

Fecha de Publicación  
25 de marzo de 2013

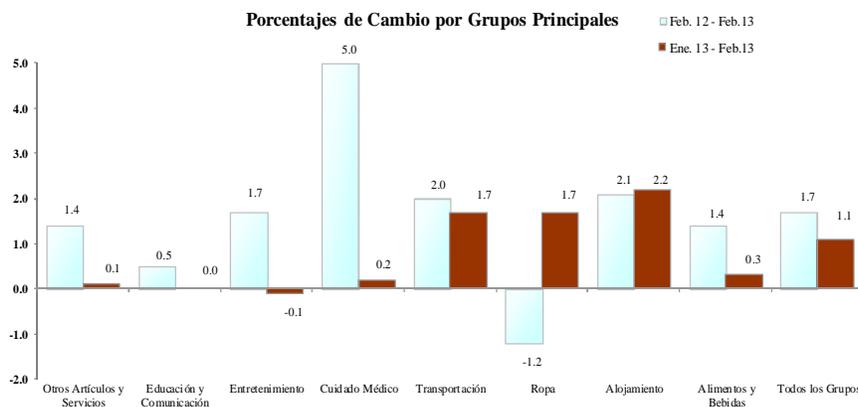
# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010\*

## Índice General de Precios

En febrero de 2013 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 116.457. Esto representa un aumento de 1.1 por ciento al comparar con enero de 2013 (115.163).

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Alojamiento, 2.2 por ciento; Transportación, 1.7 por ciento; Ropa, 1.7 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.3 por ciento; Cuidado Médico, 0.2 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento. El grupo Educación y Comunicación permaneció prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

Por otro lado, el grupo Entretenimiento, 0.1 por ciento, mostró reducción en su índice.



### Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.



DEPARTAMENTO DEL  
**TRABAJO**  
Y RECURSOS HUMANOS  
ESTADO LIBRE ASOCIADO  
DE PUERTO RICO

Hon. Vance E. Thomas  
Secretario

### CONTENIDO

Índice General de Precios .....	1
Grupos Principales .....	2
Alimentos y Bebidas .....	2
Alojamiento .....	2
Ropa .....	3
Transportación .....	3
Cuidado Médico .....	3
Entretenimiento .....	4
Educación y Comunicación .....	4
Otros Artículos y Servicios .....	4
Tablas Estadísticas .....	5
Definición de Términos y Metodología .....	9

### PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 87 a 86 centavos de enero a febrero de 2013, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

\*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información solicite Nota Técnica del IPC al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

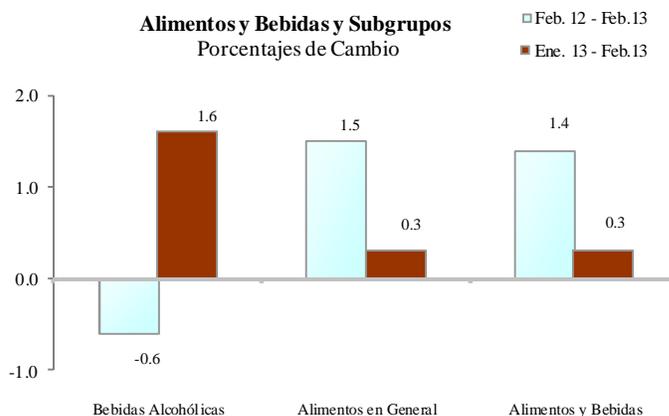
De febrero de 2012 (114.538) a febrero de 2013 (116.457) el Índice General de Precios aumentó en 1.7 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron alza en sus índices: Cuidado Médico, 5.0 por ciento; Alojamiento, 2.1 por ciento; Transportación, 2.0 por ciento; Entretenimiento,

1.7 por ciento; Alimentos y Bebidas, 1.4 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 1.4 por ciento y; Educación y Comunicación, 0.5 por ciento. El grupo Ropa, mostró una reducción en su índice de 1.2 por ciento.

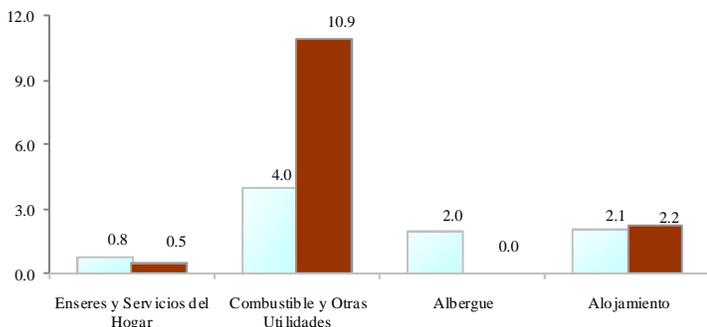
## Grupos Principales

### Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice aumentó en 0.3 por ciento entre enero 2013 y febrero 2013. La clasificación bebidas alcohólicas reflejó un alza en su índice de 1.6 por ciento debido, principalmente, al regreso a precios regulares de la cerveza para el consumo en el hogar.



**Alojamiento y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio

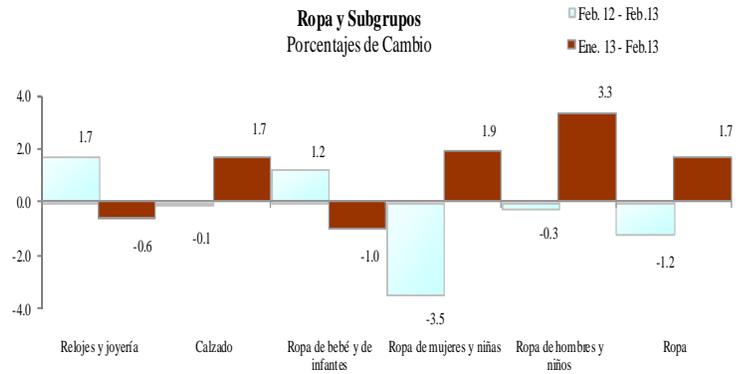


### Alojamiento

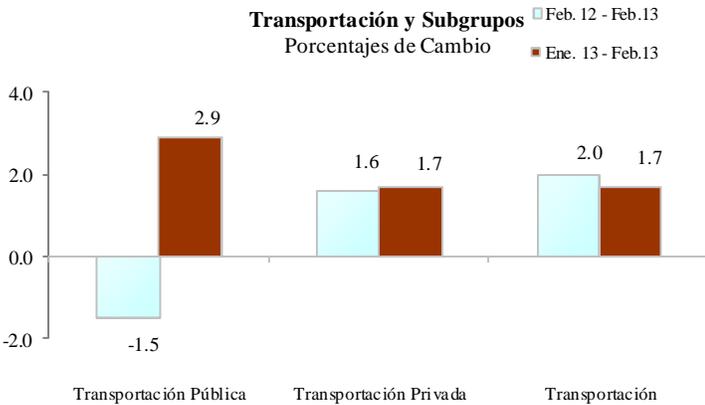
En febrero de 2013 el índice en Alojamiento registró un alza de 2.2 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (10.9 por ciento), cambio que fue provocado por el incremento en el factor de ajuste para producir electricidad.

## Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento de 1.7 por ciento en febrero de 2013. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de hombres y niños (3.3 por ciento) a causa del regreso a precios regulares de pantalones de hombres, polos y camisas de vestir.



**Transportación y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio



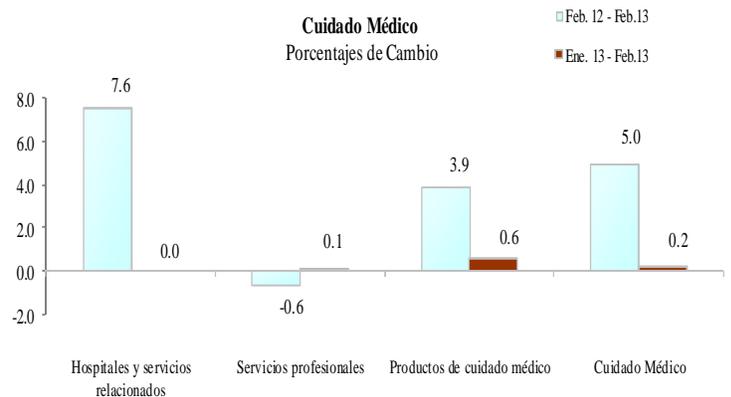
## Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 1.7 por ciento en febrero de 2013. Este incremento ocurrió en el subgrupo transportación pública (2.9 por ciento) observado, principalmente por el aumento en el precio de las tarifas aéreas.

## Cuidado Médico

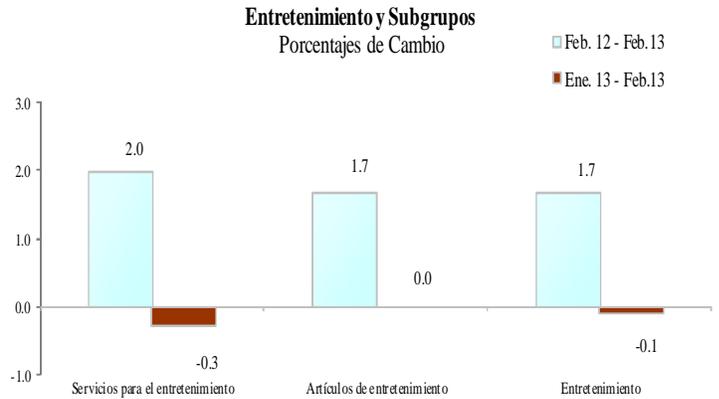
En Cuidado Médico el índice reflejó un aumento de 0.2 por ciento en febrero del 2013. Este cambio ocurrió en el subgrupo, productos de cuidado médico (0.6 por ciento) debido, principalmente al alza en los medicamentos recetados.

**Cuidado Médico**  
Porcentajes de Cambio



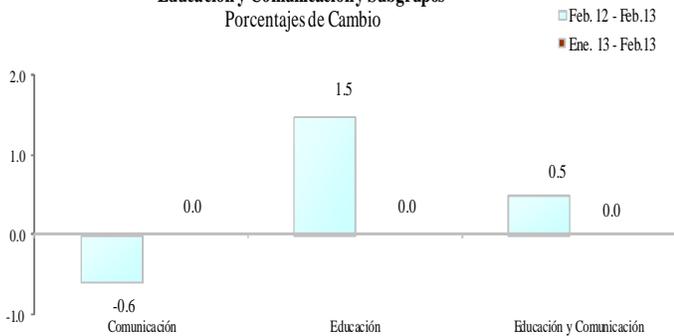
## Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una baja de 0.1 por ciento en febrero de 2013. Este cambio ocurrió en el subgrupo servicios de entretenimiento (0.3 por ciento), provocado mayormente, por la reducción en el precio de los boletos en parques.



## Educación y Comunicación y Subgrupos

Porcentajes de Cambio

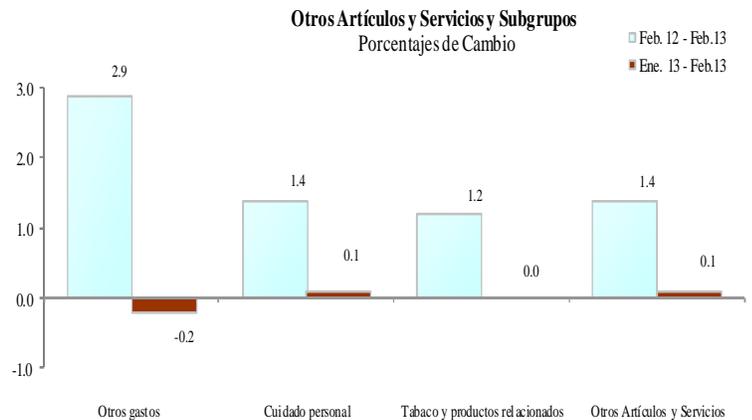


## Educación y Comunicación

En febrero de 2013 el índice en este grupo (107.964) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (107.974).

## Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.1 por ciento en febrero de 2013. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante cuidado personal (0.1 por ciento) a causa del regreso a precios regulares de los perfumes.



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para febrero 2013 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for february 2013 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta febrero de 2013 desde:		All Items
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to February 2013 from:		
Todos los Grupos	Febrero February 2013	Enero January 2013	Febrero February 2012	Enero January 2013	Febrero February 2012	
	116.457	115.163	114.538	1.1	1.7	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Febrero February 2013	Enero January 2013	Febrero February 2012	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.86	\$0.87	\$0.87	-\$0.01	-\$0.01	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio entre febrero de 2013 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico by groups of items and percent changes Between february 2013 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta febrero de 2013 desde: Percent changes to February 2013 from:		
	Febrero February 2013	Enero January 2013	Febrero February 2012	Enero January 2013	Febrero February 2012	
<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>116.457</b>	<b>115.163</b>	<b>114.538</b>	<b>1.1</b>	<b>1.7</b>	<b>ALL ITEMS</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>121.321</b>	<b>120.914</b>	<b>119.696</b>	<b>0.3</b>	<b>1.4</b>	<b>Food and Beverages</b>
Alimentos en General	121.971	121.585	120.187	0.3	1.5	Food
Alimentos consumidos en el hogar	121.234	120.662	119.519	0.5	1.4	Food at home
Cereales y productos de cereales	127.423	125.976	129.869	1.1	-1.9	Cereals and cereal products
Productos horneados	132.654	133.538	132.091	-0.7	0.4	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	120.472	119.094	117.246	1.2	2.8	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	128.593	128.464	128.162	0.1	0.3	Dairy and related products
Frutas y vegetales	108.145	107.034	102.535	1.0	5.5	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	115.223	114.983	114.889	0.2	0.3	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	125.622	125.899	125.072	-0.2	0.4	Other food at home
Azúcares y endulzadores	127.301	127.706	127.459	-0.3	-0.1	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	134.637	135.751	134.704	-0.8	0.0	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	118.124	117.724	116.710	0.3	1.2	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	123.713	123.713	121.766	0.0	1.6	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	108.759	107.007	109.450	1.6	-0.6	Alcoholic Beverages
<b>Alojamiento</b>	<b>116.065</b>	<b>113.570</b>	<b>113.661</b>	<b>2.2</b>	<b>2.1</b>	<b>Housing</b>
Albergue	112.283	112.274	110.078	0.0	2.0	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	112.111	112.112	110.169	0.0	1.8	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	114.177	112.463	111.576	1.5	2.3	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	112.398	112.407	110.130	0.0	2.1	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	141.415	127.490	136.023	10.9	4.0	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	112.708	112.708	113.774	0.0	-0.9	Fuels
Electricidad	146.488	125.558	138.286	16.7	5.9	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.118	135.118	135.136	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	107.284	106.704	106.415	0.5	0.8	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	106.578	105.945	105.670	0.6	0.9	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	106.583	106.583	107.314	0.0	-0.7	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
Entre febrero de 2013 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between february 2013 and other selected dates**

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			febrero de 2013 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
	Febrero	Enero	Febrero	Enero	Febrero	
	February	January	February	January	February	
	2013	2013	2012	2013	2012	
<b>Ropa</b>	<b>94.906</b>	<b>93.297</b>	<b>96.036</b>	<b>1.7</b>	<b>-1.2</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	98.623	95.436	98.913	3.3	-0.3	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	91.413	89.671	94.771	1.9	-3.5	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	103.430	104.499	102.176	-1.0	1.2	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	87.243	85.769	87.295	1.7	-0.1	Footwear
Relojes y joyería	107.397	108.093	105.586	-0.6	1.7	Watches and jewelry
<b>Transportación</b>	<b>118.601</b>	<b>116.585</b>	<b>116.266</b>	<b>1.7</b>	<b>2.0</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	118.917	116.915	117.074	1.7	1.6	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	107.804	106.150	107.440	1.6	0.3	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	155.865	150.302	152.926	3.7	1.9	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	124.808	124.990	125.305	-0.1	-0.4	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	121.215	121.882	113.819	-0.5	6.5	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	96.148	93.417	97.625	2.9	-1.5	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>131.147</b>	<b>130.860</b>	<b>124.917</b>	<b>0.2</b>	<b>5.0</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	119.954	119.192	115.459	0.6	3.9	Medical care commodities
Servicios profesionales	108.783	108.692	109.413	0.1	-0.6	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	149.762	149.762	139.154	0.0	7.6	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>109.788</b>	<b>109.861</b>	<b>107.904</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.7</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	105.868	105.893	104.099	0.0	1.7	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	131.866	132.213	129.338	-0.3	2.0	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>107.964</b>	<b>107.974</b>	<b>107.393</b>	<b>0.0</b>	<b>0.5</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	119.687	119.674	117.963	0.0	1.5	Education
Libros y materiales educativos	108.912	108.860	108.289	0.0	0.6	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	122.986	122.986	120.926	0.0	1.7	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	96.490	96.522	97.046	0.0	-0.6	Communication
Servicios telefónicos	98.530	98.775	99.108	-0.2	-0.6	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	81.715	80.205	82.109	1.9	-0.5	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>110.154</b>	<b>110.072</b>	<b>108.664</b>	<b>0.1</b>	<b>1.4</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	137.674	137.680	136.018	0.0	1.2	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.104	105.001	103.673	0.1	1.4	Personal care
Otros gastos	98.700	98.860	95.887	-0.2	2.9	Other expenses

---

## Definición de Términos y Metodología

---

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

### Para obtener una copia de este informe:

(1) visite [www.trabajo.pr.gov](http://www.trabajo.pr.gov), (2) envíe su solicitud por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov), (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

### Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

**23 de abril de 2013**

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos  
Negociado de Estadísticas del Trabajo  
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11  
505 Ave Muñoz Rivera  
PO Box 195540  
San Juan PR 00919-5540

**Hon. Vance E. Thomas**  
Secretario

**Lcda. Tania Delgado Soto**  
Subsecretaria

**Clarisa E. Muñiz Muñiz**  
Secretaria Auxiliar de Planificación,  
Investigación y Desarrollo Interina

Para información adicional referirse a:

**Silvia Soto Pérez**  
Economista Director

Teléfono: (787) 754-5353  
Ext. 2656,2657  
Fax: (787) 281-5676  
E-mail: [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)  
[www.dtrh.gobierno.pr](http://www.dtrh.gobierno.pr)

