

# Actividad SocioEconómica de Puerto Rico

Informe de la Junta de Planificación al Gobernador, Hon. Luis G. Fortuño



## El Desarrollo de los "Clusters" en Puerto Rico

Pág. 4

Hallazgos de  
Radiografía 2009

Pág. 6



Los Juegos  
Centroamericanos y del  
Caribe 2010 en Puerto  
Rico

Pág. 7



## EQUIPO DE TRABAJO

### Junta de Planificación

P.O. Box 41119,  
San Juan, Puerto Rico 00940-1119  
Tel. (787) 723-6200  
ext. 5648  
Fax (787) 722-6783  
rivera\_h.jp.gobierno.pr

#### Director

Programa de Planificación  
Económica y Social  
Ervin R. Martínez, Ph. D.

#### Editores

Ivelisse Prado  
Roberto González

#### Directores Editoriales

Héctor L. Rivera  
Alejandro Díaz  
Luis Avilés

#### Analistas

Maggie Pérez  
Ronald Irizarry  
José L. Vélez  
Olga Torres  
William Galindo  
Glorimar Morales  
Gerardo Sánchez

#### Colaboradores

Surriel Sánchez

Prof. Francisco Montalvo

Universidad de Puerto Rico  
Coordinador en P.R. del "World Economic Forum"

Beatriz F. Castro

Cámara de Mercadeo, Industria y  
Distribución de Alimentos (MIDA)

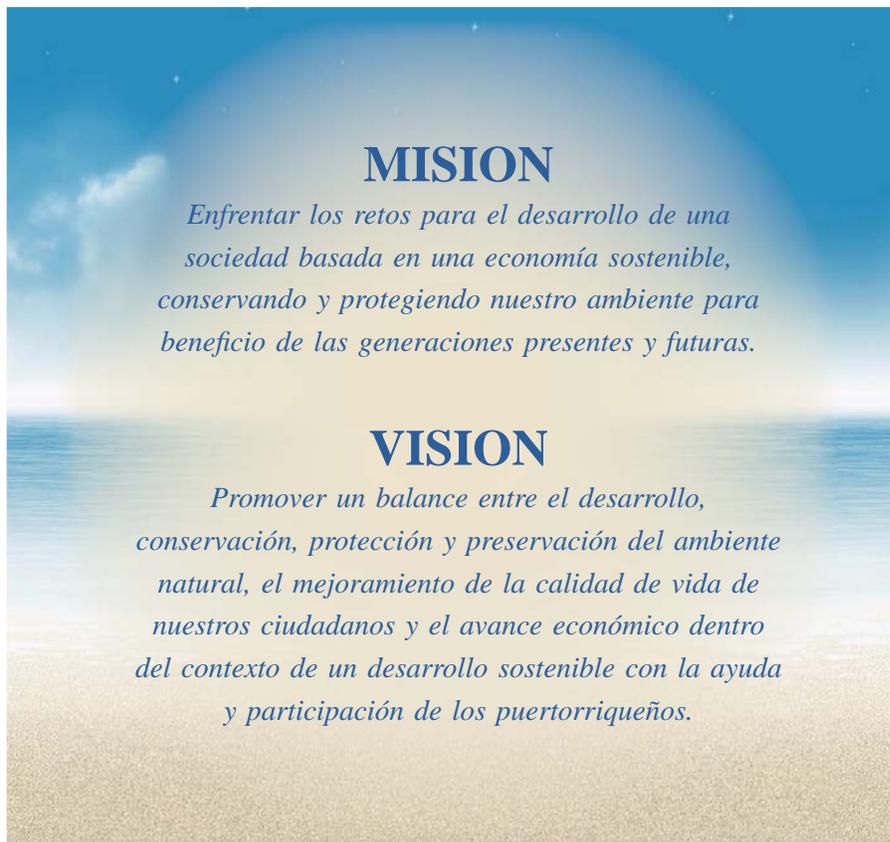
Dr. José I. Alameda

Catedrático del Recinto de Mayagüez, UPR

#### Diseño Gráfico/Montaje

Nancy Más Marrero

Para colaborar  
con el boletín  
Actividad SocioEconómica  
de Puerto Rico  
puede comunicarse  
con el Sr. Héctor L. Rivera  
Tel. (787) 722-2260 o  
enviar colaboración escrita  
al correo electrónico  
rivera\_h@jp.gobierno.pr



**Indicadores Económicos Mensuales**

Descubre el Nuevo Formato de Nuestro Webpage

La Junta de Planificación de Puerto Rico informa que ya está disponible en su página cibernética el nuevo formato de la Sección de Indicadores Económicos Mensuales. El mismo presenta indicadores acumulados en los años fiscales y naturales con sus respectivas gráficas en los idiomas español e inglés.

<http://www.jp.gobierno.pr>

**"La JP...trabajando para lograr un Puerto Rico en Grande".**

MAIN MENU / LABOR FORCE SURVEY (Vivienda) / Civilian Non-Institutional Pop. / Labor Force / Participation Rate / Employment in a



## Mensaje del Presidente



Saludos cordiales.

En esta edición de nuestra Revista *Actividad SocioEconómica* nos enfocamos en el consumidor puertorriqueño. Específicamente, cómo los cambios en nuestra economía nos afectan tanto positiva como negativamente.

A través de la Revista observamos los efectos económicos positivos que traerán los Juegos Centroamericanos y del Caribe 2010 para Puerto Rico.

Además, presentamos los indicadores económicos mensuales para julio 2009, tales como: empleo, desempleo, precios al consumidor y comercio exterior. Igualmente, hablamos de temas económicos relacionados a Estados Unidos y demás países internacionales.

Quiero enfatizar que en la JP seguiremos trabajando para alcanzar soluciones positivas para promover un balance entre el desarrollo, la conservación, la protección y preservación del ambiente natural. Así como el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros ciudadanos y el avance económico dentro del contexto de un desarrollo sostenible con la ayuda y participación de todos los puertorriqueños.

“Nuestra Gente, El Mejor Activo para Lograr un Puerto Rico en Grande”.

Gracias,

Ing. Héctor Morales  
Presidente

# Actividad SocioEconómica de Puerto Rico

## I N D I C E



### Economía de **PUERTO RICO**

Creación, Transferencia y Retención de Conocimiento: Pieza Clave para el éxito de los “Clusters” Industriales.....	4
El Consumidor Ante La Crisis Económica .....	5
La Economía de los XXI Juegos Centroamericanos y del Caribe para el 2010.....	7
Situación de Empleo y Desempleo (julio 2009) .....	9
Índice de Precios al Consumidor (julio 2009) .....	10
Comercio Exterior (junio 2009) .....	11
Comercio Exterior Cierre año fiscal 2009.....	12



### Economía de **ESTADOS UNIDOS**

Índice de Precios al Consumidor (julio 2009) .....	12
Índice de Precios al Productor (julio 2009).....	13
Inicios de Construcción (julio 2009) .....	13
Inversión en Construcción (julio 2009) .....	13
Ventas de Nuevas Unidades de Vivienda (julio 2009) .....	14
Ventas de Casas Usadas (Julio 2009) .....	14



### Economía **INTERNACIONAL**

Desempleo más alto en 10 años en la Zona Euro .....	14
El PIB de la Zona del Euro baja 0.1% en segundo trimestre.....	15

---

Tabla de Indicadores Económicos de Puerto Rico .....	16
--	----



## Economía de PUERTO RICO

### Creación, Transferencia y Retención de Conocimiento: Pieza Clave para el éxito de los “Clusters” Industriales

Por: Prof. Francisco Montalvo

Puerto Rico, como otras regiones del mundo, ha seguido una estrategia de desarrollo económico centrada alrededor de “clusters” industriales. Estos agrupamientos industriales geográficamente próximos de empresas e instituciones, vinculadas por las interdependencias económicas y sociales y sistemas de innovación (redes de agentes que interactúan en determinadas zonas económicas e industriales y las infraestructuras institucionales que participan en la generación, difusión y la utilización de la tecnología); han sido objeto de mucha atención e investigación por parte de oficiales públicos, inversionistas y académicos alrededor del mundo.

Ejemplos de “clusters” de alcance mundial son fácilmente identificables en una serie de industrias, incluyendo los servicios financieros (Londres y Nueva York), películas (de Hollywood y de “Bollywood” en la India), automóviles (Detroit, Toyota City y Stuttgart), relojes (Suiza y Japón), los equipos ópticos (Tokio), flores (Países Bajos y Colombia), programas de computadoras (Silicon Valley y Bangalore), telecomunicaciones móviles (Estocolmo y Helsinki), el vino (La Rioja, Burdeos, el sur de Chile y Napa Valley en California), o la biotecnología, las ciencias de la vida y los instrumentos médicos - Ruta 128 en Boston y Medicon Valley en Escandinavia.

Los “clusters” han comenzado a ser considerados como comunidades sociales especializadas en la creación y transferencia de conocimientos. Hoy por hoy, existe un creciente reconocimiento del papel desempeñado por la innovación y el conocimiento como motores del crecimiento económico. Se busca un mejor entendimiento por los encargados de formular políticas de las barreras que enfrentan las empresas que buscan conocimientos, mecanismos para promover la adquisición de conocimientos, la absorción y retención de conocimientos generados localmente. Se necesita una mejor apreciación de la dinámica y los factores determinantes envueltos en la creación, la retención de conocimientos para evitar la fuga de talento local.

En el caso de Puerto Rico, se han desarrollado “clusters” en los sectores farmacéuticos, biotecnológicos y más recientemente en el sector aeroespacial. La estrategia de desarrollo industrial ha

consistido mayormente en la atracción de la inversión extranjera y el establecimiento de plantas de manufactura. El desarrollo de estos “clusters” ha sido parcialmente exitoso en la Isla ya que los enlaces y sinergias entre las empresas multinacionales y locales no han sido optimizados. Es muy probable que en la Isla contemos con aglomeraciones industriales y no “clusters” propiamente. Dado el caso, es crítico el entender la importancia de la transferencia y retención de conocimiento para asegurar el éxito de esta estrategia industrial en la Isla.

El proceso de desarrollo de “clusters” no es uno lineal ni totalmente previsible. Los grupos se desarrollan, auto-organizan, o se crean por sí mismos, de una manera que no se puede determinar desde el principio. La formación de “clusters” es un proceso que se basa en la co-evolución de la tecnología, los modelos de negocio locales y las instituciones de apoyo. Los “clusters” se definen por relaciones e intercambio de ideas y conocimiento entre sus miembros. La innovación no ocurre a través de un proceso lineal. Esto es algo que debe ser entendido por los oficiales públicos encargados por el desarrollo económico de la Isla.

El conocimiento no es un bien gratuito. Se deriva de los datos que se convierten en información cuando se comunica y utiliza eficazmente. La absorción de la información requiere la capacidad de interpretar y decodificar la misma. La innovación y el desarrollo del conocimiento existen en las redes industriales donde los agentes interactúan continuamente. En el caso de industrias de alta tecnología como la aeronáutica y la biotecnología es clave entender este principio. Una estrategia de desarrollo económico se queda corta si no se promueve activamente la interacción entre los integrantes de estos grupos industriales. El rol del empresario es clave para el éxito de los “clusters” ya que son los entes que generan la innovación y propician la transferencia o “spillovers” de tecnología y conocimiento entre las empresas multinacionales y locales. Las instituciones académicas actúan como conductos de transferencia y retención de conocimiento dentro de estos grupos. La actividad de inversionistas de capital de riesgo o “venture capitalist” en los “clusters” de alta tecnología todavía es limitada en la Isla.



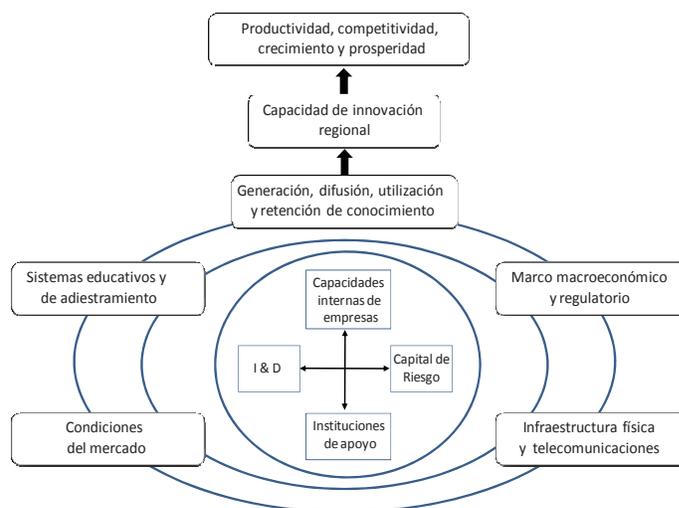
Los municipios y ciudades en Puerto Rico pueden convertirse en motores de desarrollo para sus regiones y el país. El reto para los gobiernos locales y regionales es implantar política pública dirigida a la atracción de inversión de industrias de conocimiento basado en la capacidad de la misma en interactuar con el resto de la economía local al mismo tiempo que facilita el acceso a redes mundiales. Estas estrategias envuelven el establecimiento de una infraestructura industrial y de telecomunicaciones, el auspiciar y coordinar consorcios, ferias e incentivar la presencia de empresas de alta tecnología, en un área geográfica específica lo que promueve la innovación e intercambio de ideas y la especialización. Los parques industriales y científicos pueden actuar como catalizadores para acelerar los procesos de permisos y canalizar contactos claves con los gobiernos regionales y nacionales. En esencia, a corto plazo, se busca desarrollar al máximo la capacidad de “absorción” de innovación de una región. A mediano y largo plazo, se busca contar con la capacidad de crear y capitalizar al máximo la innovación local y regional.

La capacidad de absorción, creación, transferencia y retención de conocimiento de un “cluster” puede ser medida a través de las siguientes métricas, entre otras:

- Grado de densidad de firmas internacionales – indicativo de la cartera de inversión y conocimiento internacional en la región.
- Volumen de proyectos exitosos – indicativo del éxito de proyectos de investigación e innovación en la región (por ejemplo: patentes y comercialización de nuevos productos).
- Nivel de migración interna y externa de talento al “cluster” – capacidad de atracción de talento gerencial y profesional a la región.
- Nivel de retención de graduados universitarios - retención de nuevo talento y destrezas a nivel local.

En conclusión, dada la importancia de crear actividad económica y crear unas bases sostenibles de competitividad y prosperidad en la Isla, es vital asegurar el desarrollo y éxito de los grupos industriales a nivel local y regional. El intercambio activo de ideas y sinergia constituyen elementos críticos para el éxito de los “clusters” industriales en Puerto Rico. La próxima gran frontera de desarrollo socioeconómico se encuentra a nivel urbano y regional.

## Sistema de Innovación de Regional



## El Consumidor Ante La Crisis Económica Radiografía 2007 y 2008

Por: *Beatriz F. Castro*

Estos fueron los primeros estudios de la serie de Radiografía del Consumidor que utilizó muestras diseñadas para medir el comportamiento del consumidor por región económica en vez de las tradicionales regiones censales. Esta diferencia, muchas veces desapercibida y no entendida, representa un hito y una aportación extraordinaria de MIDA como institución sobre la manera en la que se puede utilizar e interpretar los resultados de un estudio de esta envergadura. La explicación es bastante sencilla. Las regiones censales y las regiones económicas son esencialmente diferentes. El gobierno clasifica a la población en regiones censales y la actividad económica en regiones económicas. Esto lo que ha provocado es que la información que compila el gobierno por región económica no pueda compararse o conciliarse con los estudios donde se utiliza el CENSO como base o marco para el diseño de una muestra. Hay nueve (9) regiones económicas comparado con seis (6) regiones censales; y aun en los casos donde hay regiones que tienen el mismo nombre se está verdaderamente hablando de regiones totalmente distintas. Por citar un ejemplo: la región censal de San Juan comprende los siguientes municipios: San Juan, Bayamón, Carolina, Guaynabo, Trujillo Alto, Loíza, Canóvanas, Toa Baja y Cataño. La región económica de San Juan la comprenden los municipios de San Juan, Carolina, Trujillo Alto, Canóvanas y Guaynabo. O sea, 9 municipios como región censal vs. 5 como región económica. La diferencia en población entre ambas regiones también es significativa: 1,350,000 (R.C.) vs. 850,000 (R.E.). Bayamón es una región económica separada de San Juan (forma parte de SJM como región censal) que agrupa a doce (12) municipios con una población de casi 700 mil habitantes.

Si se pregunta, ¿Por qué no habían realizado encuestas anteriormente por región económica? -La respuesta es una obvia y simple: porque es mucho más difícil y costoso. Realizar un estudio por región económica implica, como mencionamos anteriormente, nueve regiones en vez de seis. Y si se va a realizar un estudio por región económica, lo lógico sería realizar la suficiente cantidad de entrevistas que permitan ver y presentar resultados para cada una de las regiones representadas. Los estudios de Radiografía 2007, 2008 y este año cuentan con una amplísima muestra de 1,350 entrevistas, con un margen de error estadístico de (+ ó-) 2.69 puntos. Y por tercer año consecutivo, Radiografía 2009 presenta resultados para cada una de las nueve regiones económicas del País.

Tanto Radiografía 2007 como Radiografía 2008 confirmaron lo que era ya una percepción generalizada de lo que ha estado sucediendo en Puerto Rico en los últimos años: que estamos sumidos en la más grave crisis económica de los últimos 50 años.

Muchos piensan en lo que se considera como un patrón de conducta generalizado, que los “gastos” de alimentos son de los últimos patrones o hábitos que se modifican en el hogar. Se podrá dejar de comprar muebles, un auto, ropa, dejar de lavar el auto o dejar de ir al cine, pero no dejar de hacer la compra. Los resultados de Radiografía, sin embargo, revelaron que en 9 de cada 10 hogares los consumidores han tomado medidas para economizar. Esto es sintomático de lo que es, sin lugar a dudas, la peor crisis económica encarada por las últimas dos generaciones de puertorriqueños. La espiral inflacionaria provocada principalmente por el aumento en el costo del petróleo y el efecto escalonado y empírico que esto tuvo y tiene en la economía, repercutió en un desmesurado aumento en el costo de la vida. En otras palabras, en un país donde sobre el 90% de los hogares depende de ingresos fijos, no variables, donde todo cuesta más..., las repercusiones han sido graves para muchos sectores. Testigos de lo difícil de la situación son las 850,000 familias que reportan estar comprando estrictamente lo necesario; son los 500,000 hogares que dicen estar comprando menos que antes; los 500,000 hogares que están dejando de salir a comer en restaurantes porque no pueden con el gasto. Son los 300,000 hogares donde han dejado de comprar sus marcas favoritas y compran ahora la genérica o la que esté a mejor precio. Son las 150,000 personas que llevan ahora comida al trabajo porque no tienen el dinero para comprar en la “guaguüita” o en la “cafetería”.

## Radiografía 2009

### ¿Qué debemos esperar de Radiografía 2009?

Algunos piensan que hemos dejado atrás lo peor de la crisis. Después de todo, es difícil imaginar que la situación pudiera agravarse más de lo que ya está. Lo que sí resulta incuestionable

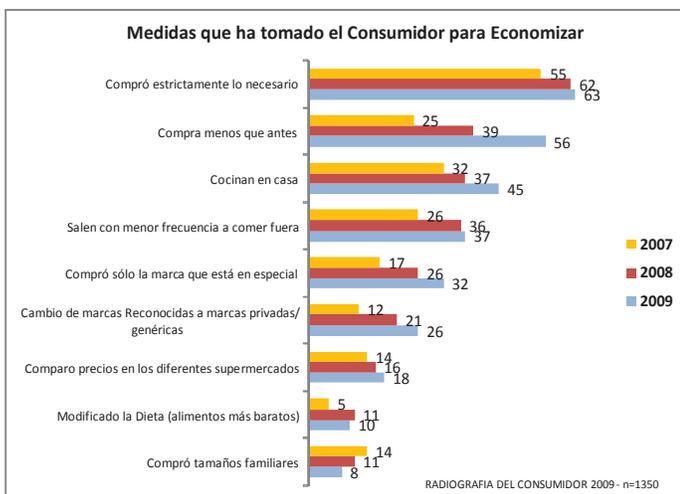
es que el mercado de alimentos es uno sofisticado y dinámico, donde el reto por competir por cada dólar que gasta el consumidor es uno de los principales retos que enfrenta la industria hoy por hoy.

Radiografía 2009 nos dirá si ante los ojos del consumidor, lo peor de la crisis ya ha verdaderamente pasado; o si por el contrario, la situación económica se ha acentuado aun más. Y sobre todo, quién o quiénes han sido más eficaces en ganar las preferencias del consumidor.

### A continuación los hallazgos de Radiografía 2009:

Los resultados reflejaron que el consumidor no sólo continúa sumido en una profunda crisis económica, sino que la misma ha continuado agravándose.

- Más de la mitad de los consumidores está comprando menos que antes (56%). Esto representa un aumento del 44% en tan sólo un año (39% en el 2008). Si comparamos el 2009 con el 2007, el aumento es de 124% (25% en el 2007).
- El porcentaje de hogares cocinando más en la casa aumento en 21% en el 2009 comparado con el 2008 (45% vs. 37%) o más de 40% si lo comparamos con el 2007 (45% vs. 32%).
- El porcentaje de hogares reportando salir menos a comer fuera del hogar se mantuvo al mismo nivel del 2008 (37% vs. 36%), lo que pudiera implicar que tal vez para este sector, la situación ha llegado a su punto más crítico.
- Los “especiales” son cada vez más importantes para el consumidor. El porcentaje de consumidores reportando comprar “LA MARCA QUE ESTA EN ESPECIAL” subió 23% este último año (32% en el 2009 vs. 26% en el 2008). Esta cifra resulta más dramática aun si consideramos que el resultado del 2009 es 88% más alto que el del 2007 (32% vs. 17%).
- El porcentaje de consumidores reportando haber dejado de comprar “marcas reconocidas” o “de marca” aumentó 24% (26% en el 2009 vs. 21% en el 2008) este último año. Si lo comparamos con el 2007 (26% en el 2009 vs. 12% en el 2007), el aumento es de 117%. Estos son resultados dramáticos que impactan y repercuten en un sinnúmero de otras industrias.
- En el 2009, 10% de los hogares dijo estar llevando comida al trabajo desde el hogar.
- Los tamaños Familiares han venido perdiendo mercado, mientras que los empaques pequeños han venido aparentemente ganando mercado en la medida que se ajustan al presupuesto limitado del consumidor.



Al igual que en 2007 y 2008, este año se realizaron 1,350 entrevistas a la persona encargada (agente comprador) de hacer las compras en el Hogar. Las mismas se realizaron en el mes de marzo de 2009. Se utilizó una muestra representativa de todo Puerto Rico con distribución proporcional a la población por región económica. El margen de error de la muestra es de  $\pm 2.69$  puntos.

MEDIDAS TOMADAS PARA ECONOMIZAR	HOGARES:
Compró estrictamente lo necesario	850,000
Compra menos que antes	756,000
Cocinan en casa	608,000
Salen con menor frecuencia a comer fuera	500,000
Compró sólo la marca que está en especial	432,000
Cambio de marcas Reconocidas a marcas privadas/ genéricas	351,000
Comparo precios en los diferentes supermercados	243,000
Compró tamaños pequeños	230,000
Modificado la Dieta (alimentos más baratos)	135,000
Lleva comida de casa a su trabajo	135,000
Compró tamaños familiares	108,000
Cambio de cortes USDA a cortes regulares	68,000
Cambio de tienda donde compraba habitualmente	41,000

## La Economía de los XXI Juegos Centroamericanos y del Caribe para el 2010

Por: Dr. José I. Alameda

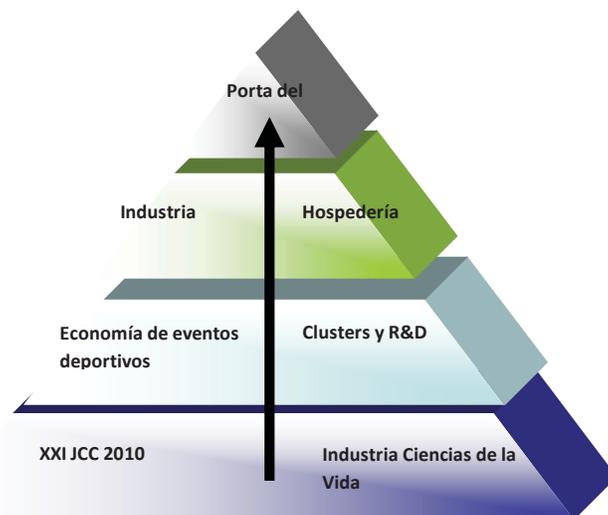
La economía de la región oeste, en la última década, ha enfrentado un grupo de eventos que parecen haber erosionado la ventaja competitiva tradicional. De manera sucinta podemos señalar algunos de los factores principales que contribuyeron a establecer la base institucional de nuestra ventaja competitiva tradicional desde los 1960 en la región oeste; el mercado común con Estados Unidos, la exención contributiva federal y local, la inversión en plantas manufactureras de ropa, farmacéuticas y el atún, y una productividad laboral superando el aumento del salario por hora. La pérdida de estos elementos ha sido causal del deterioro gradual de la ventaja competitiva de la región.

El esbozo de una nueva ventaja competitiva requiere el rediseño y la reorientación del conjunto de atributos tecnológicos, empresariales, dotación de recursos humanos y naturales, para permitir la producción de calidad de servicios y/o productos. En este sentido se necesita un diagnóstico correcto de las diferencias estructurales de los municipios de la región oeste y sus oportunidades de transformación tanto de manera individual como regional.

En el Cuadro 1 se presenta el re-enfoque que a nuestro juicio sirve de base a los directivos y ejecutivos de esta región, en la búsqueda de niveles superiores de desarrollo, por lo menos, para la presente década del 2000 al 2010. Esta misma se basa en lo que llamamos Triángulo de Desarrollo Sostenible. En una punta del mismo tenemos la Estrategia de Porta del Sol la cual impulsa el pleno desarrollo de la industria de hospedadería y turística. En la otra punta consideramos la Industria de las Ciencias de la Vida, que reviste de importancia la biotecnología y las fuentes de energía renovables—biodiesel y combustibles, y con ella la configuración de industrias (clusters) y la Investigación y Desarrollo (R&D). En la otra punta se establece la estrategia de los Juegos Centroamericanos y del Caribe del 2010, la cual impulsa el modelo de desarrollo fundamentado en la industria del deporte o auspicio de eventos deportivos y culturales.

La cede de los Juegos Centroamericanos y del Caribe para el 2010, es otra punta de lanza en la transformación de la infraestructura además de la reorientación de las actividades económicas de la región.

### Triángulo de Desarrollo Sostenible Elementos vitales en la estrategia de desarrollo del Oeste



Debe quedar claro que la celebración de los JCC 2010 y su legado cultural, social y económico, no puede ser evaluado de manera

aislada y por el contrario, debe hacerse dentro del contexto de esta nueva configuración estratégica de desarrollo de la región. Cada estrategia de financiamiento y de formación del capital tangible e intangible que como resultado de los JCC 2010 se auspicie, debe ubicarse dentro de la estrategia de desarrollo regional. Dentro de este esquema, el deporte ajusta perfectamente tanto como actividad social y cultura, pero también como elemento vital dentro de la estrategia de desarrollo.

## Efecto Económico de la inversión de los JCC 2010

Los economistas suelen clasificar las consecuencias de carácter económico de las actividades en dos categorías: el impacto directo y el impacto indirecto e inducido. Esta clasificación reconoce la intrincada red de relaciones inter-industriales dentro de la economía local o regional. El concepto de impacto directo de una determinada actividad económica mide las repercusiones más visibles que resultan de estas actividades y que impactan en el empleo, la ganancia de los productores, las recaudaciones de impuestos directos e indirectos, los salarios y sueldos, el ingreso y otras variables. Este grupo es considerado dentro del nivel de actividad primaria y que en el caso de este estudio comprenden, a grandes rasgos, actividades asociadas con las siguientes:

- (a) Gastos de turistas, patrocinadores, miembros del Comité Olímpico, visitantes importantes ("VIP's"), etc., antes y durante los Juegos;
- (b) Inversión en infraestructura tales como comunicaciones, remodelación, mejoramiento y construcción de facilidades físicas deportivas y no deportivas;
- (c) Actividades y eventos culturales; y,
- (d) Salarios y sueldos y ganancias generadas por la actividad asociada con la organización, planificación y celebración de los Juegos.

Las anteriores a su vez generan una segunda "ronda" de impactos en otros sectores a través de la nueva actividad creada y por medio de, por ejemplo, los gastos de consumo y el pago de impuestos, entre otras. Al conjunto de actividades se le conoce como impacto indirecto e inducido.

En esta parte del estudio se evalúa el impacto económico de la construcción de las facilidades deportivas y no-deportivas pero asociada con los JCC 2010. En la Tabla 1 se presentan las tres categorías de proyectos y facilidades asociadas a los JCC 2010.

### Facilidades y Obras para los Juegos 2010 y la Inversión Aproximada

Facilidades	Inversión a/ (millones de dólares)	Por ciento %
Facilidades Emblemáticas	\$253.0	34.8%
Proyectos Regionales	\$76.0	10.5%
Proyectos de Apoyo	\$397.5	54.7%
Inversión Total (incluye "soft costs")	\$726.5	100.0%

a/ incluye "soft costs".

Fuente: Autoridad para el Financiamiento de la Infraestructura, 2008.

Se estima una inversión total de \$726.5 millones, que se dividen en (a) Facilidades Emblemáticas; (b) Proyectos Regionales, y (c) Proyectos de Apoyo (carreteras, mejoras al sistema eléctricos, inversión en facilidades para el Centro de Trauma, etc.). Dentro de las Facilidades Emblemática se incluye la Villa Olímpica, la cual es construida por el sector privado a un costo aproximado de \$80 a \$90 millones.

Los costos estimados para los Proyectos Emblemáticos de los Juegos 2010, incluyendo igualmente la Villa Olímpica se presentan en la Tabla 2. Dado a que estos proyectos pagan arbitrios de construcción (4% del costo) y patentes municipales (0.5% del costo), el valor total de los recaudos monta a \$9.392 millones. De este total, \$8.3 millones son por concepto de arbitrios de construcción y \$1.0 millón en patentes municipales.

### Costos Estimados de los Proyectos Emblemáticos, y arbitrios y patentes municipales en Mayagüez

Proyectos Emblemáticos	Costos Estimados	Arbitrios de Construcción (4.0%)	Patentes Municipales
Nuevo Estadio Isidoro García	\$37,028,920	\$1,481,157	\$185,145
Estadio Atlético y Balompié	\$35,367,581	\$1,414,703	\$176,838
Nataatorio-RUM	\$28,437,583	\$1,137,503	\$142,188
Parque del Litoral-Fase I	\$14,882,834	\$595,313	\$74,414
Sub-Total Adjudicado	\$115,716,918	\$4,628,677	\$578,585
Villa Olímpica	\$80,000,000	\$3,200,000	\$400,000
Total Adjudicado	\$195,716,918	\$7,828,677	\$978,585
Total No Adjudicado Parque Lineal-Fase II	\$12,988,253	\$519,530	\$64,941
Total arbitrios y patentes a recaudarse		\$8,348,207	\$1,043,526
Gran Total arbitrios y patentes a recaudarse			\$9,391,733

Fuente: Grupo Caribbean Project Management; 2008

El efecto combinado de la compra de los insumos y el valor añadido de estos proyectos llega en la producción bruta a \$1,535.1 millones. Si la inversión directa es \$726.5, entonces, el multiplicador agregado alcanza a 2.1. El efecto directo mayor es en el sector de comercio con \$95 millones; el sector de productos primarios de metal, \$32 millones. El total de empleos directos llega a 12,013 empleos directos, pero los efectos directo, indirecto e inducido monta a 25,882 personas (Ver Tabla 3).

Efectos en el nivel de empleo Directos, indirectos e inducidos			
Empleos	Empleos directos a/	Directos e indirectos	Directos, indirectos e inducidos
Efecto compra insumos intermedios b/	8,902	13,353	19,941
Efecto compra bienes y servicios c/	3,111	3,950	5,941
<b>Total</b>	<b>12,013</b>	<b>17,303</b>	<b>25,882</b>

a/ El sector de construcción genera 72.5 empleos directos por millón en nómina.  
 El sector de consumo final se estima por medio de 19 empleos directos por millón de Producto Interno Bruto en el sector de comercio y servicios privados.  
 b/ El multiplicador Tipo I del sector de construcción es 1.50 y el Tipo II, 2.24  
 c/ El multiplicador Tipo I del sector de comercio es 1.27 y el Tipo II, 1.91

### Conclusiones

Los JCC-2010 no deben ser vistos como la panacea a todos los males socio-económicos de la región oeste. Tampoco se pueden considerar de forma aislada a la estrategia de desarrollo regional pues al fin y al cabo, son medios para propiciar el desarrollo regional. Los JCC 2010 son una oportunidad para transformar y remozar la infraestructura de una región y ubicar esta transformación en una nueva visión de desarrollo sostenible de la región.

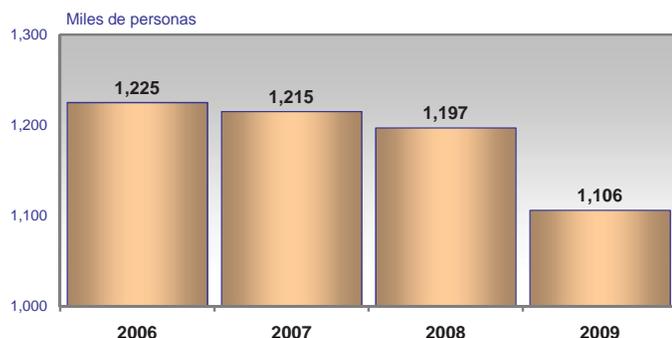
## Situación de Empleo y Desempleo

(julio 2009)

El Departamento del Trabajo y Recursos Humanos a través de la Encuesta de Vivienda indica que el número de personas empleadas durante julio de 2009 fueron 1,106,000 personas. Esto representó una disminución de 91,000 empleos o 7.5% versus el mismo mes del año anterior.

### Empleo Total

julio



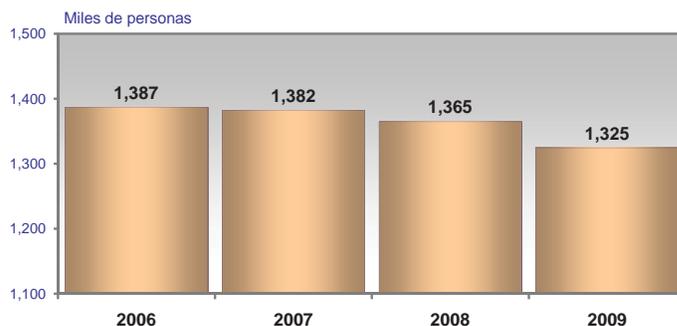
Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

El número de personas empleadas por su cuenta alcanzó los 173,000, que significó una disminución de 6,000 empleados respecto a julio de 2008.

Mientras, el grupo trabajador se estimó en 1,325,000 personas, representando 40,000 personas o 2.9% menos en relación con julio de 2008. La tasa de participación fue 43.2%, esta se contrajo 1.5 puntos porcentuales.

### Grupo Trabajador

julio

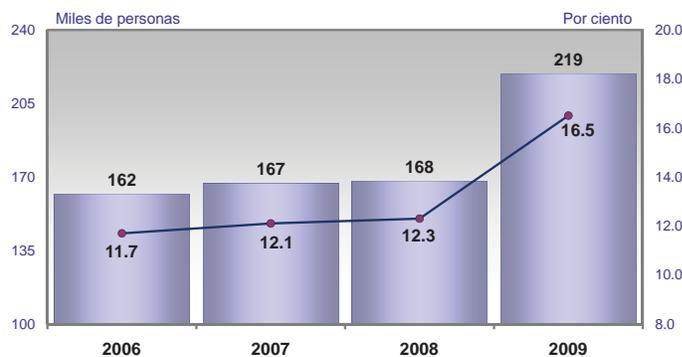


Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

En cuanto al número de personas desempleadas, alcanzó la cifra de 219,000 personas, para un aumento de 51,000 personas desempleadas respecto julio del año anterior.

### Número de Personas Desempleadas y Tasa de Desempleo

julio



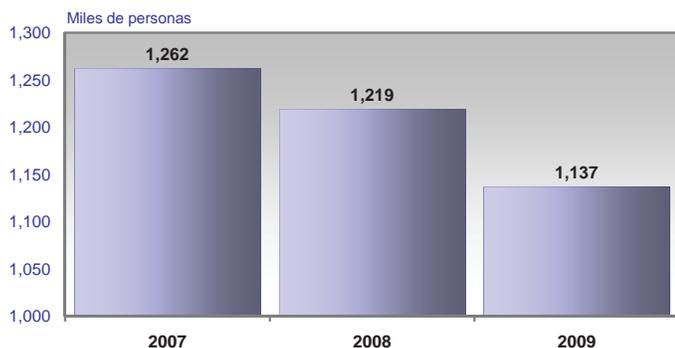
Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

La tasa de desempleo en este mes fue 16.5%, lo que equivale a un incremento de 4.2 puntos porcentuales, contra la registrada en julio de 2008.

Transcurridos siete meses del año natural 2009, la cifra promedio de empleo fue 1,137,000 de personas. Esto significó una reducción de 6.7% u 82,000 empleos respecto al mismo período de enero a julio del año natural 2008.

### Empleo Total

Años Naturales  
enero - julio

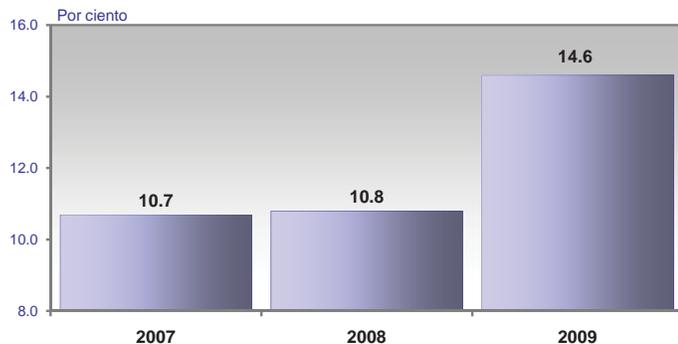


Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

La tasa de desempleo durante este período promedió 14.6%, significando 3.8 puntos porcentuales más que el promedio registrado durante el 2008.

### Tasa de Desempleo

Años Naturales  
enero - julio



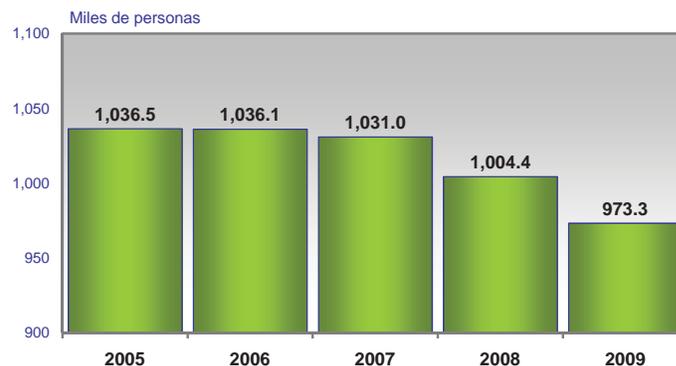
Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

La reducción en el empleo total, el aumento en el número de personas desempleadas y la tasa de desempleo son características de una economía en recesión. De hecho, en los Estados Unidos se ha estado registrando durante la actual recesión un alza en el número de personas desempleadas y en la tasa desempleo.

Por otro lado, de acuerdo con la Encuesta de Establecimientos del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, durante julio de 2009, la cifra de empleo fue 973.3 personas. Esto representó una merma de 3.1% ó 31,100 empleos en relación con el año anterior. El sector de construcción fue el más afectado cuando los empleos en construcción de edificios se redujo en 8,100 ó 25.7%.

### Empleo No Agrícola Total

Encuesta de Establecimientos  
julio

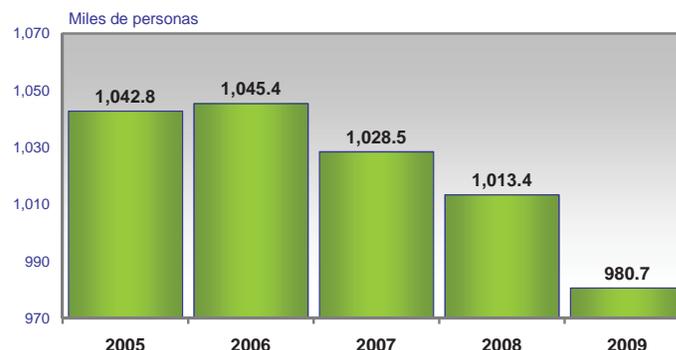


Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

Durante el período de enero a julio del año 2009, el empleo por establecimientos promedió 980.7 personas, lo que significó una reducción de 3.2% ó 32,700 empleos en comparación con el mismo período del año natural 2008.

### Empleo No Agrícola Total

Encuesta de Establecimientos  
Años Naturales  
enero - julio



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

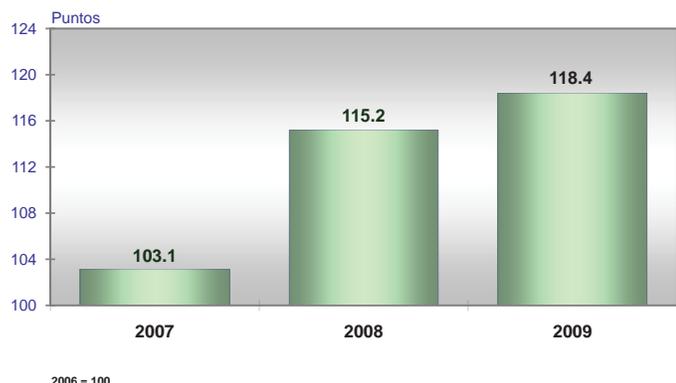
Al igual que en los meses anteriores, el movimiento de las cifras de empleo y desempleo de julio de 2009 confirman que la economía de Puerto Rico continua en recesión.

## Índice de Precios al Consumidor

(julio 2009)

De acuerdo al Índice de Precios al Consumidor para todas las familias que prepara el Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, durante julio de 2009 se registró un crecimiento en los precios de 2.8% respecto a julio de 2008. El mismo se debe a crecimientos en todos los grupos principales, excepto del grupo de transportación que se redujo 7.7%.

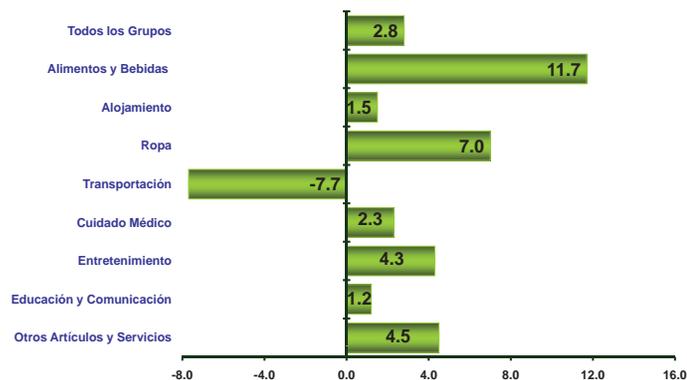
### Índice de Precios al Consumidor julio



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

Los incrementos fueron: alimentos y bebidas, 11.7%; ropa, 7.0%; otros artículos y servicios, 4.5%; entretenimiento, 4.3%; cuidado médico, 2.3%; alojamiento, 1.5%; y educación y comunicación, 1.2%.

### Índice de Precios al Consumidor por Grupos Principales julio 2009 vs julio 2008



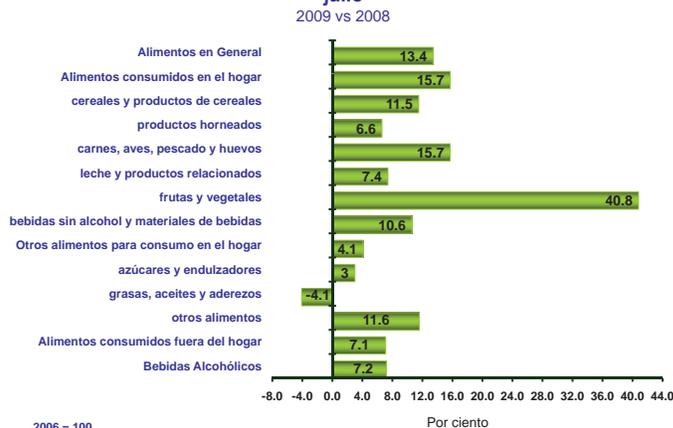
Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

Dentro del alza de 11.7% registrada en el Índice de Alimentos y Bebidas, sobresale, el Índice de Precios de Alimentos en general, el cual registró un alza de 13.4% causado principalmente por el subgrupo de frutas y vegetales que creció 40.8% versus julio del año anterior.

Nuevamente el Índice de Alimentos y Bebidas es el principal factor para este aumento cuando creció 13.7% en comparación con el mismo período del año natural 2008.

Otro de los componentes de este índice de gran importancia es el grupo de cuidado médico. Este incluye entre otros, servicios profesionales, hospitales y servicios relacionados. Cabe señalar, que todos sus subgrupos crecieron en relación con

### Índice de Precios al Consumidor Alimentos y Bebidas por subgrupos julio



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

julio del año anterior. Sus aumentos fueron: 4.7%, 2.1% y 0.2%, respectivamente.

El movimiento del Índice de Precios al Consumidor en el período de enero a julio del año natural 2009 incrementó en 5.0%.

### Comercio Exterior (junio 2009)

Las estadísticas del Comercio Exterior de Puerto Rico constituyen una de las series más importantes para conocer el movimiento de la economía a través del año. En el caso de las importaciones de mercaderías, constituyen una alta proporción del valor de los gastos de consumo de las personas y del gobierno en bienes, en el valor de las compras de maquinarias y equipo y en el valor de la materia prima utilizada en la producción manufacturera. En el caso de las exportaciones, proveen información sobre las ventas de mercaderías al exterior. En la medida en que la producción manufacturera de la Isla esté orientada hacia el exterior, el aumento o disminución en el valor de las exportaciones nos ayuda a conocer cuál pudo haber sido el comportamiento de determinada industria durante el período que se interesa medir.

El valor de las exportaciones de mercancías registradas para junio de 2009 fue \$4,859.9 millones. Esto representó una reducción de \$658.3 millones u 11.9%, al compararse con el mismo mes del año anterior. Esto puede atribuirse parcialmente a una merma de \$422.8 millones en las exportaciones a Estados Unidos de farmacéuticos y medicinas.

El valor de las importaciones de mercancías registradas para junio de 2009 fue \$3,369.7 millones, una reducción de \$430.2 millones u 11.3%, al compararse con el mismo mes del año anterior. Esto puede atribuirse parcialmente a una merma de \$362.1 millones o 91.4% en las importaciones procedentes de países extranjeros de productos provenientes de la extracción de petróleo y gas.



El saldo comercial para junio de 2009 fue positivo en \$1,490.3 millones. Esto representó una contracción de \$228.1 millones o 13.3% al compararse con el mismo mes del año anterior.

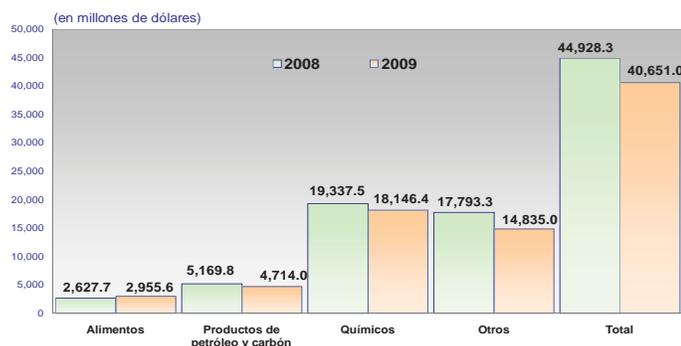
## Comercio Exterior

Cierre año fiscal 2009

Durante el año fiscal 2009, el valor de las importaciones de mercaderías registradas alcanzó \$40,651.0 millones, que al compararlos con \$44,928.3 millones del año anterior mostraron una merma de \$4,277.3 millones o 9.5% menos. Al examinar por país de procedencia, se observa que en el caso de las procedentes de Estados Unidos, ascendieron a \$19,069 millones en el 2009, en comparación con \$21,322.1 millones en el 2008 para una reducción de 10.6%. En el caso de las procedentes de países extranjeros, el valor sumó \$19,973.8 millones en el 2009, comparado con \$22,031.0 en el 2008 para una reducción de 9.3%. Por otra parte, las importaciones procedentes de Islas Vírgenes alcanzaron en el 2009 un total de \$1,608 millones, que representó un alza de 2.1% sobre el nivel de \$1,575.2 millones del año anterior.

### Principales Importaciones Registradas

Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN)  
julio - junio



Fuente: Junta de Planificación de Puerto Rico

Al examinar el movimiento de las importaciones de mercaderías en el año fiscal 2009 clasificadas de acuerdo al criterio económico entre artículos de consumo, bienes de capital y materias primas y productos intermedios, se observó lo siguiente: las importaciones de bienes de consumo alcanzaron \$8,396.4 millones y representaron un incremento de \$120.5 millones o 1.5% sobre el nivel del año anterior que alcanzó \$8,275.9 millones. El mismo se atribuye en su totalidad a las importaciones de bienes no duraderos como alimentos, bebidas alcohólicas, productos de tabaco y otros, los cuales mostraron en conjunto un alza de \$387.7 millones o 6.6%.

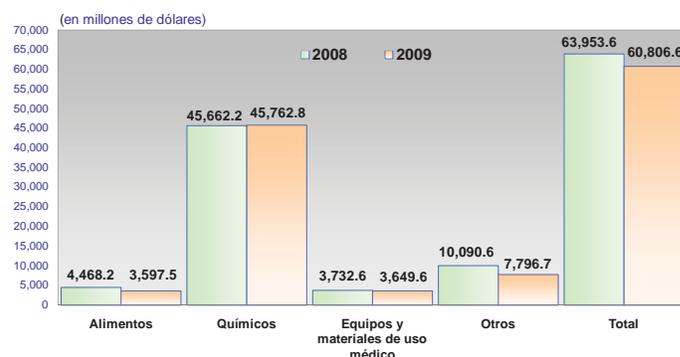
Por otra parte, los bienes duraderos, como automóviles, enseres eléctricos y otros bienes duraderos alcanzaron \$2,158.5 millones en el 2009. Esto representó una reducción de \$267.2 millones u 11.0%, comparado con el año anterior. Las importaciones

de bienes de capital durante el año fiscal 2009 ascendieron a \$2,876.3 millones, un incremento de 2.1% o \$60.3 millones. Finalmente, el valor de las importaciones de materias primas y productos intermedios en el año fiscal 2009, se redujeron significativamente al registrar \$29,423.2 millones, es decir \$4,095.9 millones o 12.2% menos.

En el caso de las exportaciones de mercaderías registradas, el valor ascendió en el 2009 a \$60,806.6 millones, lo que reflejó una disminución de 4.9% en relación con el año anterior, cuando las mismas registraron un nivel de \$63,953.6 millones. Por destino, las exportaciones a Estados Unidos en el 2009 totalizaron \$43,543.9 millones comparado con \$47,262.3 millones en el 2008. En el caso del valor de las exportaciones a países extranjeros en el 2009, sumaron \$17,148.9 millones, reflejando un aumento de 3.6%. En el caso de Islas Vírgenes en el año fiscal 2009, el valor de las exportaciones sumó \$121.8 millones en comparación con \$343.9 millones en el 2008.

### Principales Exportaciones Registradas

Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN)  
julio - junio



Fuente: Junta de Planificación de Puerto Rico

En el período de julio a junio, el saldo acumulado aumentó 5.9%, de \$19,025.3 millones en el año fiscal 2008 a \$20,155.6 millones para el año fiscal 2009.

En resumen el movimiento del Comercio Exterior de Puerto Rico durante el año fiscal 2009, reflejó que nuestra economía continuó experimentando los efectos de la recesión por la que atravesamos desde mediados de esta década.



Economía de **ESTADOS UNIDOS**

## Índice de Precios al Consumidor

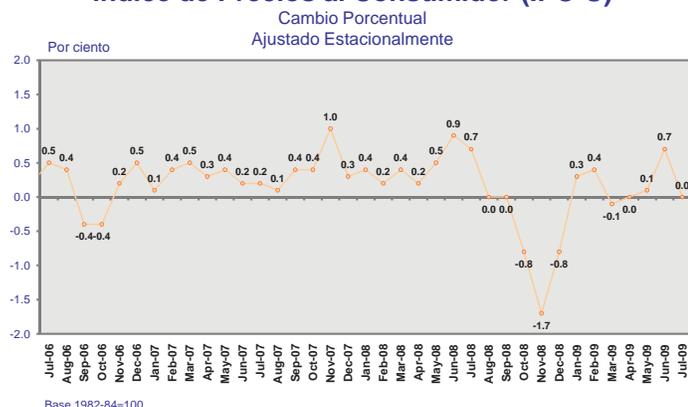
(julio 2009)

El Departamento del Trabajo federal informó que el Índice de Precios al Consumidor (IPC), ajustado estacionalmente, no registró



cambio en julio de 2009 en comparación con el mes anterior. El nivel, sin ajustar, del IPC en julio de 2009 fue 215.4 puntos (1982-84=100), colocándose 0.2% por debajo de julio de 2008.

### Índice de Precios al Consumidor (IPC-U)



Fuente: Negociado de Estadísticas del Trabajo, Departamento del Trabajo federal

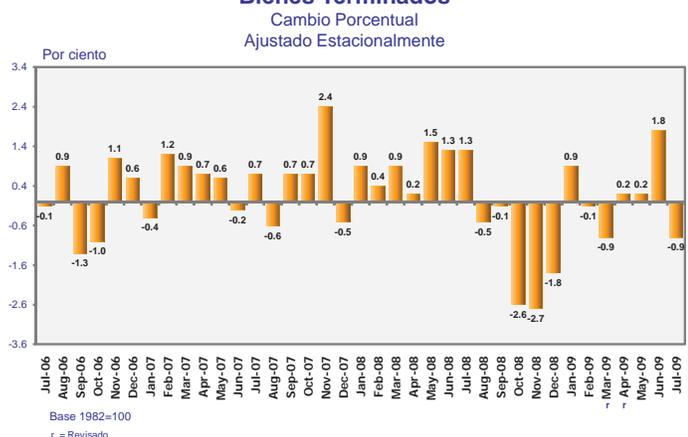
En julio, los precios de la energía descendieron 0.4%, luego de subir 7.4% en junio. Los precios de los alimentos decrecieron 0.3% en julio, luego de no registrar cambios en junio.

La inflación subyacente, que excluye los volátiles componentes de alimentos y energía, aumentó 0.1%, tras crecer 0.2% en junio. Esto es indicativo de que las presiones inflacionarias subyacentes todavía se mantienen controladas.

### Índice de Precios al Productor (julio 2009)

El Índice de Precios al Productor (IPP) de bienes terminados reflejó un descenso de 0.9% en julio de 2009, luego de subir 1.8% en junio, ajustado estacionalmente. El nivel, sin ajustar, del IPP en julio fue 172.6 puntos (1982=100), colocándose 6.8% por debajo de julio de 2008.

### Índice de Precios al Productor Bienes Terminados



Fuente: Negociado de Estadísticas del Trabajo, Departamento del Trabajo federal

Los precios de la energía registraron una baja de 2.4% en julio, luego de subir 6.6% el mes anterior. Mientras, los costos relacionados a los alimentos, decrecieron 1.5% en julio, tras subir 1.1% el mes anterior.

El Índice Estructural de Precios al Productor, que excluye los costos de energía y de alimentos, se redujo 0.1% en julio de 2009, luego de subir 0.5% en junio.

### Inicios de Construcción (julio 2009)

El Negociado del Censo y el Departamento de Vivienda y Desarrollo Urbano federal, informaron que los inicios de construcción de viviendas en Estados Unidos fueron estimados en 581,000 unidades en julio de 2009, bajando 1.0% con respecto a junio de 2009. La estimación de junio fue revisada a 587,000 unidades. Los inicios de julio estuvieron 37.7% por debajo del mismo mes de 2008, cuando totalizaron 933,000 unidades, a una tasa anual ajustada estacionalmente.

Los inicios de proyectos de nuevas casas unifamiliares alcanzaron 490,000 unidades, para un ascenso de 1.7% con relación a las 482,000 unidades estimadas en junio.

Por otro lado, los permisos de construcción aprobados en julio de 2009 fueron estimados en 560,000 permisos, a una tasa anual ajustada estacionalmente, descendiendo 1.8% con relación a junio, cuyo estimado revisado fue 570,000 permisos. En relación con los 924,000 permisos estimados para julio de 2008, se reflejó una baja de 39.4%.

Los permisos de construcción aprobados para proyectos de nuevas casas unifamiliares en julio de 2009 fueron estimados en 458,000 permisos, creciendo 5.8% con relación a los 433,000 permisos de junio.

### Inversión en Construcción (julio 2009)

El Negociado del Censo del Departamento de Comercio federal informó que la inversión en construcción en Estados Unidos fue estimada en \$958.0 millardos en julio de 2009, para una baja de 0.2% con relación a la inversión del mes anterior. La estimación de junio de 2009 fue revisada a \$959.5 millardos. La inversión de julio estuvo 10.5% por debajo del mismo mes de 2008, cuando alcanzó \$1,070.2 millardos, a una tasa anual ajustada estacionalmente.

Durante los siete meses transcurridos del año 2009, la inversión en construcción acumuló \$543.8 millardos, para una baja de 11.4% con relación a los \$613.5 millardos registrados en el mismo período 2008.



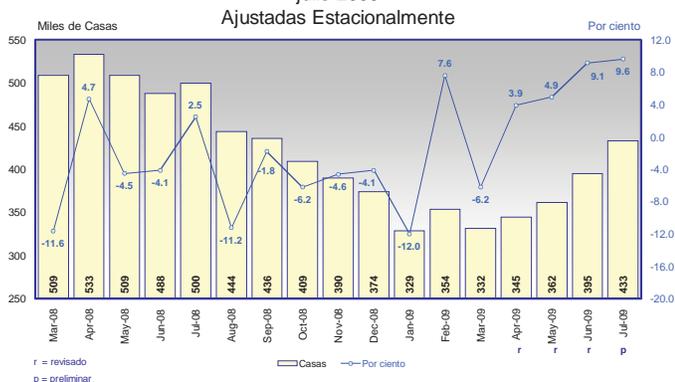
En el sector privado, la inversión fue estimada en \$630.4 millardos, para un aumento de 0.1% con respecto a la cifra revisada de junio, estimada en \$629.6 millardos. La construcción residencial alcanzó \$245.6 millardos, reflejando un crecimiento de 2.3% con relación a la revisión de junio, la cual fue \$240.1 millardos. Mientras, la construcción no residencial fue estimada en \$384.9 millardos, mostrando un descenso de 1.2% con relación al estimado revisado de junio, el cual fue \$389.5 millardos.

En el sector público, la inversión alcanzó \$327.6 millardos en julio, colocándose 0.7% por debajo de la cifra revisada de junio, estimada en \$329.9 millardos. La inversión en construcción en escuelas fue \$90.8 millardos, estando 1.3% por debajo de la cifra revisada de junio de 2009, estimada en \$92.0 millardos. Mientras, la inversión en carreteras totalizó \$83.8 millardos, colocándose 1.0% por debajo de la cifra revisada de junio estimada en \$84.7 millardos.

### Ventas de Nuevas Unidades de Vivienda (julio 2009)

Según los estimados del Negociado del Censo y del Departamento de Vivienda y Desarrollo Urbano federal, las ventas de nuevas unidades de vivienda en Estados Unidos alcanzaron un total de 433,000 unidades en julio de 2009, a una tasa anual ajustada estacionalmente. Las ventas estuvieron 9.6% por encima de la cifra revisada de junio de 2009, cuando alcanzaron 395,000 unidades. Sin embargo, disminuyeron 13.4% con relación a julio de 2008, cuando registraron 500,000 unidades.

#### Venta de Nuevas Unidades de Vivienda julio 2009



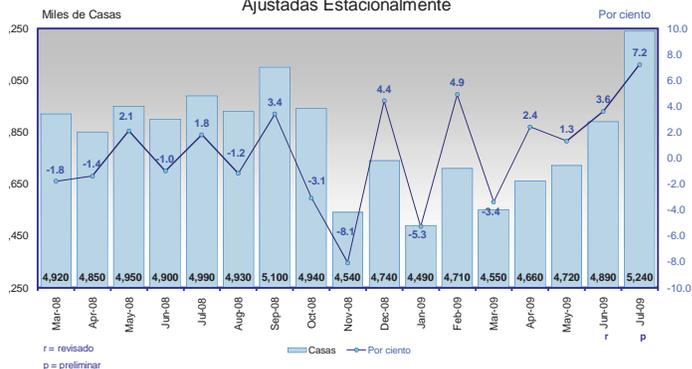
Fuente: Negociado del Censo y Departamento de Vivienda y Desarrollo Urbano federal

La mediana de precio de las nuevas unidades de vivienda vendidas en julio de 2009 fue \$210,100 y el precio promedio de venta estuvo en \$269,200. El estimado de las nuevas viviendas para la venta a finales de julio, ajustado estacionalmente, fue 271,000 unidades. Esto representó un inventario de viviendas nuevas en el mercado de 7.5 meses.

### Ventas de Casas Usadas (Julio 2009)

La Asociación Nacional de Bienes Raíces informó que las ventas de casas usadas para julio de 2009 aumentaron 7.2% con relación al mes anterior, para un total preliminar de 5,240,000 unidades, a un ritmo anual ajustado estacionalmente. La cifra de junio de 2009 fue revisada a 4,890,000 unidades. Además, representó un aumento de 5.0% con relación a julio de 2008, cuando totalizó 4,990,000 unidades.

#### Venta de Casas Usadas julio 2009



Fuente: Asociación Nacional de Bienes Raíces

La mediana de precio de las unidades de vivienda usadas vendidas en julio de 2009 fue \$178,400 y el precio promedio de venta estuvo en \$237,400.



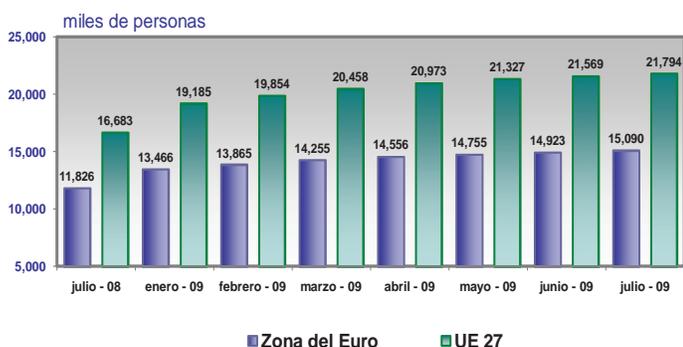
## Economía INTERNACIONAL

### Desempleo más alto en 10 años en la Zona Euro

La Eurostat (Oficina Estadística de las Comunidades Europeas) calculo que en julio de 2009, el total de personas desempleadas superó los 15 millones en la eurozona, una tasa de 9.5%. Esta es la peor cifra registrada desde mayo de 1999. La tasa de desempleo de los 27 países miembros de la Unión Europea (UE 27) ascendió a 9.0%, lo que se traduce en 21.8 millones de personas desempleadas, el nivel más alto de desempleo regional desde 2005. En comparación con julio de 2008, el desempleo aumentó en 5.1 (Zona Euro) y 3.3 (UE 27) millones de personas, respectivamente.

Las tasas de desempleo más bajas se registraron en los Países Bajos con 3.4%, Austria, 4.4% y Chipre 5.5%, y las tasas más altas en España, Letonia y Lituania con 18.5%, 17.4% y 16.7%, respectivamente.

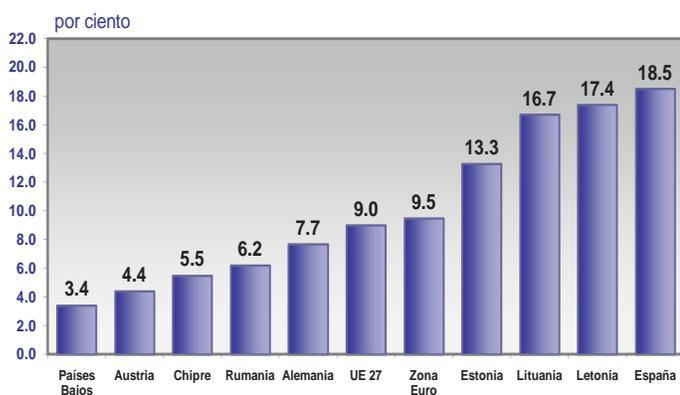
### Número de personas empleadas



Fuente: Eurostat

En comparación con el año anterior, todos los Estados miembros registraron un aumento en su tasa de desempleo. Los aumentos más pequeños se observaron en Rumanía de 5.7% al 6.2% entre los primeros trimestres de 2008 y 2009 y Alemania de 7.0% al 7.7%. Los mayores incrementos se registraron en Lituania (5.8% a 16.7%), Letonia (6.9% a 17.4%) y Estonia (4.1% al 13.3%) en los segundos trimestres de 2008 y 2009.

### Tasa de Desempleo julio 2009



Fuente: Eurostat

Entre julio de 2008 y julio de 2009, la tasa de desempleo en los hombres aumentó de 6.9% a 9.3% en la zona del euro y de 6.6% al 9.1% en la UE 27. La tasa de desempleo de las mujeres aumentó de 8.3% a 9.8% en la zona del euro y de 7.4% a 9.0% en la UE27.

La situación es particularmente alarmante para los jóvenes ya que el 19.7% en la Zona del Euro y el 19.8% en la UE27 están

desempleados. En julio de 2008, la tasa de desempleo fue 15.4% en ambas zonas. La tasa más baja se observó en los Países Bajos (6.6%), y la más alta en España y Lituania con 38.4% y 30.9%, respectivamente.

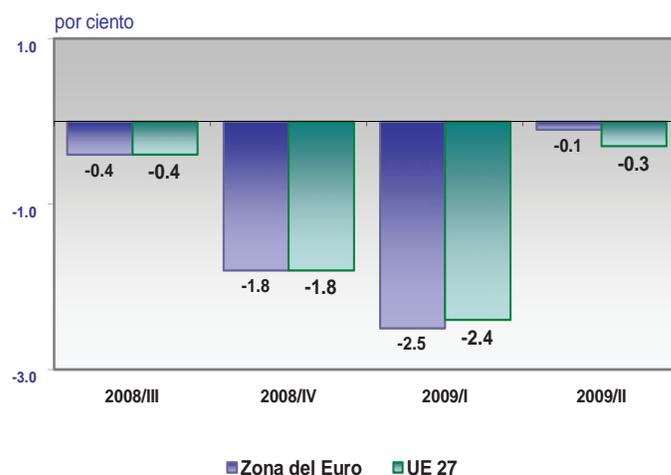
En julio de 2009, la tasa de desempleo fue 9.4% en los Estados Unidos y 5.7% en Japón.

### El PIB de la zona del euro baja 0.1% en segundo trimestre

La Eurostat indicó que el Producto Interno Bruto (PIB) de la Zona del Euro se contrajo en el segundo trimestre de este año, 0.1%, mientras que el de la UE 27 bajó 0.2% en relación con el período anterior.

Durante el primer trimestre de 2009 la economía de la Zona del Euro tuvo un comportamiento negativo de 2.5%; mientras que en la UE 27 la contracción fue 2.4%.

### Tasas de crecimiento trimestral del PIB Cambio porcentual respecto al trimestre anterior



Fuente: Eurostat

En Estados Unidos el PIB bajó 0.3% en el segundo trimestre de 2009, en el primer trimestre la baja fue 1.6%. En Japón, el PIB aumentó 0.9% en el segundo trimestre, después de una caída de 3.1% en el trimestre anterior.

"NUESTRA GENTE, EL MEJOR ACTIVO PARA LOGRAR UN PUERTO RICO EN GRANDE"



Indicadores Económicos	2009					Años Naturales %				Años Fiscales %****		
	mar	abr	may	jun	jul	2008		2009		2009	2008	2007
						T - III	T - IV	T - I	T - II			
Empleo (miles) **	1,127	1,139	1,143	1,117	1,106	-1.3	-1.6	-6.2	-7.0	-4.1	-3.6	0.5
Desempleo (miles) **	194	196	191	200	219	4.0	14.6	33.5	30.3	20.1	2.7	-11.9
Tasa de desempleo **	14.7	14.7	14.3	15.2	16.5	0.6	1.6	3.7	3.7	2.4	0.6	-1.3
Empleo Total No Agrícola***	983.5	975.5	977.2	983.7	973.3	-2.0	-2.5	-2.4	-4.1	-2.8	-1.2	-1.4
Empleo en Manufactura (miles) ***	95.6	94.6	93.1	92.0	90.8	-4.3	-5.8	-5.9	-8.6	-6.1	-3.4	-4.2
Nómina de los trabajadores de producción (miles \$)	168,504	n/d	n/d	n/d	n/d	-3.8	-4.9	-3.6	n/d	-4.1	-0.5	-2.0
Horas mensuales trabajadas en la manufactura (miles)	13,556	n/d	n/d	n/d	n/d	-4.7	-6.4	-6.2	n/d	-5.7	-2.7	-6.2
Número de permisos de construcción	464	456	493	563	n/d	-5.5	-15.9	-26.9	-33.0	-20.7	-12.2	-4.8
Valor (miles \$)	166,778	159,183	121,749	114,041	n/d	-8.7	-34.9	-35.9	-33.6	-28.0	12.9	-22.2
Registro en hoteles y paradores	170,670	172,149	164,738	n/d	n/d	-0.7	-3.4	-9.2	n/d	-3.2	-2.4	-5.7
Tasa de ocupación *	67.8	65.7	61.5	n/d	n/d	-2.9	-4.2	-4.8	n/d	-4.2	-1.2	0.8
Energía Eléctrica (millones KWH)												
generación	1,760.2	1,814.3	1,897.4	n/d	n/d	-5.7	-5.8	-5.3	n/d	-5.6	-4.5	0.9
consumo	1,452.9	1,445.7	1,546.1	n/d	n/d	-5.2	-5.7	-6.0	n/d	-5.5	-4.9	0.2
Ventas al detalle (miles \$)	2,796,377	n/d	n/d	n/d	n/d	4.5	-1.2	-2.1	n/d	0.4	0.5	-1.2
Comercio Exterior												
exportaciones (miles \$)	5,449,792	4,721,547	5,661,860	4,859,927	n/d	2.4	-3.3	-9.9	-8.2	-4.9	6.6	-0.2
importaciones (miles \$)	3,607,538	3,520,499	3,151,020	3,369,655	n/d	1.2	-13.8	-14.1	-10.4	-9.5	-0.7	6.2
Índice de Precios al Consumidor (Base 2006)	115.9	115.9	116.3	118.0	118.4	12.0	9.6	6.2	4.6	8.0	n/d	n/d

\* Los cambios están medidos en puntos.

\*\* Se refiere a la Encuesta de Vivienda del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

\*\*\* Se refiere a la Encuesta de Establecimientos del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

Basado en el nuevo sistema de clasificación Industrial de América del Norte (NAICS, por sus siglas en inglés).

\*\*\*\* Período acumulado hasta el último mes de información disponible.

n/d Información no disponible.

n/a Datos disponibles a partir del año 2004.

p Preliminar.

r Revisado.

Fuente: Junta de Planificación.

### PDI - PIDES PR:

## Plan de Desarrollo Integral “Plan Integral de Desarrollo Estratégico Sostenible”

El Plan de Desarrollo Integral será un plan basado en principios estratégicos y de sostenibilidad, por lo que se le dará a conocer como el Plan Integral de Desarrollo Estratégico Sostenible (PIDES PR). PIDES PR será el documento en el cual no solo se plasma esa nueva visión para Puerto Rico; sino el que define los valores y las metas que guiarán nuestro rumbo para lograr las aspiraciones y los sueños ciudadanos. Es un documento que busca construir nuevamente ese camino con el insumo de todos los sectores. Este documento es el primer paso, la visión que servirá como piedra angular en el desarrollo de los otros instrumentos de planificación y herramientas de acción que utilizará Puerto Rico para lograr su reconstrucción. Dada su importancia y relevancia en la dirección del desarrollo integral de Puerto Rico, la Junta de Planificación tendrá la tarea de revisar este documento cada diez (10) años, en los años terminando en uno (1), para nutrir la visión de la data censal mas reciente.

**Participa de las Vistas Públicas  
del borrador de PIDES Puerto Rico que está  
disponible en  
[www.puertoricoengrande.com](http://www.puertoricoengrande.com)**

FECHAS	HORAS	LUGARES
16 de septiembre de 2009	9:00 a.m. – 12:00 m.d.	Salón de la Legislatura Municipal Edificio El Cometa Calle Marina esquina Comercio Ponce, PR
	5:00 p.m. – 8:00 p.m.	Centro de las Artes Calle Quiñones (frente a Casa Alcaldía) Manatí, PR
17 de septiembre de 2009	9:00 a.m.– 3:00 p.m.	Sala Nelson Soto, Piso 14, Torre Norte, Centro Gubernamental Roberto Sánchez Vilella, San Juan, PR
18 de septiembre de 2009	10:00 a.m.- 1:00 p.m.	Salón de la Legislatura Municipal 2do piso de la Casa Alcaldía Calle Peral, Mayagüez, PR
	5:00 p.m. – 8:00 p.m.	Anfiteatro de la Universidad del Turabo Carretera 189 Km 3.3, Gurabo, PR
21 de septiembre de 2009	9:00 a.m. – 12:00 m.d	Salón A del Centro de Usos Múltiples, (al lado de la Plaza del Mercado y en los altos del Estacionamiento Municipal Calle Dr. López, Fajardo, PR
	5:00 p.m. – 8:00 p.m.	Centro de Recepciones Carretera 152 Ramal Ave. Ingeniero José Zayas Green Barranquitas, PR

