



Índice de Precios al Consumidor en Puerto Rico

BASE DICIEMBRE 2006=100

AGOSTO 2009

Índice General de Precios

En agosto de 2009 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 118.704. Esto representa un aumento de 0.2 por ciento al comparar con julio de 2009 (118.433).

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 84 centavos de julio a agosto de 2009, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

Contenido:

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	2
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	3
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Definición de Términos y Metodología	5
Tablas Estadísticas	5
Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de Todas las Familias en Puerto Rico	5
Índice de Precios al Consumidor para Todas las Familias en Puerto Rico por Grupos de Artículos y Servicios y Porcentajes de Cambio entre Agosto de 2009 y Otras Fechas Seleccionadas	6-7

PORCENTAJES DE CAMBIO POR GRUPOS PRINCIPALES



Los grupos que reflejaron incremento en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 1.0 por ciento; Ropa, 0.8 por ciento; Entretenimiento, 0.4 por ciento; y Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento. En el grupo Cuidado Médico el índice en agosto permaneció prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

Por otro lado los siguientes renglones mostraron una reducción en sus índices: Educación y Comunicación, 0.5 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento; y Alojamiento, 0.1 por ciento.

De agosto de 2008 (115.923) a agosto de 2009 (118.704) el Índice General de Precios aumentó en 2.4 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices, según se señala a continuación, fueron: Alimentos y Bebidas, 8.6 por ciento; Ropa, 7.3 por ciento; Otros Artículos y Servicios 4.4 por ciento; Entretenimiento, 4.3 por ciento; Alojamiento, 2.3 por ciento; Cuidado Médico, 2.1 por ciento; y Educación y Comunicación, 0.6 por ciento. En el grupo de Transportación el índice disminuyó en 7.0 por ciento.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En esta categoría el índice aumentó 0.1 por ciento entre julio de 2009 y agosto de 2009. El componente Bebidas Alcohólicas tuvo un incremento en su índice de 0.9 por ciento debido, principalmente, al aumento en el precio del vino para consumo en el hogar. La categoría alimentos en general mantuvo su índice en el mismo nivel del mes pasado y dentro de ésta, los alimentos consumidos fuera del hogar mostraron un ascenso de 0.5 por ciento debido, principalmente, al alza en precio de las comidas con servicio limitado (“fast food”).



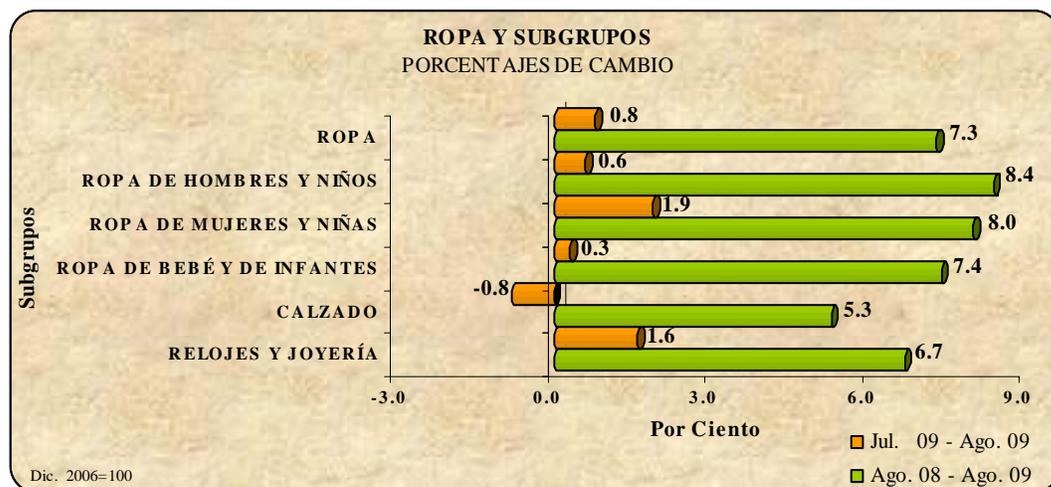
Alojamiento

En agosto de 2009 el índice en Alojamiento se redujo en 0.1 por ciento. Esta variación fue resultado de la baja en el índice del subgrupo combustible y otras utilidades (4.3 por ciento); en este subgrupo la baja fue provocada por la reducción en el factor de ajuste de combustible para producir electricidad.



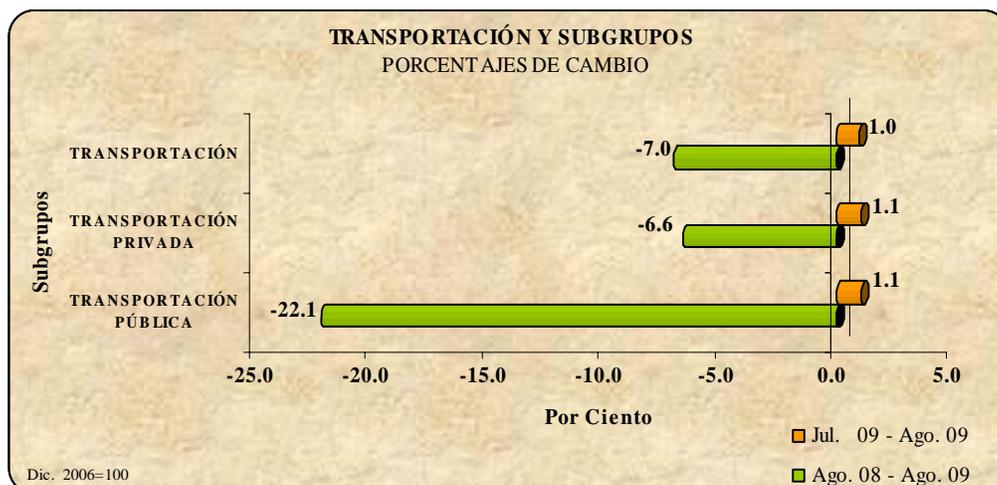
Ropa

En agosto el índice en esta categoría mostró un alza de 0.8 por ciento. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de mujeres y niñas (1.9 por ciento) a causa del incremento en los precios de camisas, blusas, suéters, abrigos y accesorios para mujer.



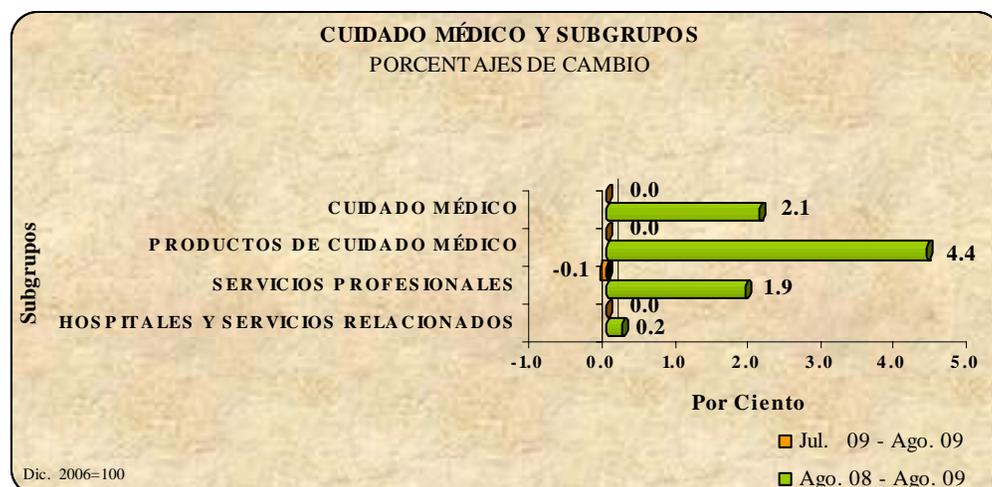
Transportación

En Transportación el índice aumentó en 1.0 por ciento en agosto del 2009. Este incremento ocurrió en sus dos componentes con igual cambio porcentual, 1.1 por ciento. En transportación privada a causa del aumento en precio de autos y camiones nuevos y en transportación pública por el alza en las tarifas aéreas.



Cuidado Médico

En agosto el índice en este grupo (106.212) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (106.242).



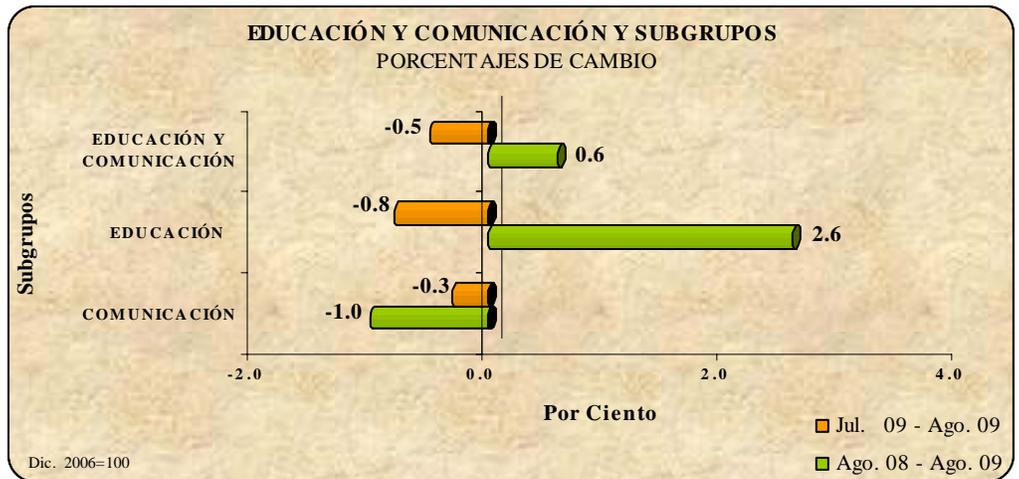
Entretenimiento

En Entretenimiento el índice incrementó en 0.4 por ciento en agosto. Este cambio ocurrió en el subgrupo servicios para el entretenimiento (1.3 por ciento) debido, mayormente, al aumento en precio de los boletos de admisión a espectáculos deportivos.



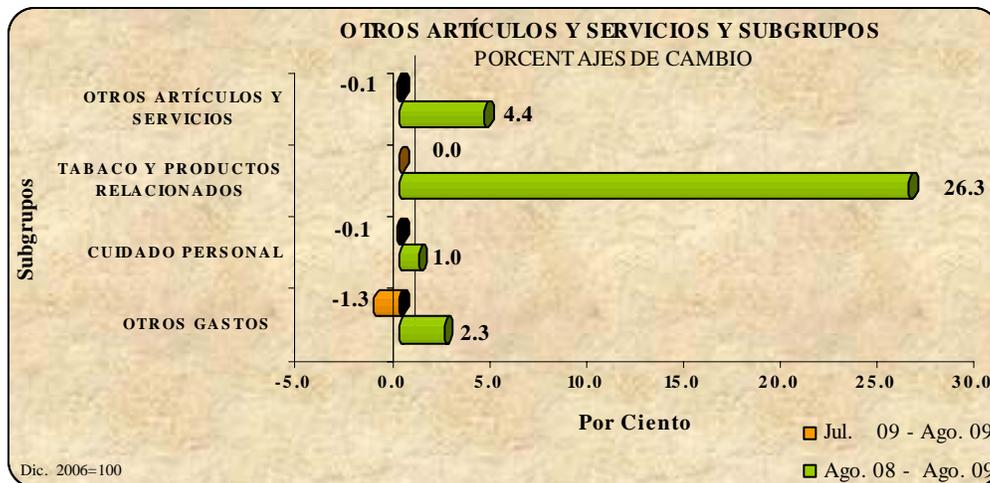
Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró una baja de 0.5 por ciento en agosto. Esta reducción se observó en el subgrupo educación (0.8 por ciento) particularmente en su componente libros y materiales educativos (2.7 por ciento) debido a la disminución en el precio de los libros, (excluyendo los de texto) y otros materiales escolares.



Otros Artículos y Servicios

En agosto el índice en este renglón registró una reducción de 0.1 por ciento. Esta variación se observó en el componente otros gastos (1.3 por ciento) a consecuencia, mayormente, a la baja en el precio de las maletas y bultos para viajes.



Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices.

Metodología

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen los 503 artículos y servicios que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice.

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Tablas Estadísticas

TABLA 1. ÍNDICE DE PRECIOS Y PODER ADQUISITIVO DEL DÓLAR DEL CONSUMIDOR DE TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO PARA AGOSTO 2009 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS

TABLE 1. CONSUMER PRICE INDEX AND PURCHASING POWER FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO FOR AUGUST 2009 AND OTHER SELECTED DATES

	Indices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta agosto de 2009 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to August 2009 from:		
Todos los Grupos	Agosto August 2009	Julio July 2009	Agosto August 2008	Julio July 2009	Agosto August 2008	All Items
	118.704	118.433	115.923	0.2	2.4	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Agosto August 2009	Julio July 2009	Agosto August 2008	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.84	\$0.84	\$0.86	\$0.00	-\$0.02	

**TABLA 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO
POR GRUPOS DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS Y PORCENTAJES DE CAMBIO
ENTRE AGOSTO DE 2009 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS**

**TABLE 2. CONSUMER PRICE INDEX FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO
BY GROUPS OF ITEMS AND PERCENT CHANGES
BETWEEN AUGUST 2009 AND OTHER SELECTED DATES**

Grupos de Artículos y Servicios	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta agosto de 2009 desde: Percent changes to August 2009 from:			Groups of Items
	Agosto August 2009	Julio July 2009	Agosto August 2008	Julio July 2009	Agosto August 2008		
TODOS LOS GRUPOS	118.704	118.433	115.923	0.2	2.4	ALL ITEMS	
Alimentos y Bebidas	133.143	132.946	122.614	0.1	8.6	Food and Beverages	
Alimentos en General	140.446	140.438	127.647	0.0	10.0	Food	
Alimentos consumidos en el hogar	154.509	154.746	137.385	-0.2	12.5	Food at home	
Cereales y productos de cereales	156.012	154.133	141.488	1.2	10.3	Cereals and cereal products	
Productos horneados	145.245	143.078	134.736	1.5	7.8	Bakery products	
Carnes, aves, pescado y huevos	151.300	153.349	136.163	-1.3	11.1	Meats, poultry, fish, and eggs	
Leche y productos relacionados	139.999	138.665	134.854	1.0	3.8	Dairy and related products	
Frutas y vegetales	242.266	244.952	182.622	-1.1	32.7	Fruits and vegetables	
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	126.763	126.387	116.152	0.3	9.1	Nonalcoholic beverages and beverage materials	
Otros alimentos para consumo en el hogar	130.233	128.975	124.599	1.0	4.5	Other food at home	
Azúcares y endulzadores	113.650	112.852	109.591	0.7	3.7	Sugar and sweets	
Grasas, aceites, y aderezos	149.972	146.164	152.290	2.6	-1.5	Fats, oils and dressings	
Otros alimentos	127.357	127.460	115.697	-0.1	10.1	Other foods	
Alimentos consumidos fuera del hogar	112.517	111.972	108.805	0.5	3.4	Food away from home	
Bebidas Alcohólicas	118.638	117.626	110.112	0.9	7.7	Alcoholic Beverages	
Alojamiento	125.822	125.937	122.964	-0.1	2.3	Housing	
Albergue	133.492	133.196	125.757	0.2	6.2	Shelter	
Alquiler de la residencia primaria	130.764	130.548	123.296	0.2	6.1	Rent of primary residence	
Alojamiento fuera del hogar	126.864	123.681	123.692	2.6	2.6	Lodging away from home	
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	134.424	134.153	126.500	0.2	6.3	Owners' equivalent rent of primary residence	
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance	
Combustible y Otras Utilidades	108.443	113.327	141.399	-4.3	-23.3	Fuels and Utilities	
Combustible para la vivienda	109.196	110.216	121.728	-0.9	-10.3	Fuels	
Electricidad	111.363	118.448	158.584	-6.0	-29.8	Electricity	
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	100.206	100.206	100.121	0.0	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks	
Enseres y Servicios del Hogar	116.036	114.891	108.199	1.0	7.2	House furnishings and Services	
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	114.123	112.975	106.486	1.0	7.2	House furnishings	
Servicios para el Hogar	119.766	119.764	116.028	0.0	3.2	Household services	

**TABLA 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO
POR GRUPOS DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS Y PORCENTAJES DE CAMBIO (CONT.)
ENTRE AGOSTO DE 2009 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS**

**TABLE 2. CONSUMER PRICE INDEX FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO
BY GROUPS OF ITEMS AND PERCENT CHANGES (CONT.)
BETWEEN AUGUST 2009 AND OTHER SELECTED DATES**

Grupos de Artículos y Servicios	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta agosto de 2009 desde: Percent changes to August 2009 from:			Groups of Items
	Agosto August 2009	Julio July 2009	Agosto August 2008	Julio July 2009	Agosto August 2008		
Ropa	115.377	114.448	107.489	0.8	7.3	Apparel	
Ropa de hombres y niños	122.878	122.162	113.322	0.6	8.4	Men's and boy's apparel	
Ropa de mujeres y niñas	115.341	113.167	106.753	1.9	8.0	Women's and girls' apparel	
Ropa de bebé y de infantes	116.011	115.702	108.024	0.3	7.4	Infant's and toddlers' apparel	
Calzado	108.437	109.329	103.011	-0.8	5.3	Footwear	
Relojes y joyería	113.229	111.447	106.097	1.6	6.7	Watches and jewelry	
Transportación	106.656	105.558	114.689	1.0	-7.0	Transportation	
Transportación Privada	107.386	106.269	114.957	1.1	-6.6	Private Transportation	
Vehículos de motor nuevos y usados	105.266	104.776	105.038	0.5	0.2	New and used motor vehicles	
Combustible para motores y otros	117.033	113.003	169.441	3.6	-30.9	Motor fuel	
Piezas y equipos para vehículos de motor	110.772	110.925	107.099	-0.1	3.4	Motor vehicle parts and equipment	
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	106.383	105.341	103.525	1.0	2.8	Motor vehicle maintenance and repair	
Transportación Pública	85.894	84.949	110.227	1.1	-22.1	Public Transportation	
Cuidado Médico	106.212	106.242	104.026	0.0	2.1	Medical Care	
Productos de cuidado médico	109.912	109.914	105.297	0.0	4.4	Medical care commodities	
Servicios profesionales	105.581	105.727	103.636	-0.1	1.9	Professional services	
Hospitales y servicios relacionados	103.395	103.395	103.145	0.0	0.2	Hospital and related services	
Entretenimiento	110.346	109.939	105.773	0.4	4.3	Recreation	
Artículos de entretenimiento	109.834	109.622	105.953	0.2	3.7	Recreation goods	
Servicios para el entretenimiento	113.267	111.760	104.808	1.3	8.1	Recreation services	
Educación y Comunicación	108.739	109.284	108.129	-0.5	0.6	Education and Communication	
Educación	111.161	112.002	108.377	-0.8	2.6	Education	
Libros y materiales educativos	109.212	112.253	107.385	-2.7	1.7	Educational books and supplies	
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	111.898	111.898	108.748	0.0	2.9	Tuition, other school fees, and childcare	
Comunicación	106.788	107.096	107.921	-0.3	-1.0	Communication	
Servicios telefónicos	108.020	108.119	108.674	-0.1	-0.6	Telephone services	
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	98.102	99.897	102.627	-1.8	-4.4	Postage and delivery services and information services	
Otros Artículos y Servicios	108.968	109.122	104.408	-0.1	4.4	Other Goods and Services	
Tabaco y productos relacionados	137.403	137.403	108.798	0.0	26.3	Tobacco and related products	
Cuidado personal	104.780	104.926	103.747	-0.1	1.0	Personal care	
Otros gastos	106.908	108.272	104.455	-1.3	2.3	Other expenses	



**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 17
505 Ave Muñoz Rivera
PO BOX 195540
San Juan PR 00919-5540

Hon. Miguel Romero
Secretario

Lcda. Elvira M. Cancio
Subsecretaria

Neida Abraham Lourido
Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Elda Ivelisse Parés Rosado
Directora
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Silvia Soto Pérez
Supervisora a Cargo
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5300
Ext. 3051, 3052
Fax: (787) 281-5676
E-mail: ssoto@dtrh.gobierno.pr

Web site:

www.dtrh.gobierno.pr

www.net-empleopr.org

