el índice del subgrupo combustible y otras utilidades (3.7 por ciento); en este subgrupo el aumento fue provocado por el alza en el factor de ajuste de combustible para producir electricidad.



Ropa

En septiembre el índice en esta categoría mostró un alza de 0.2 por ciento. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de mujeres y niñas (2.3 por ciento) a causa del incremento en los precios de los pantalones de vestir y casual, camisas, blusas, suéters y abrigos para mujer.



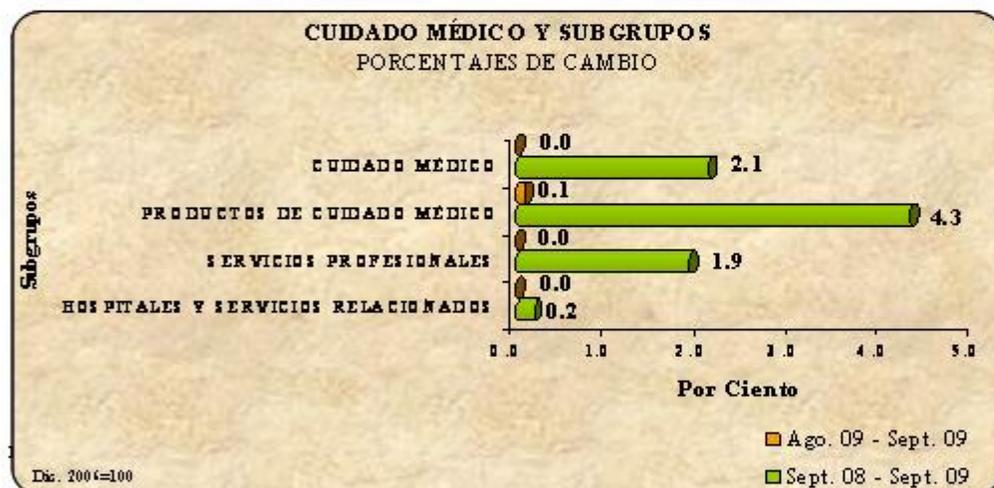
Transportación

En Transportación el índice aumentó en 0.2 por ciento en septiembre del 2009. El ascenso se registró en transportación privada (0.8 por ciento) debido, principalmente al incremento en el componente piezas y equipo para vehículos de motor (1.2 por ciento). El integrante transportación pública mostró una baja (20.1 por ciento) lo cual fue motivado por la baja en las tarifas aéreas.



Cuidado Médico

En septiembre el índice en este grupo (106.260) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (106.212).



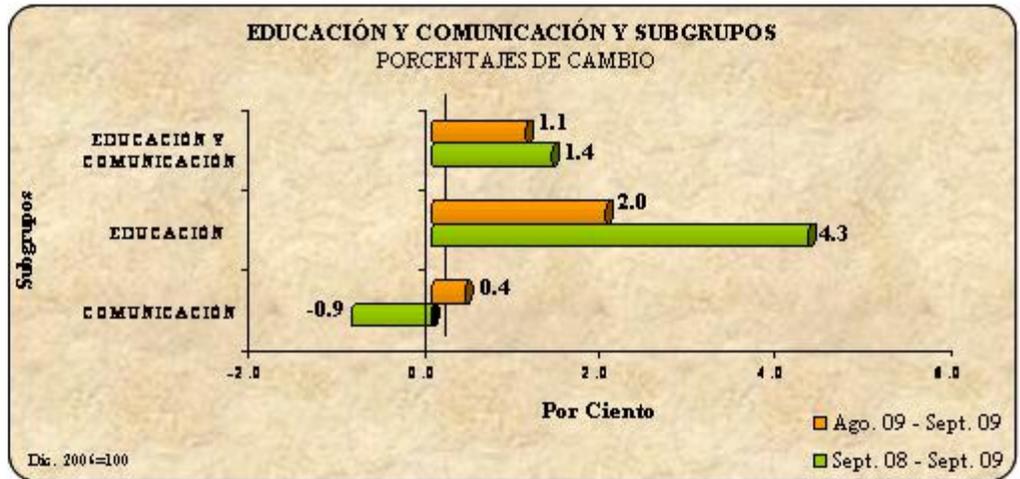
Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un aumento de 0.1 por ciento en septiembre. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.1 por ciento) debido, mayormente, al aumento en precio de alimentos para mascotas y juegos de mesa.



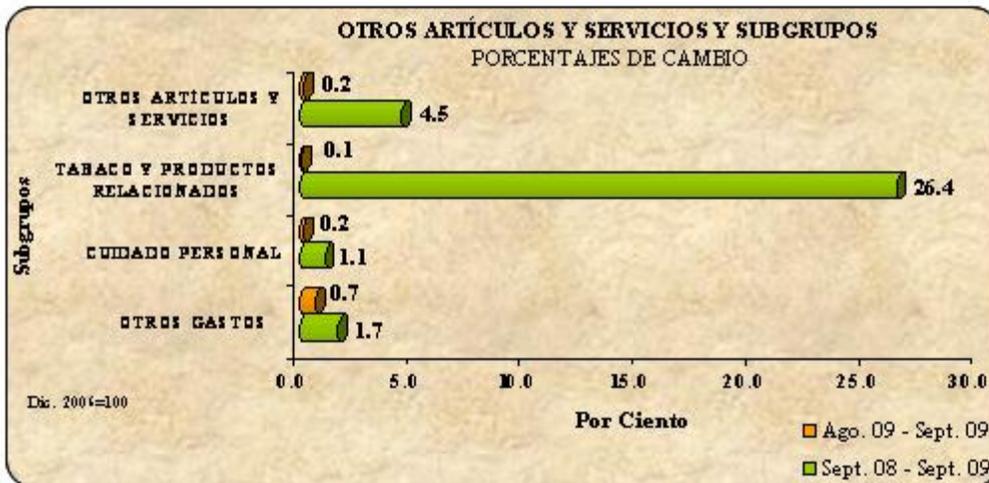
Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 1.1 por ciento en septiembre. Este aumento se observó en el subgrupo educación (2.0 por ciento) particularmente en su componente libros y materiales educativos (7.5 por ciento) debido al incremento en el precio de los libros y otros materiales escolares.



Otros Artículos y Servicios

En septiembre el índice en este renglón registró un incremento de 0.2 por ciento. Esta variación se observó en el componente otros gastos (0.7 por ciento) a consecuencia, mayormente, al alza en el precio de equipos para niños.



Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices.

Metodología

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen los 503 artículos y servicios que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice.

Período Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Tablas Estadísticas

TABLA 1. ÍNDICE DE PRECIOS Y PODER ADQUISITIVO DEL DÓLAR DEL CONSUMIDOR DE TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO PARA SEPTIEMBRE 2009 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS

TABLE 1. CONSUMER PRICE INDEX AND PURCHASING POWER FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO FOR SEPTEMBER 2009 AND OTHER SELECTED DATES

	Índices - Indexes			Porcentaje de cambio hasta septiembre de 2009 desde:		All Items
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to September 2009 from:		
Todos los Grupos	Sepiembre September 2009	Agosto August 2009	Sepiembre September 2008	Agosto August 2009	Sepiembre September 2008	
	119.398	118.704	116.325	0.6	2.6	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Sepiembre September 2009	Agosto August 2009	Sepiembre September 2008	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.84	\$0.84	\$0.86	\$0.00	-\$0.02	

**TABLA 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO
POR GRUPOS DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS Y PORCENTAJES DE CAMBIO
ENTRE SEPTIEMBRE DE 2009 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS**

**TABLE 2. CONSUMER PRICE INDEX FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO
BY GROUPS OF ITEMS AND PERCENT CHANGES
BETWEEN SEPTEMBER 2009 AND OTHER SELECTED DATES**

Grupos de Artículos y Servicios	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta			Groups of Items
	Diciembre 2006= 100			sept. de 2009 desde:			
	December 2006= 100			Percent changes to			
	Septiembre	Agosto	Septiembre	Agosto	Septiembre		
	September	August	September	August	September		
	2009	2009	2008	2009	2008		
TODOS LOS GRUPOS	119.398	118.704	116.325	0.6	2.6	ALL ITEMS	
Alimentos y Bebidas	134.773	133.143	124.233	1.2	8.5	Food and Beverages	
Alimentos en General	142.779	140.446	129.559	1.7	10.2	Food	
Alimentos consumidos en el hogar	157.948	154.509	139.518	2.2	13.2	Food at home	
Cereales y productos de cereales	156.110	156.012	141.963	0.1	10.0	Cereals and cereal products	
Productos horneados	143.982	145.245	135.380	-0.9	6.4	Bakery products	
Carnes, aves, pescado y huevos	156.289	151.300	137.759	3.3	13.4	Meats, poultry, fish, and eggs	
Leche y productos relacionados	140.692	139.999	135.475	0.5	3.9	Dairy and related products	
Frutas y vegetales*	255.295	242.266	190.682	5.4	33.9	Fruits and vegetables	
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	127.589	126.763	117.684	0.7	8.4	Nonalcoholic beverages and beverage materials	
Otros alimentos para consumo en el hogar	131.646	130.233	126.465	1.1	4.1	Other food at home	
Azúcares y endulzadores	115.953	113.650	110.454	2.0	5.0	Sugar and sweets	
Grasas, aceites, y aderezos	150.039	149.972	153.247	0.0	-2.1	Fats, oils and dressings	
Otros alimentos	129.105	127.357	118.738	1.4	8.7	Other foods	
Alimentos consumidos fuera del hogar	112.531	112.517	110.194	0.0	2.1	Food away from home	
Bebidas Alcohólicas	118.145	118.638	109.398	-0.4	8.0	Alcoholic Beverages	
Alojamiento	126.439	125.822	124.263	0.5	1.8	Housing	
Albergue	133.866	133.492	127.725	0.3	4.8	Shelter	
Alquiler de la residencia primaria	131.112	130.764	125.158	0.3	4.8	Rent of primary residence	
Alojamiento fuera del hogar	119.155	126.864	117.452	-6.1	1.4	Lodging away from home	
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	134.928	134.424	128.631	0.4	4.9	Owners' equivalent rent of primary residence	
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance	
Combustible y Otras Utilidades	112.440	108.443	141.226	3.7	-20.4	Fuels and Utilities	
Combustible para la vivienda	109.196	109.196	121.728	0.0	-10.3	Fuels	
Electricidad	117.252	111.363	158.329	5.3	-25.9	Electricity	
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	100.206	100.206	100.121	0.0	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks	
Enseres y Servicios del Hogar	115.688	116.036	108.649	-0.3	6.5	Housefurnishings and Services	
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	113.730	114.123	106.727	-0.3	6.6	Housefurnishings	
Servicios para el Hogar	119.766	119.766	116.000	0.0	3.2	Household services	

* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de esta categoría.

**TABLA 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO
POR GRUPOS DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS Y PORCENTAJES DE CAMBIO (CONT.)
ENTRE SEPTIEMBRE DE 2009 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS**

**TABLE 2. CONSUMER PRICE INDEX FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO
BY GROUPS OF ITEMS AND PERCENT CHANGES (CONT.)
BETWEEN SEPTEMBER 2009 AND OTHER SELECTED DATES**

Grupos de Artículos y Servicios	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta sept. de 2009 desde: Percent changes to September 2009 from:			Groups of Items
	Septiembre September 2009	Agosto August 2009	Septiembre September 2008	Agosto August 2009	Septiembre September 2008		
Ropa	115.656	115.377	107.921	0.2	7.2	Apparel	
Ropa de hombres y niños	120.434	122.878	113.063	-2.0	6.5	Men's and boys' apparel	
Ropa de mujeres y niñas	117.990	115.341	107.242	2.3	10.0	Women's and girls' apparel	
Ropa de bebé y de infantes	115.723	116.011	110.893	-0.2	4.4	Infant's and toddlers' apparel	
Calzado	108.692	108.437	103.602	0.2	4.9	Footwear	
Relojes y joyería	112.031	113.229	106.586	-1.1	5.1	Watches and jewelry	
Transportación	106.842	106.656	113.003	0.2	-5.5	Transportation	
Transportación Privada	108.195	107.386	113.909	0.8	-5.0	Private Transportation	
Vehículos de motor nuevos y usados	106.350	105.266	104.748	1.0	1.5	New and used motor vehicles	
Combustible para motores y otros	116.900	117.033	163.942	-0.1	-28.7	Motor fuel	
Piezas y equipos para vehículos de motor	112.145	110.772	107.115	1.2	4.7	Motor vehicle parts and equipment	
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	106.756	106.383	103.608	0.4	3.0	Motor vehicle maintenance and repair	
Transportación Pública	68.654	85.894	90.031	-20.1	-23.7	Public Transportation	
Cuidado Médico	106.260	106.212	104.099	0.0	2.1	Medical Care	
Productos de cuidado médico	110.044	109.912	105.497	0.1	4.3	Medical care commodities	
Servicios profesionales	105.581	105.581	103.636	0.0	1.9	Professional services	
Hospitales y servicios relacionados	103.395	103.395	103.145	0.0	0.2	Hospital and related services	
Entretenimiento	110.407	110.346	105.840	0.1	4.3	Recreation	
Artículos de entretenimiento	109.906	109.834	106.032	0.1	3.7	Recreation goods	
Servicios para el entretenimiento	113.267	113.267	104.808	0.0	8.1	Recreation services	
Educación y Comunicación	109.963	108.739	108.417	1.1	1.4	Education and Communication	
Educación	113.431	111.161	108.771	2.0	4.3	Education	
Libros y materiales educativos	117.428	109.212	108.810	7.5	7.9	Educational books and supplies	
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	111.898	111.898	108.748	0.0	2.9	Tuition, other school fees, and childcare	
Comunicación	107.174	106.788	108.124	0.4	-0.9	Communication	
Servicios telefónicos	108.122	108.020	108.999	0.1	-0.8	Telephone services	
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	100.497	98.102	101.972	2.4	-1.4	Postage and delivery services and information services	
Otros Artículos y Servicios	109.153	108.968	104.464	0.2	4.5	Other Goods and Services	
Tabaco y productos relacionados	137.501	137.403	108.800	0.1	26.4	Tobacco and related products	
Cuidado personal	104.962	104.780	103.775	0.2	1.1	Personal care	
Otros gastos	107.695	106.908	105.861	0.7	1.7	Other expenses	



**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 17
505 Ave Muñoz Rivera
PO BOX 195540
San Juan PR 00919-5540

Hon. Miguel Romero
Secretario

Lcda. Elvira M. Cancio
Subsecretaria

Neida Abraham Lourido
Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Elda Ivelisse Parés Rosado
Directora
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Silvia Soto Pérez
Supervisora a Cargo
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5300
Ext. 3051, 3052
Fax: (787) 281-5676
E-mail: ssoto@dtth.gobierno.pr

Web site:

www.dtth.gobierno.pr

www.net-empleopr.org

