

Gobierno de Puerto Rico
 Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
 Negociado de Estadísticas del Trabajo

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

Índice General de Precios

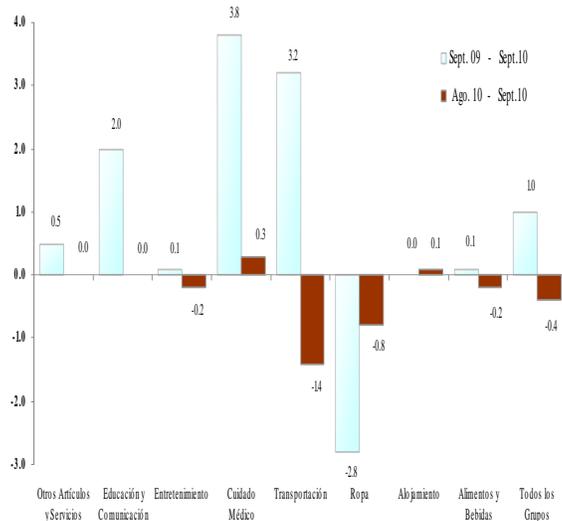
En septiembre de 2010 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 110.121. Esto representa una reducción de 0.4 por ciento al comparar con agosto de 2010 (110.565).

Los grupos principales que reflejaron reducción en sus índices fueron los siguientes: **Transportación**, 1.4 por ciento; **Ropa**, 0.8 por ciento; **Alimentos y Bebidas**, 0.2 por ciento y **Entretenimiento**, 0.2 por ciento. En los grupos **Otros Artículos y Servicios**; y **Educación y Comunicación** el índice en septiembre permaneció prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

Nota Aclaratoria

Los datos presentados en esta publicación son preliminares toda vez que esta revisión solo representa el cambio de la metodología para la agregación de los precios en su nivel elemental.* En estos momentos nos encontramos en el proceso de revisar las categorías de Energía Eléctrica, Peaje, entre otras que reciben un tratamiento especial por que su comportamiento es diferente al resto de la canasta.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Hon. Miguel Romero

Secretario

CONTENIDO

- Índice General de Precios.. 1
- Grupos Principales 2
- Alimentos y Bebidas 2
- Alojamiento 2
- Ropa 3
- Transportación 3
- Cuidado Médico 3
- Entretenimiento..... 4
- Educación y Comunicación 4
- Otros Artículos y Servicios. 4
- Tablas Estadísticas..... 5
- Definición de Términos y Metodología 9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor aumentó de 90 a 91 centavos de agosto a septiembre de 2010, respecto a su valor de 100 en diciembre 2006.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información ver Nota Técnica del IPC en nuestro portal www.dtrh.gobierno.pr.

Por otro lado, los grupos de Cuidado Médico, 0.3 por ciento y Alojamiento, 0.1 por ciento mostraron aumento en sus índices a consecuencia, mayormente, del alza en precio de las medicinas recetadas y en la renta en el alquiler de las viviendas.

De septiembre de 2009 (108.986) a septiembre de 2010 (110.121) el Índice General de Precios aumentó en 1.0 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron: Cuidado Médico, 3.8

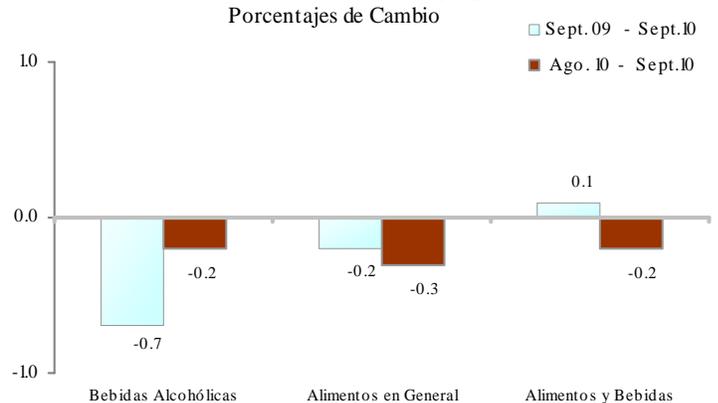
por ciento; Transportación, 3.2 por ciento; Educación y Comunicación, 2.0 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.5 por ciento, Entretenimiento, 0.1 por ciento y Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento. En el grupo Alojamiento el índice de septiembre 2009 a septiembre 2010 permaneció prácticamente en el mismo nivel. El grupo de Ropa su índice disminuyó en 2.8 por ciento.

Grupos Principales

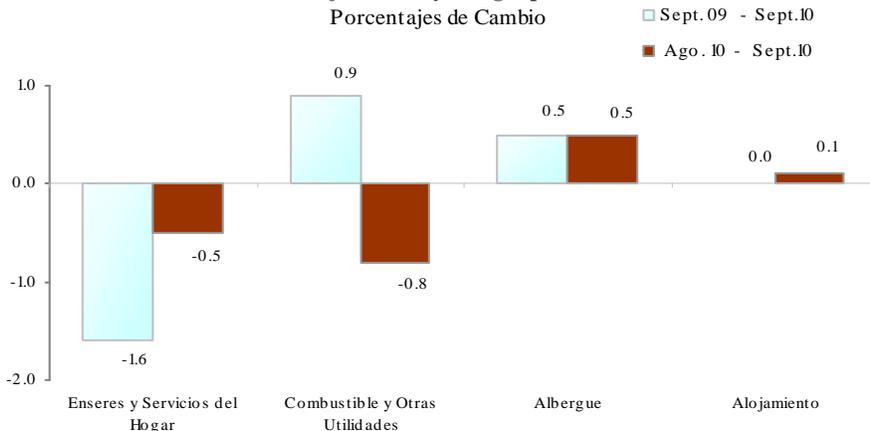
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice se redujo en 0.2 por ciento entre agosto y septiembre de 2010. La clasificación Alimentos en General reflejó una reducción en su índice de 0.3 por ciento y dentro de ésta los alimentos consumidos en el hogar mostraron una baja de 0.5 por ciento. El componente mayormente responsable de esta reducción fue carnes, aves, pescado y huevos, 1.4 por ciento (baja en precio del pollo entero).

Alimentos y Bebidas y Subgrupos



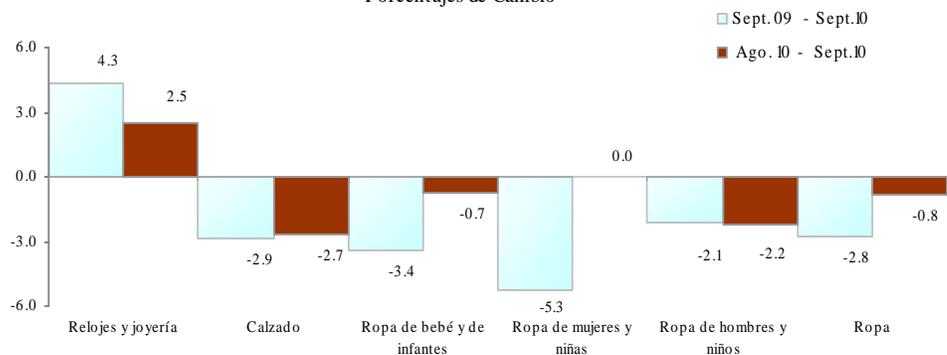
Alojamiento y Subgrupos



Alojamiento

En septiembre de 2010 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.1 por ciento. El alza mayor se reflejó en el subgrupo albergue (0.5 por ciento); en este, el aumento fue provocado por el alza en el alquiler equivalente.

Ropa y Subgrupos Porcentajes de Cambio



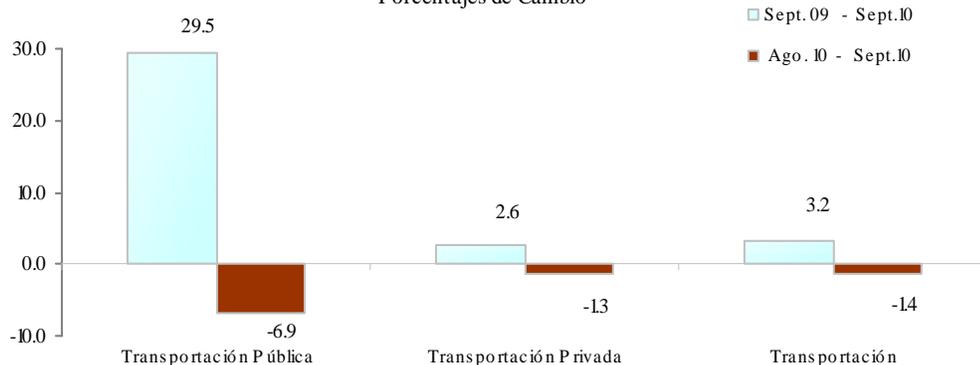
Ropa

En este grupo el índice mostró una baja de 0.8 por ciento en septiembre de 2010. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante calzado (2.7 por ciento) a causa de una reducción en los precios de calzado para mujer y hombre.

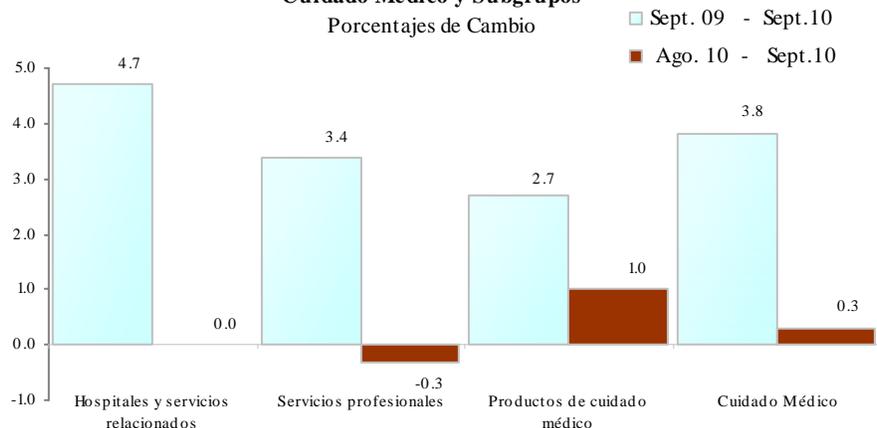
Transportación

En Transportación el índice se redujo en 1.4 por ciento en septiembre del 2010. El descenso mayor se registró en transportación pública (6.9 por ciento) lo cual fue motivado por la baja en las tarifas aéreas.

Transportación y Subgrupos Porcentajes de Cambio



Cuidado Médico y Subgrupos Porcentajes de Cambio

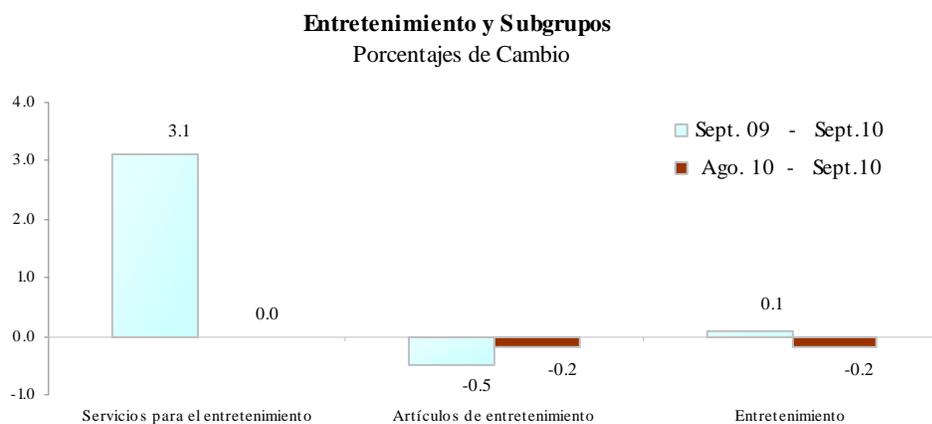


Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un alza de 0.3 por ciento en septiembre. Este cambio ocurrió en el subgrupo productos de cuidado médico (1.0 por ciento) debido, principalmente al aumento en el precio de las medicinas recetadas.

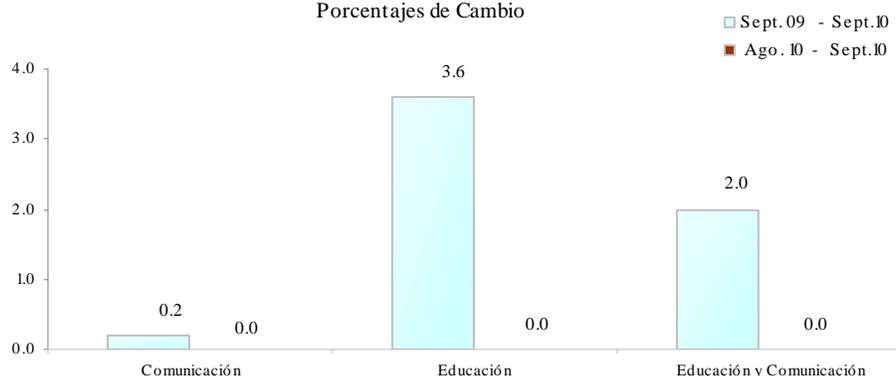
Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una baja de 0.2 por ciento en septiembre. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.2 por ciento) debido, mayormente, a la reducción en los precios en los juguetes y equipo deportivo en general.



Educación y Comunicación y Subgrupos

Porcentajes de Cambio

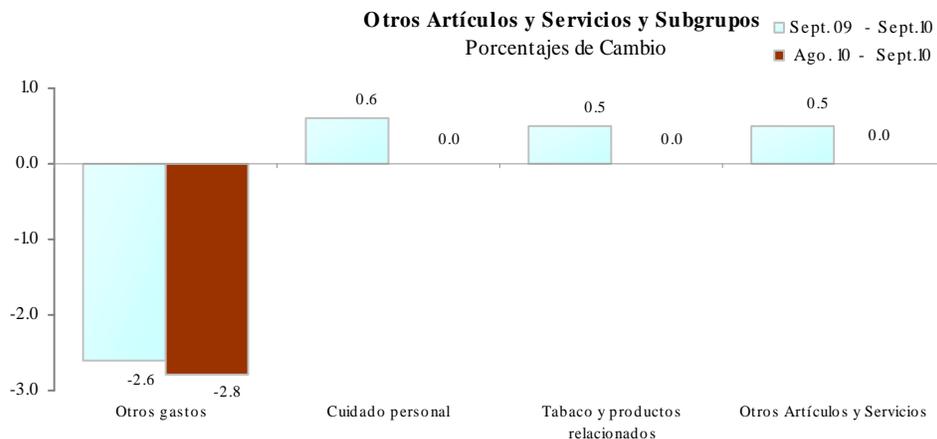


Educación y Comunicación

En septiembre el índice en este grupo (105.592) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (105.603).

Otros Artículos y Servicios

En septiembre el índice en este grupo (108.202) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (108.238).



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para septiembre 2010 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for September 2010 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta septiembre de 2010 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to September 2010 from:		
Todos los Grupos	Septiembre September 2010	Agosto August 2010	Septiembre September 2009	Agosto August 2010	Septiembre September 2009	All Items
	110.121	110.565	108.986	-0.4	1.0	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Septiembre September 2010	Agosto August 2010	Septiembre September 2009	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.91	\$0.90	\$0.92	\$0.01	-\$0.01	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio entre septiembre de 2010 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico by groups of items and percent changes between September 2010 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta septiembre de 2010 desde: Percent changes to September 2010 from:		
	Septiembre September 2010	Agosto August 2010	Septiembre September 2009	Agosto August 2010	Septiembre September 2009	
TODOS LOS GRUPOS	110.121	110.565	108.986	-0.4	1.0	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	114.992	115.257	114.847	-0.2	0.1	Food and Beverages
Alimentos en General	114.657	115.026	114.889	-0.3	-0.2	Food
Alimentos consumidos en el hogar	113.267	113.825	114.427	-0.5	-1.0	Food at home
Cereales y productos de cereales	122.429	121.046	136.295	1.1	-10.2	Cereals and cereal products
Productos horneados	124.193	124.735	126.756	-0.4	-2.0	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	109.135	110.635	109.590	-1.4	-0.4	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	120.618	121.097	123.272	-0.4	-2.2	Dairy and related products
Frutas y vegetales	105.277	104.322	101.679	0.9	3.5	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	108.816	109.464	109.081	-0.6	-0.2	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	117.041	118.009	116.603	-0.8	0.4	Other food at home
Azúcares y endulzadores	122.163	122.498	113.661	-0.3	7.5	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	119.880	121.493	126.398	-1.3	-5.2	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	111.945	112.826	111.296	-0.8	0.6	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	117.689	117.637	116.048	0.0	1.4	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	110.316	110.553	111.064	-0.2	-0.7	Alcoholic Beverages
Alojamiento	110.091	110.025	110.058	0.1	0.0	Housing
Albergue	108.659	108.088	108.089	0.5	0.5	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	109.152	108.595	108.577	0.5	0.5	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	100.501	101.396	96.017	-0.9	4.7	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	108.743	108.147	108.217	0.6	0.5	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	121.029	121.969	120.002	-0.8	0.9	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	104.121	105.337	108.366	-1.2	-3.9	Fuels
Electricidad*	116.574	117.883	114.629	-1.1	1.7	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.117	135.117	135.215	0.0	-0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	105.844	106.396	107.593	-0.5	-1.6	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	105.249	105.991	106.491	-0.7	-1.2	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	104.877	104.877	110.372	0.0	-5.0	Household services

* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de los renglones Electricidad y Peajes.

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre septiembre de 2010 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between September 2010 and other selected dates**

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			septiembre de 2010 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
	Septiembre	Agosto	Septiembre	Agosto	Septiembre	
	September	August	September	August	September	
	2010	2010	2009	2010	2009	
Ropa	97.235	98.025	100.062	-0.8	-2.8	Apparel
Ropa de hombres y niños	92.304	94.391	94.295	-2.2	-2.1	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	94.444	94.471	99.698	0.0	-5.3	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	100.151	100.834	103.725	-0.7	-3.4	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	99.226	102.027	102.232	-2.7	-2.9	Footwear
Relojes y joyería	113.185	110.454	108.522	2.5	4.3	Watches and jewelry
Transportación*	108.148	109.690	104.804	-1.4	3.2	Transportation
Transportación Privada	109.031	110.423	106.241	-1.3	2.6	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	106.583	107.514	105.076	-0.9	1.4	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	115.105	119.428	110.311	-3.6	4.3	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	115.149	114.470	110.754	0.6	4.0	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	110.988	111.034	105.125	0.0	5.6	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	85.381	91.712	65.946	-6.9	29.5	Public Transportation
Cuidado Médico	117.785	117.462	113.449	0.3	3.8	Medical Care
Productos de cuidado médico	111.102	109.984	108.172	1.0	2.7	Medical care commodities
Servicios profesionales	107.662	108.020	104.104	-0.3	3.4	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	127.477	127.477	121.697	0.0	4.7	Hospital and related services
Entretenimiento	107.767	107.936	107.642	-0.2	0.1	Recreation
Artículos de entretenimiento	105.933	106.133	106.420	-0.2	-0.5	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	118.098	118.098	114.521	0.0	3.1	Recreation services
Educación y Comunicación	105.592	105.603	103.544	0.0	2.0	Education and Communication
Educación	113.313	113.361	109.369	0.0	3.6	Education
Libros y materiales educativos	107.672	107.877	110.225	-0.2	-2.3	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	115.041	115.041	109.108	0.0	5.4	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	98.033	98.009	97.843	0.0	0.2	Communication
Servicios telefónicos	99.121	99.084	99.075	0.0	0.0	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	90.156	90.224	88.923	-0.1	1.4	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	108.202	108.238	107.613	0.0	0.5	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	135.355	135.358	134.746	0.0	0.5	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.174	103.161	102.523	0.0	0.6	Personal care
Otros gastos	99.217	102.070	101.915	-2.8	-2.6	Other expenses

* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de los renglones Electricidad y Peajes.

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles vea en nuestro portal www.net-empleopr.org publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)*.

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles vea en nuestro portal www.dtrh.gobierno.pr, Nota Técnica.

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Hon. Miguel Romero
Secretario

Lcda. Elvira M. Cancio
Subsecretaria

Neida Abraham Lourido
Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Elda Ivelisse Parés Rosado
Directora
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Silvia Soto Pérez
Supervisora a Cargo
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax: (787) 281-5676
E-mail: ssoto@dtrh.gobierno.pr



www.net-empleopr.org

www.dtrh.gobierno.pr